
IA - POR ONDE COMEÇAR?

Um caminho simples para escolher, testar e gerar resultado.

Guto Ortac

Guto Ortac

Fundador e CEO da GO19 Tech & Innovation e Post2GO
Plataforma Agêntica de Marketing Digital.

Atuo na intersecção entre
**negócios, inovação, tecnologia, IA e
marketing estratégico**,
ajudando empresas a transformar ideias, conhecimento e
experiência em crescimento mais claro, estruturado e
mensurável.

Tenho mais de 30 anos de experiência em gestão, processos,
tecnologia, inovação e desenvolvimento de negócios.

Formação:

- MBA em Transformação Digital e Futuro dos Negócios - PUCRS
- Pós em Startups and Future Management - HSMuniversity
- Master em Marketing Digital e Analytics - ENEB Barcelona



ATO 01

A IA JÁ FAZ PARTE DOS **NEGÓCIOS**

01

A PROVOCAÇÃO

**Quase todo mundo já testou IA.
Poucos transformam o teste em
resultado.**

A curiosidade abriu a porta. Agora o desafio é escolher onde aplicar e como gerar valor para o negócio.

IA SEM DIREÇÃO TRABALHA RÁPIDO PARA O LADO ERRADO

Sem contexto, entrega respostas genéricas.

Sem processo, gera inconsistência.

Sem critérios, aumenta o retrabalho.

Velocidade também precisa de direção.

O QUE A IA FAZ

A IA CONSEGUE

Processar informações

Organizar conteúdos

Sugerir respostas

Identificar padrões

Executar tarefas

O NEGÓCIO PRECISA FORNECER

Contexto

Objetivo

Critérios

Regras

Revisão

A IA trabalha rápido. O negócio define a **direção.**

A IA NÃO CONHECE O SEU NEGÓCIO SOZINHA

Ninguém conhece o seu negócio como você.

Para ajudar de verdade, a IA precisa receber:

Contexto

Regras

Exemplos

Critérios

Resultado esperado

A qualidade da resposta depende da qualidade da **orientação**.

QUANDO A IA VIRA VANTAGEM REAL

Uso pontual × Uso estruturado

Uso Pontual

Você experimenta, executa uma tarefa e usa quando lembra.

Uso Estruturado

A IA entra em um processo, com objetivo, regras, revisão e resultado esperado.

O ALERTA

A IA **acelera** a forma como o negócio já trabalha.

Uma estratégia clara ganha velocidade.
Uma operação desorganizada também.

Antes de acelerar, é preciso **organizar**.

ATO 02

**O PROBLEMA CERTO
VEM ANTES DA
FERRAMENTA**

02

ENTRE TESTAR E TRANSFORMAR

Testar IA é fácil.

Transformar o negócio exige **método**.

Clareza



Processo



Aplicação



Revisão



Aprendizado

ONDE COMEÇAR

COMECE ONDE O PROBLEMA É VISÍVEL

Perda de tempo

Retrabalho

Erros recorrentes

Demora nas respostas

Falta de padrão

Dificuldade de análise

Dependência excessiva de pessoas

Poucos casos bem escolhidos geram mais valor do que muitos testes dispersos.

Três perguntas para encontrar um bom primeiro uso.

R

Repetitivo

Essa atividade acontece com frequência?

R

Regra

Existem critérios, padrões ou etapas definidas?

R

Recurso

Ela consome tempo, energia ou capacidade da equipe?

Quando uma tarefa se repete, possui regras e consome recursos, ela pode ser uma boa candidata para IA.

Repetitivo + Regras + Recursos

R

Repetitivo

- responder clientes;
- criar conteúdos;
- organizar informações;
- fazer acompanhamento de vendas.
- preparar propostas;

R

Regras

- roteiro de atendimento;
- informações obrigatórias;
- critérios de triagem;
- padrão de comunicação;
- etapas comerciais.

R

Recursos

- tempo;
- energia da equipe;
- dependência de pessoas;
- capacidade operacional.

Onde a IA pode ajudar primeiro

Ganhar tempo

Resumir documentos, organizar informações e preparar respostas.

Vender mais

Criar propostas, qualificar contatos e apoiar o follow-up.

Organizar o negócio

Documentar processos, criar checklists e padronizar rotinas.

Decidir melhor

Analisar indicadores, comparar cenários e explicar variações.

ATO 03

UM **TESTE PEQUENO** EM UM PROBLEMA REAL

03

Antes de escolher uma ferramenta IA, responda:

- 01 *Qual problema queremos resolver?*
- 02 *Em qual processo ele acontece?*
- 03 *Quais informações estão envolvidas?*
- 04 *Qual risco precisa ser controlado?*
- 05 *Como vamos medir se melhorou?*

A ferramenta vem depois da **clareza.**

Atendimento pelo Whatsapp

Problema

As mesmas perguntas chegam todos os dias e consomem tempo da equipe.

Papel da IA

Organizar as informações e preparar respostas iniciais.

Teste

Selecionar as cinco perguntas mais frequentes e criar respostas com o tom do negócio.

Cuidados

Manter revisão humana e não inserir informações confidenciais.

Métrica

Tempo médio de resposta e quantidade de atendimentos realizados.

A IA PRECISA CONHECER A SITUAÇÃO

Antes de pedir uma resposta, informe:

Você atua no atendimento da [empresa].

O cliente perguntou [pergunta].

Responda em tom [tom do negócio].

Inclua [informações obrigatórias].

Não prometa [limites].

Termine orientando o cliente a [próximo passo].

Revise fatos, valores e promessas antes de enviar.

Contexto claro gera respostas mais úteis.

ATO 04

**FAÇA O QUE
FUNCIONOU
VIRAR ROTINA**

04

O CAMINHO

O Funil 3Rs ajuda a **escolher a tarefa**. Este caminho **organiza o teste**.

01

Problema

Qual dor, perda ou gargalo queremos resolver?

02

Processo

Onde isso acontece na rotina?

03

Papel da IA

A IA vai organizar, sugerir, analisar ou executar?

04

Piloto

Como vamos testar pequeno e com segurança?

05

Métrica

Como saberemos se melhorou?

06

Aprendizado

O que precisa ser ajustado ou incorporado?

IA BOA É IA QUE MELHORA O NEGÓCIO

Ela gera valor quando:

Resolve um problema claro

Economiza tempo ou reduz erros

Entra em um processo definido

Protege informações importantes

Mantém revisão humana

Gera resultado mensurável

Pode ser repetida com consistência

COMECE COM UMA ÚNICA TAREFA

01 *Encontre uma atividade com os 3Rs.*

02 *Defina o problema que deseja resolver.*

03 *Escolha o papel da IA.*

04 *Determine uma métrica.*

05 *Faça um teste pequeno.*

06 *Registre o que aprendeu.*

07 *Incorpore o que funcionou.*

ENCERRAMENTO

IA É FERRAMENTA. O OBJETIVO É MELHORAR O NEGÓCIO.

Comece com um problema real.

Teste pequeno.

Meça o resultado.

Faça o que funcionou virar rotina.

QUAL TAREFA VOCÊ VAI TESTAR PRIMEIRO?

GUTO ORTAC

GO19 Tech & Innovation

guto@go19.com.br

www.go19.com.br

[@gutoortac](https://twitter.com/gutoortac)

[LinkedIn: /gutoortac](https://www.linkedin.com/company/gutoortac)