

Faz o básico
BEM FEITO



SE VOCÊ **NÃO**
ESTÁ CONFUSO
VOCÊ **NÃO** ESTÁ
ENTENDENDO NADA



MILLY LACOMBE



Você consegue **processar**
todas as informações do
mundo de hoje?

Faz o básico
BEM FEITO



Faz o básico
BEM FEITO

Olá! Eu sou
Flávia Murr



@fazobasicobemfeito



Matheus Nassif



Amora



Simba



Oreo





Faz o básico
BEM FEITO





TRANQUILIZAR EQUIPE

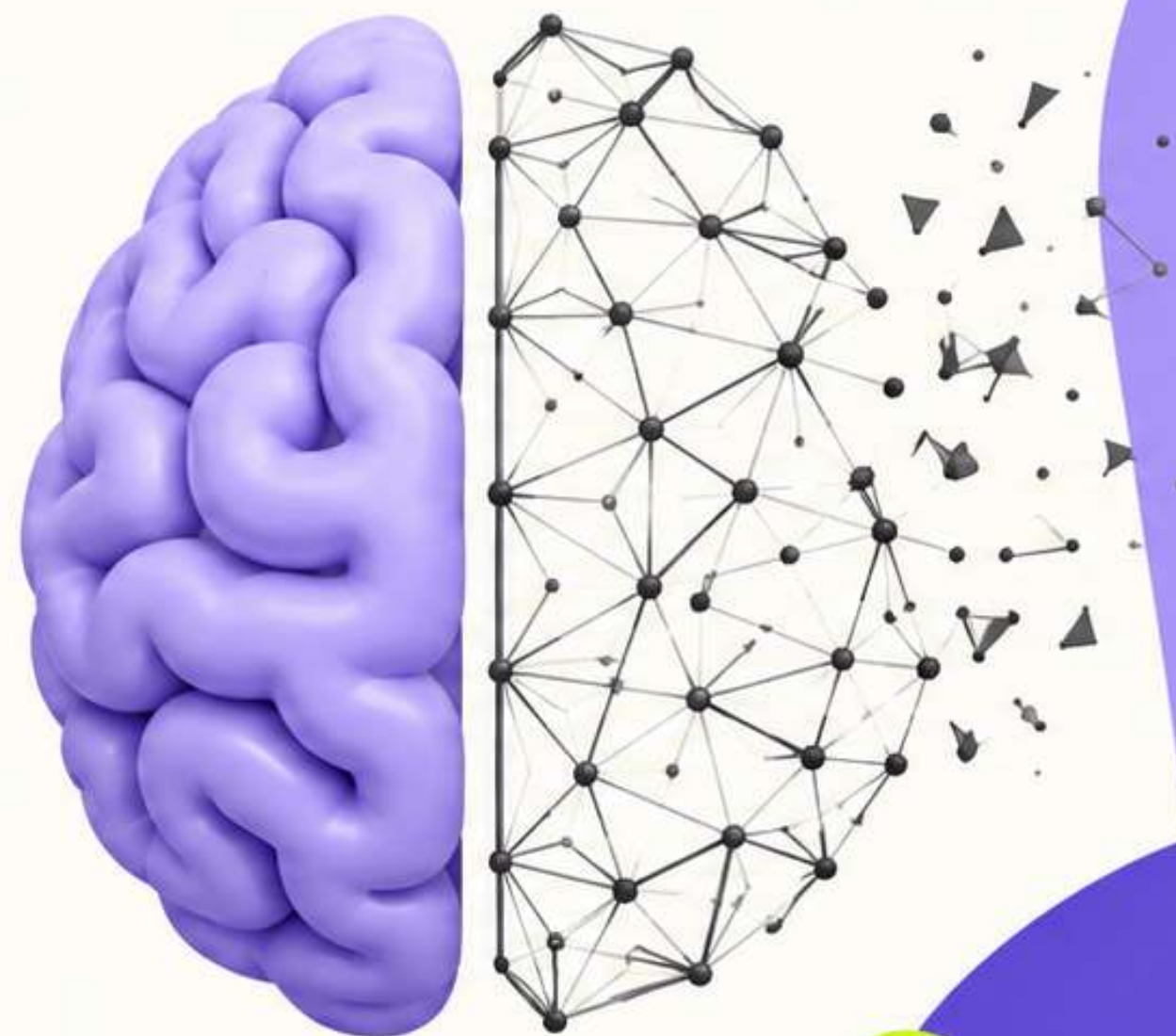


Profissões **mudam**.
Ferramentas **mudam**.
O trabalho continua
exigindo **adaptação**.

- ✓ Motorista de Uber
- ✓ Gestor de Airbnb
- ✓ Operador de drone
- ✓ Influenciador digital
- ✓ Arquiteto de nuvem
- ✓ Produtor de podcast
- ✓ Médico de telemedicina
- ✓ Gestor de marketing no TikTok



**NÃO É SOBRE APRENDER
COISAS NOVAS. É SOBRE
DESAPRENDER MODELOS
MENTAIS QUE ESTÃO
DESATUALIZADOS E
OBSOLETOS.**





Inteligência artificial é um **atalho**, não é um **destino**.



Atalho só serve para quem sabe para onde vai.



Faz o básico
BEM FEITO





IA não substitui estratégia.

Ela **acelera** uma estratégia que já existe.



Sem direção, ferramenta só acelera confusão.



**Problema → objetivo → processo →
ferramenta → resultado**



DADO SEBRAE · 2026

Você não está atrasado.

52%

dos pequenos
empreendedores brasileiros
usaram IA nas duas
últimas semanas

- Nos Estados Unidos,
esse número é de 21%.
- O Brasil usa mais que o dobro
de IA nos pequenos negócios
do que o mercado americano.
- Então o problema
não é adoção.



DADO SEBRAE · 2026

E a vontade não falta.

60%

pretendem adotar
ou ampliar o uso de IA
no próximo semestre

- Nos Estados Unidos: **24%**.
- Ou seja: o pequeno negócio brasileiro que usar IA e **já está usando**.
- Mas usando **para quê?**



MAS AQUI ESTÁ O PROBLEMA

Usar não é incorporar

15%

das micro e pequenas usam IA
com frequência na rotina

- Nas médias e grandes empresas: 35%.
- Quase todo mundo já testou.
Quase ninguém colocou na rotina.
- A diferença entre testar e incorporar é
a diferença entre curiosidade e processo.



O CONCEITO

O que é **inteligência comercial**

Inteligência comercial não é vender para mais gente.
É **parar de perder** o que você já conquistou.

Você não precisa de mais leads.
Você precisa parar de perder os que já entram.



O pequeno negócio brasileiro raramente tem problema de gente interessada.
Tem problema de **vazamento**.

EXPECTATIVA

O que a IA faz e o que **não** faz.



A IA acelera

Uma estratégia que já existe.
Um processo que já está definido.
Uma mensagem que você já sabe
que quer mandar.



A IA não cria

Direção, critério, decisão.
Sem direção, a ferramenta
só acelera a confusão.



IA não substitui estratégia.
Ela acelera uma estratégia que já existe.

Seis áreas onde pequenos negócios **travam**

Onde a **IA** pode apoiar primeiro



1. Atrair

Pouca visibilidade e demanda



2. Vender

Oportunidades sem acompanhamento



3. Atender

Demora e repetição



4. Operar

Tarefas manuais e retrabalho



5. Financeiro

Números sem leitura rápida



6. Pessoas

Informação concentrada e sem padrão



A ESTRUTURA

Toda venda passa por 5 etapas.



Entre cada uma dessas etapas existe um **cano**.
É no cano que o seu dinheiro escapa.

O PROBLEMA

Ele não foi embora pelo preço

22h07

O cliente pergunta quanto custa.

08h30

Você vê a mensagem no dia seguinte.

Tarde demais

Ele já comprou de quem respondeu antes.

Empresas que respondem em até 5 minutos têm 100x mais chance de fazer contato com o lead.

Harvard Business Review, análise de 2,24 milhões de leads.
Faz o básico BEM FEITO

O DIAGNÓSTICO

Os 5 vazamentos clássicos.



Qual é o seu?

Guarde a resposta. Daqui a pouco você vai medir isso com número.



1. Demora na resposta

Quem responde primeiro leva a venda. Se você demora horas e o concorrente demora minutos, o problema não é o seu preço.



2. Conversa sem qualificação

Uma hora com quem nunca ia comprar, cinco minutos com quem ia.



3. Proposta nunca retomada

O vazamento mais caro de todos — e o mais barato de tapar.



4. Perda sem motivo

Perde 30 vendas e não sabe se foi preço, prazo ou demora. Sem isso não há o que corrigir.



5. Cliente nunca reativado

A venda mais barata do mundo é para quem já confiou em você uma vez.



A PERGUNTA

**A pergunta não é
“qual IA eu uso?”**

**A pergunta é
onde o meu funil vaza.**

Raio-X do seu funil

Papel e caneta. Não precisa abrir ferramenta nenhuma.

1

Desenhe seu funil em 5 etapas.

De “entra em contato” até “volta a comprar”.

2

Marque onde você perde mais oportunidades.

Seja honesto. Onde o dinheiro vaza?

3

Escolha 1 etapa para melhorar.

Qual pequeno ajuste pode gerar o maior impacto?

Os números do seu último mês

#	Etapa	Quantos?
1	Entraram em contato (chamou, ligou, mandou DM, preencheu formulário)	
2	Viraram conversa de verdade	
3	Receberam proposta ou orçamento	
4	Fecharam	
5	Compraram de novo nos últimos 12 meses	



Circule a maior queda entre duas linhas. Ali está o seu **vazamento**.

Como ler o seu raio-X

Etapa		Quantidade	Conversão	Leitura
1	 Contatos	120	—	Demanda existe. Não falta gente.
2	 Conversas	80	67%	Saudável.
3	 Propostas	30	38%	Cai bastante: falta qualificação.
4	 Fechamentos	6	20%	AQUI. 24 propostas viraram nada.



Ticket médio de R\$ 800 × 24 propostas perdidas = **R\$ 19.200** parados por mês.
É disso que a gente está falando.

Observação:

Este valor é uma estimativa baseada no ticket médio e nas propostas que não avançaram.
Assumimos que cada uma dessas 24 propostas teria potencial de fechar pelo ticket médio de R\$ 800.

A memória do negócio

CRM sem susto, sem jargão e sem gastar o que você não tem



Sem susto

Implantação simples,
sem dor de cabeça.



Sem jargão

Linguagem clara, do
jeito que você entende.



Sem gastar o que não tem

Solução acessível,
focada no que importa.

O que é CRM, na prática



CRM é o lugar onde fica registrado quem falou com você, o que essa pessoa queria e qual é o próximo passo.

Se hoje isso está na cabeça do dono, no bloco de notas do vendedor ou no histórico do WhatsApp, você não tem CRM.

Você tem sorte.



Atenção: O cliente não esquece.

Ele garante que nada importante seja esquecido e que o cliente receba o acompanhamento certo.

As 4 dores que aparecem sem CRM

1



A base está no celular de alguém

Se o vendedor sai, a carteira sai junto. Isso é risco patrimonial, não é detalhe operacional.

2



Ninguém sabe o que está em aberto

Se você não consegue responder "quanto tem em negociação agora", você não tem previsibilidade. Está torcendo.

3



O follow-up não acontece

A venda morre no segundo contato que nunca foi feito. É a maior fonte de dinheiro perdido em pequeno negócio.

4



Não existe motivo de perda

Sem saber por que perdeu, você não corrige nada. Só adivinha — e adivinha errado.

O que a IA já faz dentro de um CRM



Resume a conversa

Trinta mensagens viram três linhas.



Sugere o próximo passo

E o melhor momento para o contato.



Transcreve áudio e ligação

E vira registro pesquisável.



Escreve o follow-up

Já com o contexto da negociação.



Pontua os leads

Quem tem mais chance de fechar.



Agrupa motivos de perda

E mostra o padrão que te custa caro.



Mas atenção: IA em cima de CRM vazio não devolve nada.
Ela acelera o que existe — não inventa o que nunca foi registrado.

CRM para micro e pequena empresa

Ferramenta	Entrada	Ponto forte	Atenção
 RD Station CRM	Plano gratuito	Brasileiro, tudo em português, dados no Brasil	Automação avançada só no plano pago
 HubSpot CRM	Gratuito (2 usuários)	O plano gratuito mais completo para começar	Escala fica cara rápido
 Kommo	~R\$ 66 a R\$ 110/usuário	Nasceu para vender por mensagem: WhatsApp no funil	Relatórios mais simples
 Pipedrive	~R\$ 60/usuário	O funil visual que a equipe realmente adota	Sem integração nativa com a API do WhatsApp
 Agendor	Gratuito limitado	Brasileiro, aplicativo forte para quem vende na rua	Menos recursos e integrações

Valores de referência de agosto de 2026.
Confirme na página oficial antes de contratar.

As 5 perguntas que evitam prejuízo

- 1 Ela conversa com o WhatsApp?
- 2 Meu vendedor consegue usar do celular, em 10 minutos, sem treinamento?
- 3 O preço cabe no valor de UMA venda recuperada por mês?
- 4 Se eu cancelar, eu levo a minha base embora?
- 5 Como vou saber se funcionou em 30 dias? Defino o número antes de contratar.



Comece pelo problema, não pela curiosidade.

O canal onde a venda realmente acontece

O que mudou no WhatsApp em 2026 — e o que fazer com isso

POR QUE COMEÇAR POR AQUI

É onde o seu cliente já está

88%

dos adultos brasileiros acham que mensagem é a forma mais rápida de falar com uma empresa

Não adianta ter o melhor CRM do mundo se a conversa que vale dinheiro acontece num aplicativo que ninguém organizou.

O WhatsApp não é o canal de apoio. Ele é o balcão.

O que mudou no WhatsApp em 2026

1 Fevereiro

A IA da Meta (Business AI) chega ao Brasil dentro do app WhatsApp Business, de graça. Exige app em português e catálogo com pelo menos um item.

2 Março

O CADE suspende a restrição da Meta a chatbots de terceiros, citando abuso de posição dominante. A Meta passa a cobrar por mensagem processada por chatbot de terceiro no Brasil.

3 Junho

A Meta anuncia a expansão global do agente de IA para WhatsApp, Messenger e Instagram — sem precisar de desenvolvedor — e começa a testar cobrança.

É a primeira vez que a Meta monetiza o app WhatsApp Business para pequenas empresas, que era gratuito desde 2018.

ALERTA

Se o seu robô não é oficial, ele **pode cair**

A Meta vem bloqueando ferramentas de automação que não passam pela API oficial.

- Se alguém te vendeu um "robô de WhatsApp" muito barato, provavelmente ele não é oficial.
- Não é questão de se vai cair. É questão de quando.
- E o número que cai é o seu ativo comercial: é a sua carteira inteira.

Pergunte hoje a quem te vendeu: "esta solução usa a API oficial do WhatsApp Business da Meta?" Se a resposta for vaga, a resposta é não.

A escada de 3 degraus

DEGRAU 1 · O app WhatsApp Business bem configurado — R\$ 0

Para 1 ou 2 pessoas atendendo. É onde todo mundo começa. E é onde quase ninguém terminou.

DEGRAU 2 · Plataforma de multiatendimento com API oficial

Vários atendentes, histórico único, distribuição de conversa, relatório.

DEGRAU 3 · Agente de IA integrado ao seu sistema

Qualifica, agenda, consulta estoque e passa para humano na hora certa. Só com volume alto.

Comece pelo degrau 1. Sempre. É de graça e é o que dá resultado mais rápido.

| **Perfil comercial completo**

Endereço, horário, site, descrição.

| **Catálogo com 1 item**

Pré-requisito para ativar a IA da Meta.

| **Saudação e ausência**

Com o horário real de retorno.

| **Respostas rápidas**

As 10 perguntas que mais chegam.

| **Etiquetas como funil**

Cinco etapas, nem uma a mais.

| **Link wa.me + Business AI**

Na bio, no site, no anúncio.

TUDO ISSO É GRATUITO E LEVA MENOS DE UMA HORA. O CHECKLIST COMPLETO ESTÁ NO MATERIAL DE APOIO.

Suas etiquetas são o seu funil

Etiqueta	A regra
1. Novo contato	Entrou e ainda não foi respondido. Meta: esta etiqueta fica VAZIA no fim do dia.
2. Em conversa	Descobrendo o que quer, para quando e quanto pode investir.
3. Proposta enviada	Tem preço na mão. Toda proposta precisa de uma data de retomada.
4. Fechado	Virou cliente. Entra na lista de reativação em 90 dias.
5. Perdido	Sempre com o motivo anotado. Sem motivo, a perda foi de graça.

O que a IA gratuita da Meta faz — e não faz

O que ela FAZ

- Responde dúvidas frequentes 24 horas
- Recomenda itens do seu catálogo
- Ajuda a redigir mensagens de transmissão
- Não custa nada

O que ela NÃO faz

- Não integra com o seu sistema
- Não trabalha bem com vários atendentes
- Não tem funil de vendas de verdade
- Não registra motivo de perda

Acima de 2 atendentes ou de ~50 mensagens por dia, você bate no teto do gratuito em poucas semanas. Aí é hora do degrau 2.

Plataformas de multiatendimento

PLATAFORMA	ENTRADA	PARA QUEM FAZ SENTIDO
Digisac	~R\$ 187/mês (2 usuários)	Quem atende em vários canais no mesmo painel. Chatbot e campanhas costumam ser custo à parte.
Chatsac	~R\$ 197/mês	Quem quer multiatendimento, IA e CRM simples no mesmo lugar.
SocialHub	~R\$ 99/mês	Quem precisa integrar com ERP brasileiro (Bling, Tiny, ASAAS, Nuvemshop).
Kommo	~R\$ 110/usuário/mês	Quem quer CRM e WhatsApp na mesma ferramenta, com funil de verdade.



Em qualquer uma delas: exija API oficial da Meta e peça teste antes de assinar plano anual.

Quando o agente de IA faz sentido



Faz sentido se

Você tem volume alto, mais de um atendente, processo já definido e sistema para integrar (agenda, estoque, CRM).



Não faz sentido se

Você ainda não configurou o degrau 1. Quem está no degrau 1 mal feito não precisa de agente — precisa de resposta rápida.



**A maior parte de vocês não está aqui. E está tudo bem.
Pular degrau custa dinheiro e frustração.**

Os 3 números da segunda-feira

1

Tempo médio da primeira resposta

Se cair pela metade, sua conversão sobe sem você gastar um real a mais em anúncio.

2

Propostas paradas há mais de 3 dias

Esta é a sua lista de trabalho da semana. Literalmente dinheiro esperando.

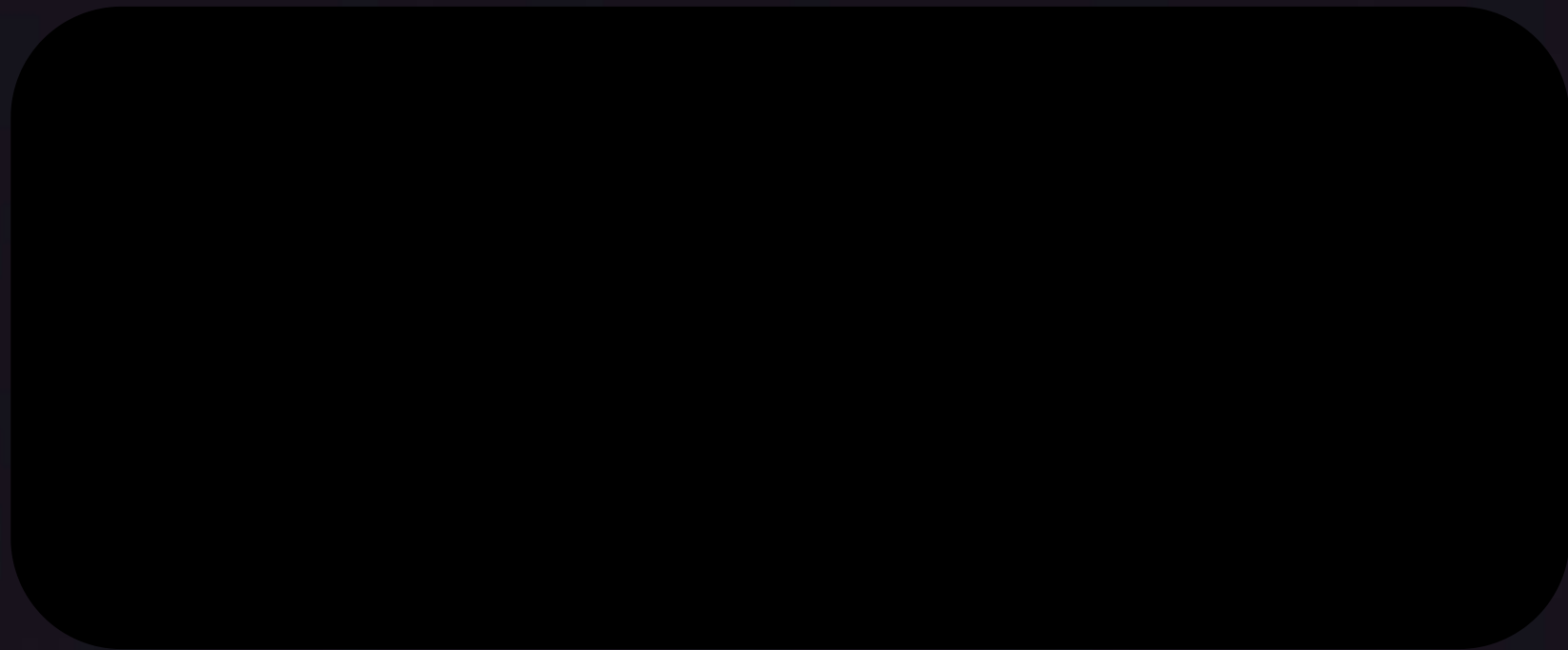
3

% de fechamento sobre propostas

É o termômetro de qualificação. Baixo demais significa que você propõe para quem não pode comprar.



Dez minutos, toda segunda. Se você só medir isso, sem comprar nada, já vende mais no mês que vem.



O kit de IA da venda

Os prompts que tapam cada vazamento

Faça a IA admitir o que ela não sabe



"Não invente nenhuma informação que eu não tenha dado.
Se faltar dado, escreva [CONFIRMAR]."

Cole essas duas linhas no fim de todo prompt comercial. A IA para de inventar preço, prazo e garantia — que é o erro mais caro que ela pode cometer no seu nome.



Os 8 prompts, e o que cada um resolve

1 Respostas frequentes

Tapa o vazamento 1: demora na resposta.

2 Follow-up de proposta

Tapa o vazamento 3: proposta nunca retomada.

3 Resposta a objeção

"Está caro", "vou pensar", "o concorrente faz por menos".

4 Reativação de base

Tapa o vazamento 5: cliente que nunca voltou.

5 Análise de perdas

Tapa o vazamento 4. O mais valioso da lista.

6 Qualificação em 3 perguntas

Tapa o vazamento 2: conversa sem qualificação.

7 Proposta a partir da conversa

Transforma o histórico do WhatsApp em proposta.

8 Diagnóstico do funil

Usa os números do seu Raio-X e aponta o gargalo.



Todos escritos por extenso no material de apoio. É só copiar, trocar os colchetes e usar.

Três limites que você não deve cruzar

1 Não cole dado sensível

CPF, dado de saúde, dado bancário não vão para ferramenta gratuita de IA. Troque nomes por "cliente A".

2 Revise tudo que tem número

A IA erra preço, prazo e condição com total confiança. O erro sai com a sua assinatura.

3 Não terceirize a decisão

Ela sugere, você decide. É o VAR: apoia a decisão, não apita o jogo.



A IA reduz trabalho repetitivo. Ela não elimina o trabalho estratégico — e esse trabalho continua sendo seu.

RECAPITULANDO

O caminho inteiro em 5 passos

1

Desenhe o funil

2

Ache o vazamento

3

Crie a memória

4

Organize o canal

5

Use o kit

Problema → objetivo → processo → ferramenta → resultado. Nessa ordem. Sempre.

E aí, sim: uma tarefa por semana durante 30 dias.

Faz o Básico BEM FEITO

AUTOMAÇÃO

O robô da Meta no WhatsApp

O que é, como ligar e o que ele não resolve.

Faz o básico BEM FEITO



PASSO 1

< Configurações

 Perfil da empresa

 **Ferramentas comerciais**



 Notificações

 Privacidade

PASSO 2

< Ferramentas comerciais

 Catálogo

 Mensagem de saudação

 Mensagem de ausência

 Respostas rápidas

 **IA para Empresas**
ou "Sua Business AI" / "Agente de IA"



 Link curto

O CONCEITO

Silêncio e esquecimento são problemas diferentes

SILÊNCIO

Ninguém respondeu às 22h.

→ Isso o robô resolve.

ESQUECIMENTO

Ninguém voltou no lead na quinta.

→ Isso só o CRM resolve.

Um robô bem configurado não faz follow-up. Ele responde, e para por aí.

ANTES DE LIGAR

Cinco coisas que precisam estar prontas

1 App WhatsApp Business

Não funciona no WhatsApp pessoal.

2 App atualizado e em português

A função só aparece na versão mais recente.

3 Perfil comercial completo

Nome, horário de funcionamento, endereço e e-mail.

4 Link do site preenchido

A IA lê e aprende com o conteúdo da página.

5 Pelo menos 1 item no catálogo

É de lá que saem as recomendações de produto.

Perfil incompleto gera robô ruim.

A qualidade das respostas depende inteiramente dessa base. Preencher o perfil não é burocracia, é o treinamento da IA.

NÍVEL 1 · GRÁTIS · 5 MINUTOS

As três automações nativas

Caminho no app: Configurações → Ferramentas comerciais

Mensagem de saudação

Dispara no primeiro contato do cliente, ou quando alguém volta a falar depois de 14 dias parado. Escolha os destinatários e salve.

Mensagem de ausência

Três modos: sempre enviar, fora do horário do perfil, ou horário personalizado. Diga quando você volta e dê uma alternativa.

Respostas rápidas

Atalhos com barra: /preco, /endereco, /prazo. Aceitam foto e arquivo anexados. Você pode criar até cerca de 50.

Nenhuma delas funciona em grupos, e você só tem uma mensagem de ausência.

Ligando o Business AI

1 Atualize o app

A função chega por atualização, não por cadastro.

2 Ferramentas comerciais

Procure por "IA para Empresas", "Sua Business AI" ou "Agente de IA". O nome muda conforme a versão.

3 Siga o fluxo guiado

O app puxa sozinho nome, fuso, horário, endereço e e-mail do seu perfil.

4 Capriche no link do site

É o campo mais subestimado: a IA lê a página e aprende com ela.

24 fev 2026

Lançamento do Business AI no Brasil, depois do piloto no México iniciado em outubro de 2024.

A liberação é gradual. Contas em beta receberam primeiro.

Alimentando o robô



5 Vincule o catálogo

Produtos com preço e descrição clara. É de lá que saem as recomendações.

6 Escreva as perguntas frequentes

Formas de pagamento, prazo de entrega, política de troca e devolução.

7 Ajuste o tom de voz

Em algumas versões dá para selecionar conversas antigas para a IA aprender seu jeito.

8 Defina o ponto de virada

Escolha em que situações a IA responde e quando a conversa vai para um humano.

9 Teste antes de liberar

Vinte perguntas, incluindo as capciosas e as que fogem do catálogo.

A qualidade da resposta é exatamente a qualidade do que você escreveu aqui.

CUIDADO

O que ninguém avisa



Não apareceu no menu?

A liberação é gradual. Atualize o app, confirme que o catálogo tem item e espere. Há relatos da opção sumir do menu depois da configuração inicial.

Vende serviço, não produto?

Ele responde a partir do catálogo. Consultoria e serviço sem itens listados costumam receber respostas fracas e genéricas.

Ligou e esqueceu?

IA mal configurada espanta mais cliente do que demora para responder. Leia as conversas da primeira semana, uma por uma.

O robô é grátis. A reputação do seu atendimento, não.

SUA PRÓXIMA SEMANA

Faça nesta ordem

Hoje

Complete o perfil comercial e ligue saudação e ausência.

Amanhã

Escreva dez respostas rápidas com os atalhos que você mais repete.

Esta semana

Suba o catálogo com preço e descrição de verdade.

Semana que vem

Ligue o Business AI e teste com vinte perguntas antes de liberar.

Depois disso

Só então avalie migrar para a API oficial.

O robô resolve o silêncio. O follow-up ainda é seu.

Faz o básico
BEM FEITO

GPT Store

Biblioteca de GPTs para
tarefas específicas

 Explorar **soluções prontas**

 Testar com **rapidez**

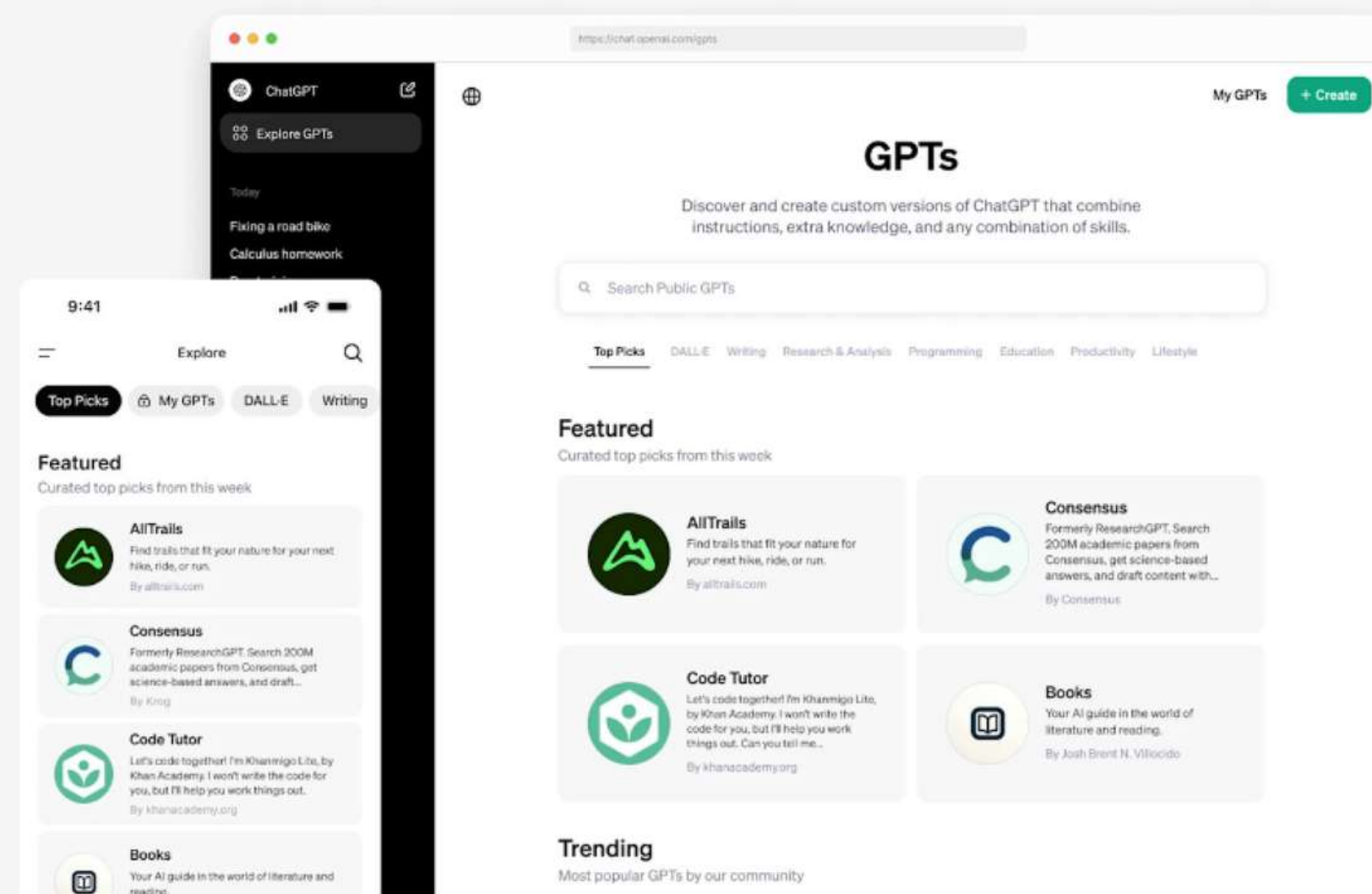
 Adaptar ao **seu contexto**

 Útil para **inspiração** e **ganho de velocidade.**

Apresentação da GPT Store

Estamos lançando a GPT Store para ajudar você a encontrar
versões personalizadas úteis e populares do ChatGPT.

[Explorar GPTs ↗](#)



Faz o básico
BEM FEITO

Futurepedia

Catálogo para descobrir e
comparar ferramentas de IA



Pesquisar por categoria



Ver **novidades**



Filtrar possibilidades
antes de testar



Bom para **descobrir opções**,
não para decidir sozinho.

O site Futurepedia (HubSpot Media) apresenta uma interface limpa com uma barra de navegação superior contendo links para "Ferramentas de IA", "Boletim informativo" e "Recursos". Abaixo, há uma seção de filtros com opções para "Tendências", "Popular" e "Novo", além de botões para "Filtros", "Verificado" e "Visualizar".

A grade principal exibe oito ferramentas de IA, cada uma com um ícone, nome, avaliação por estrelas, status de teste gratuito, preço e uma breve descrição. As ferramentas são:

- Videoldeas.ai**: 5 estrelas (0 avaliações). Teste grátis. 66 avaliações. Descrição: "Crie roteiros virais e estratégias de crescimento para o YouTube sem...". Tags: # texto para vídeo, # assistente pessoal, # mídias sociais. Botão: "Visita".
- Síntese**: 5 estrelas (0 avaliações). Pago. 1557 avaliações. Descrição: "Plataforma com inteligência artificial para criação rápida de...". Tags: # geradores de vídeo, # texto para vídeo, # tradutor. Botão: "Visita".
- Pictograma**: 5 estrelas (1 avaliação). Teste grátis. 376 avaliações. Descrição: "Transforme textos em vídeos profissionais sem esforço; edite...". Tags: # geradores de vídeo, # marketing, # texto para vídeo. Botão: "Visita".
- IA em vídeo**: 5 estrelas (1 avaliação). Freemium. 450 avaliações. Descrição: "Transforme textos em vídeos dinâmicos e completos sem...". Tags: # geradores de vídeo, # mídias sociais, # edição de vídeo. Botão: "Visita".
- Fliki**: 5 estrelas (7 avaliações). Oferta ativa. 4313 avaliações. Descrição: "Transforme textos em vídeos cativantes com narrações realista...". Tags: # geradores de vídeo, # texto para fala, # edição de áudio. Botão: "Aproveite a oferta!".
- Meio da jornada**: 5 estrelas (4 avaliações). Pago. 3985 avaliações. Descrição: "Liberte a verdadeira arte digital.". Tags: # texto para imagem, # edição de imagens, # geradores de vídeo. Botão: "Visita".
- Blocos de Marketing**: 5 estrelas (5 avaliações). Freemium. 1582 avaliações. Descrição: "Libere a eficiência de conteúdo, design e marketing impulsionada...". Tags: # construtores de sites, # marketing, # geradores de vídeo. Botão: "Visita".
- D-ID Estúdio de Realidade Criativa...**: 5 estrelas (1 avaliação). Teste grátis. 1134 avaliações. Descrição: "Anime e personalize conteúdo digital com avatares baseados em...". Tags: # geradores de vídeo, # texto para vídeo, # texto para fala. Botão: "Visita".

Faz o básico
BEM FEITO

Toolify.ai

Diretório para descobrir
sites e ferramentas de IA



Descobrir por **categoria**



Explorar **casos de uso**



Comparar antes de testar



Bom para **pesquisa**. Não substitui critério.

Sponsored by **Tripo AI** - Gerador de modelos 3D impulsionado por IA a partir de

Toolify.ai

Ferramentas Gratuitas

Produtos

Categoria

Classificação

Prompts

Profissões

Recurso

Submeter

Biblioteca de Anúncios de IA

Login

Sponsored by **SocQ**

Descubra os melhores sites e ferramentas de IA

30208 AIs e 459 categorias no melhor diretório de ferramentas de IA. A lista de ferramentas de IA e a loja de GPTs são atualizadas diariamente pelo ChatGPT.

Pesquisa por IA, por exemplo, ferramenta de IA para tradução de vídeos

Search

freebeat AI

Transforme música e ideias em vídeos virais com um clique

AdsCreator.com

Ferramenta de Criação de Anúncios de IA - Basta colar o URL do seu sit...

iDox.ai Guardrail

Guardrails de IA em tempo real que evitam a exposição de dados...

Zawa

Gerador de kit de marca por IA e

Hoje

Novo

Mais salvos

Mais usados

Extensão do navegador

Aplicativos

Discord of AI

SocQ Sponsor

API social pronta para agentes de IA. Simples. Fiável. Escalável.

#Redes Sociais AI #AI Facebook #AI do Instagram #Link Social AI #AI TikTok #AI Twitter #API de IA

Image To Prompts

O ImageToPrompts transforma imagens em prompts detalhados e editáveis para geradores de imagens com IA. Também inclui ferramentas de geração de imagens com IA e de pixel art com IA par...

#Imagem para Prompt #Gerador de Imagens AI #Imagem para Imagem #Texto para Imagem #AI Pixel Art

Any Doc to MD

Converta qualquer documento para Markdown em fluxos de trabalho de IA

#Extração de Documentos AI #IA OCR #AI PDF

--sref 4215135...

--sref 2776475...

Sonhador

Surreal

Preto e Branco



Seis ferramentas resolvem quase tudo

Organizadas por **problema**, não por marca



1 Um assistente

Escrever, analisar, organizar

ChatGPT, Gemini ou Claude



2 WhatsApp Business AI

Responder cliente 24h

Nativo, no próprio app



3 Canva

Arte e material visual

Gratuito com limite



4 CapCut

Vídeo e legenda automática

Gratuito com limite



5 NotebookLM

Seus documentos viram base

Gratuito com limite



6 Perfil no Google

Ser encontrado por quem está perto

Gratuito



Cinco das seis são gratuitas. O que falta não é orçamento, é decisão.

Faz o básico
BEM FEITO

Charles Darwin

**NÃO É O MAIS FORTE DA
ESPÉCIE QUE SOBREVIVE,
NEM O MAIS INTELIGENTE.
SOBREVIVE O QUE MELHOR SE
ADAPTA ÀS MUDANÇAS.**



Faz o básico
BEM FEITO

Acesse
no celular



Escaneie com a câmera
do seu celular

