

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

com @LyanaMunt



@LyanaMunt

**Relações
Públicas**

**Especialista em
Comunicação e
Marketing**

**Gestora de
Inovação**

Mãe da Maitê

Palestrante em +70 eventos pelo Brasil



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL





INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Capacidade das máquinas aprenderem com **EXEMPLOS**, **DADOS** E **PADRÕES** para tomar decisões. Funciona como um “cérebro artificial” que simula a capacidade humana de pensar e resolver problemas.



8 NOMEAÇÕES PARA ÓSCARES[®]
INCLUINDO
MELHOR REALIZADOR MELHOR ATOR MELHOR ATRIZ SECUNDÁRIA
MELHOR FILME

O JOGO DA IMITAÇÃO

BENEDICT CUMBERBATCH

KEIRA KNIGHTLEY

© 2014 BBP IMITATION, LLC

INTERROGATOR 1
INTERROGATOR 2

INTERROGATOR 1
INTERROGATOR 2

SERÁ QUE AS MÁQUINAS
PODEM PENSAR?

MANCHESTER MARK

TURING TEST - EXPERIMENT IN PROGRESS

INTERROGATOR 1
INTERROGATOR 2

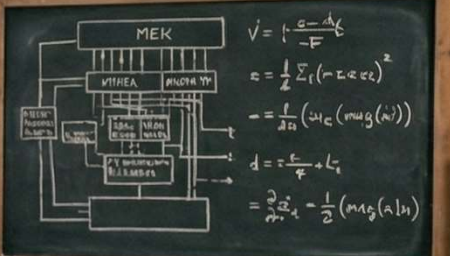
INTERROGATOR 1
INTERROGATOR 2

$$\begin{aligned} V_{ind} &= \frac{1}{r} \frac{\partial T}{\partial t} = \int_V f(r, \theta) dx \\ &= \frac{1}{r} \frac{\partial^2 \psi}{\partial t^2} + \frac{1}{r} \int_V \frac{\partial^2 \psi}{\partial t^2} [2\sqrt{r} \cos(\theta) r^{1/2}] \\ &= \frac{1}{2r} \int_V (r_0(t-r)) = \frac{r_0}{2r} \end{aligned}$$

$\lambda_{0v} = 0$
 $\lambda_{0r} = 0$

$z = -i\omega t + i\omega r$

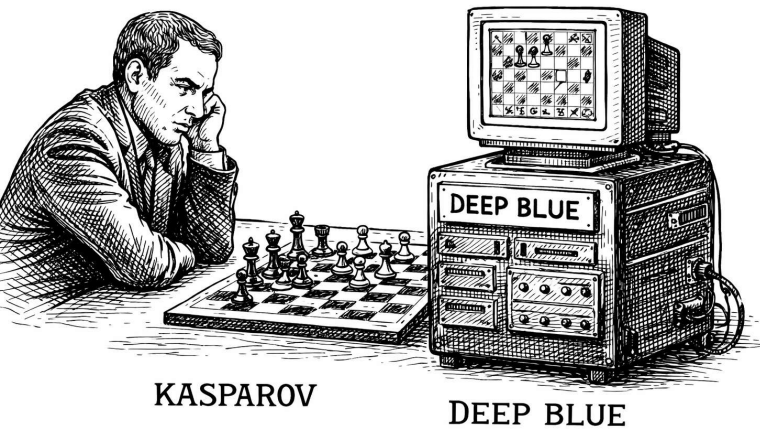
$$\int \mathbb{F}_i dx + \frac{\partial L^2}{\partial t} = -(cc) \cos(\alpha) + \frac{1}{r}$$
$$\mathbb{F}_i \cos(\alpha) = \left(\frac{\partial L}{\partial v} \right)$$
$$= (p \sin \alpha) - \frac{y_0}{r}$$
$$W = \frac{3}{4} \sqrt{4} \sqrt{4}$$
$$F_x = 4 \sqrt{4} \sqrt{4}$$



TURING TEST - PARTICIPANT LOG & ANALYSIS

No.	Name	Age	Sex	Profession	Result	Analysis
1	Alan Turing	31	M	Mathematician	Pass	
2	Charles Babbage	35	M	Engineer	Fail	
3	Ada Lovelace	38	F	Mathematician	Pass	
4	Blaise Pascal	42	M	Philosopher	Fail	
5	Leonhard Euler	45	M	Mathematician	Pass	
6	Isaac Newton	48	M	Physicist	Fail	
7	Marie Curie	52	F	Physicist	Pass	
8	Albert Einstein	55	M	Physicist	Fail	
9	Wolfgang Pauli	58	M	Physicist	Pass	
10	Richard Feynman	62	M	Physicist	Fail	
11	John von Neumann	65	M	Mathematician	Pass	
12	Stephen Hawking	68	M	Physicist	Fail	
13	James Watson	72	M	Biologist	Pass	
14	Francis Crick	75	M	Biologist	Fail	
15	Barack Obama	78	M	Politician	Pass	
16	Mikhail Gorbachev	82	M	Politician	Fail	
17	Bill Clinton	85	M	Politician	Pass	
18	George W. Bush	88	M	Politician	Fail	
19	Donald Trump	92	M	Politician	Pass	
20	Barack Obama	95	M	Politician	Fail	

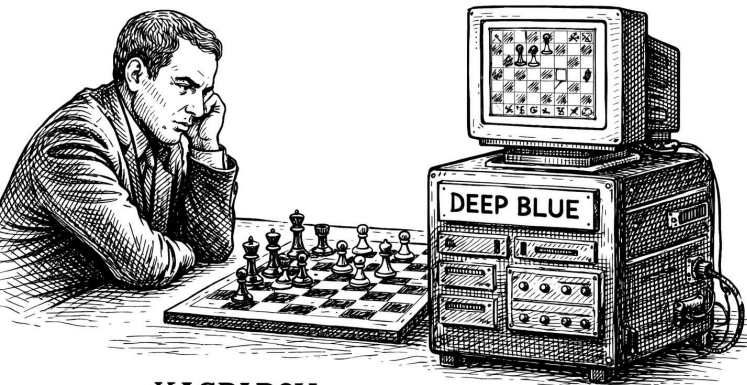
**SERÁ QUE AS
MÁQUINAS
PODEM PENSAR?**



KASPAROV

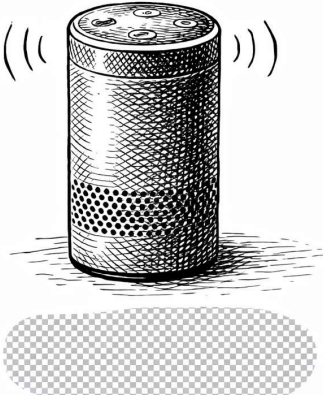
DEEP BLUE

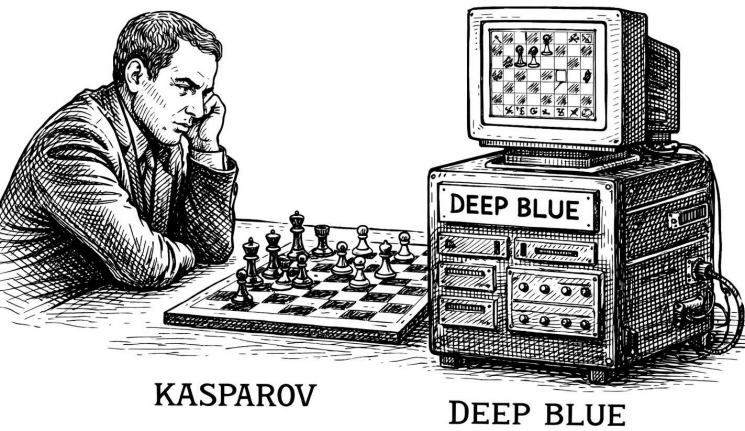
SERÁ QUE AS MÁQUINAS
PODEM PENSAR?



KASPAROV

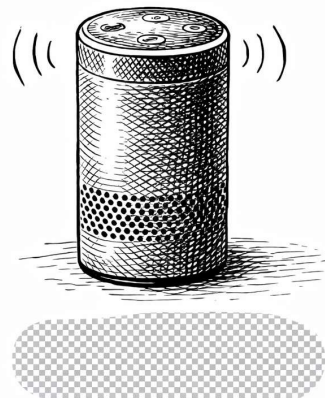
DEEP BLUE



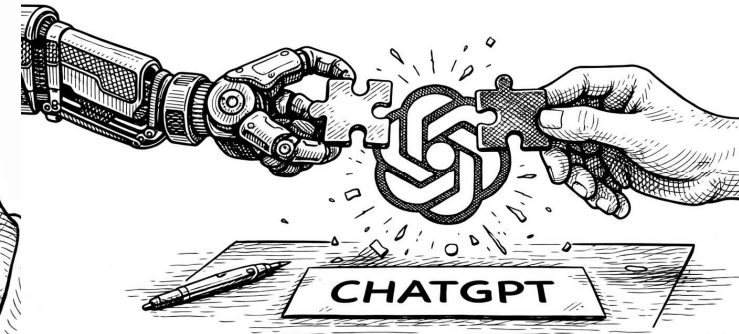


KASPAROV

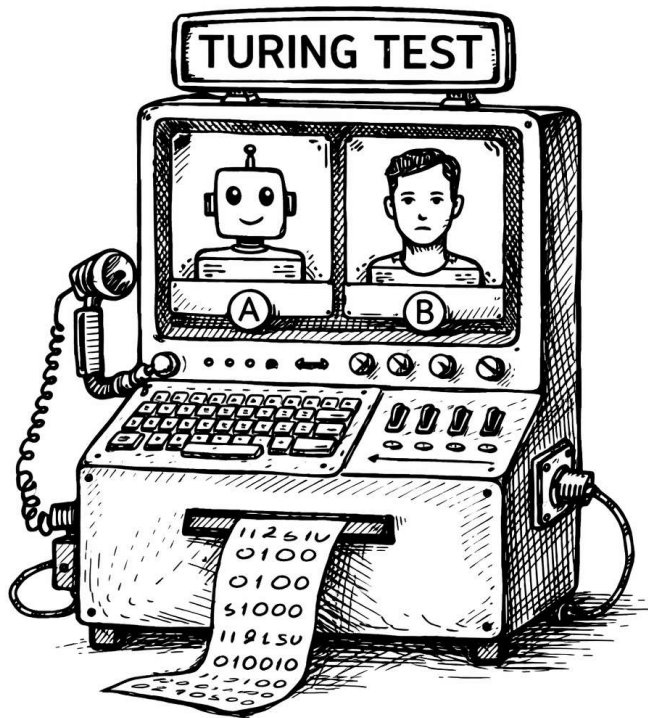
DEEP BLUE



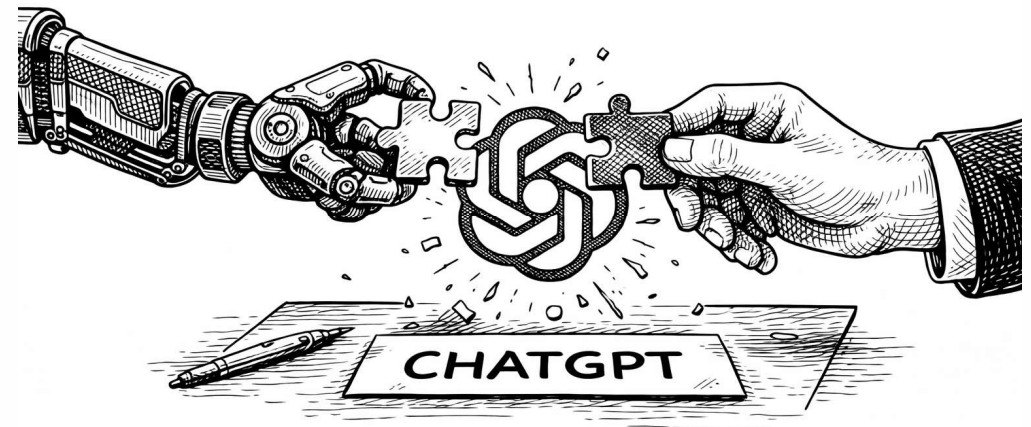
SERÁ QUE AS
MÁQUINAS
PODEM PENSAR?



+70 anos se passaram

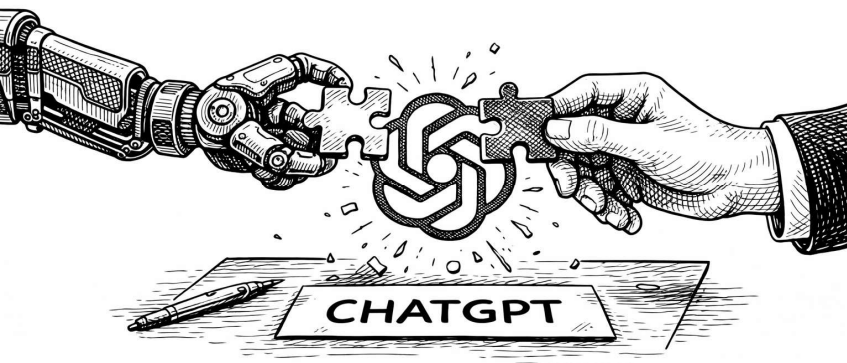


IA Generativa



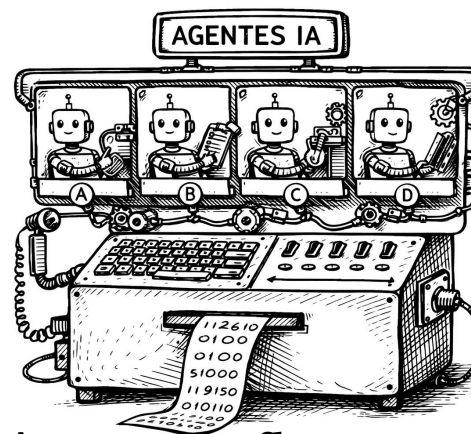
Em 03 anos...

IA Generativa virou ferramenta padrão



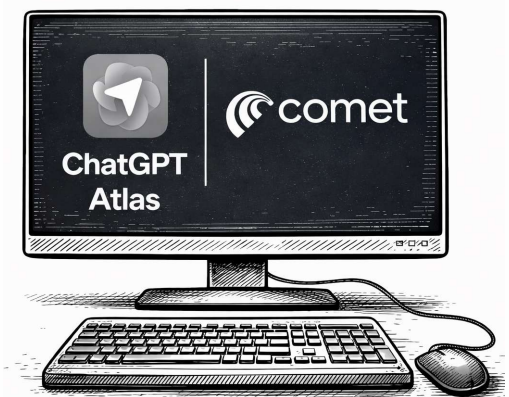
Texto, imagem, vídeo, áudio...

Automação inteligente



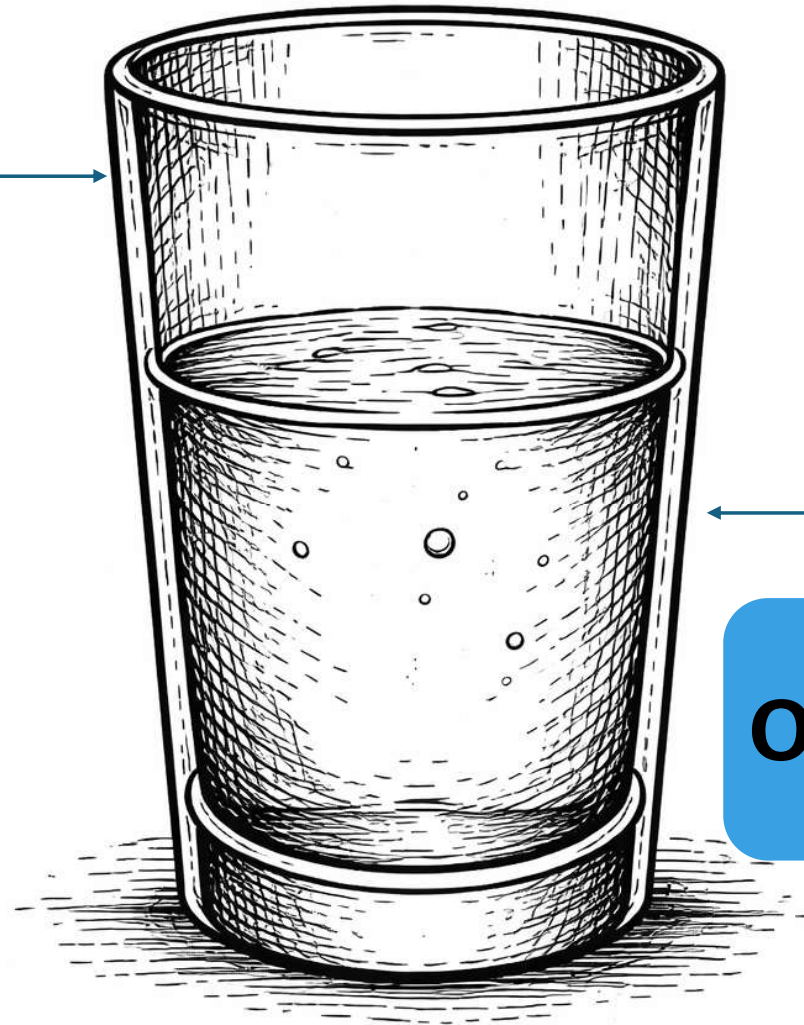
Agentes e fluxos

IA integrada em tudo

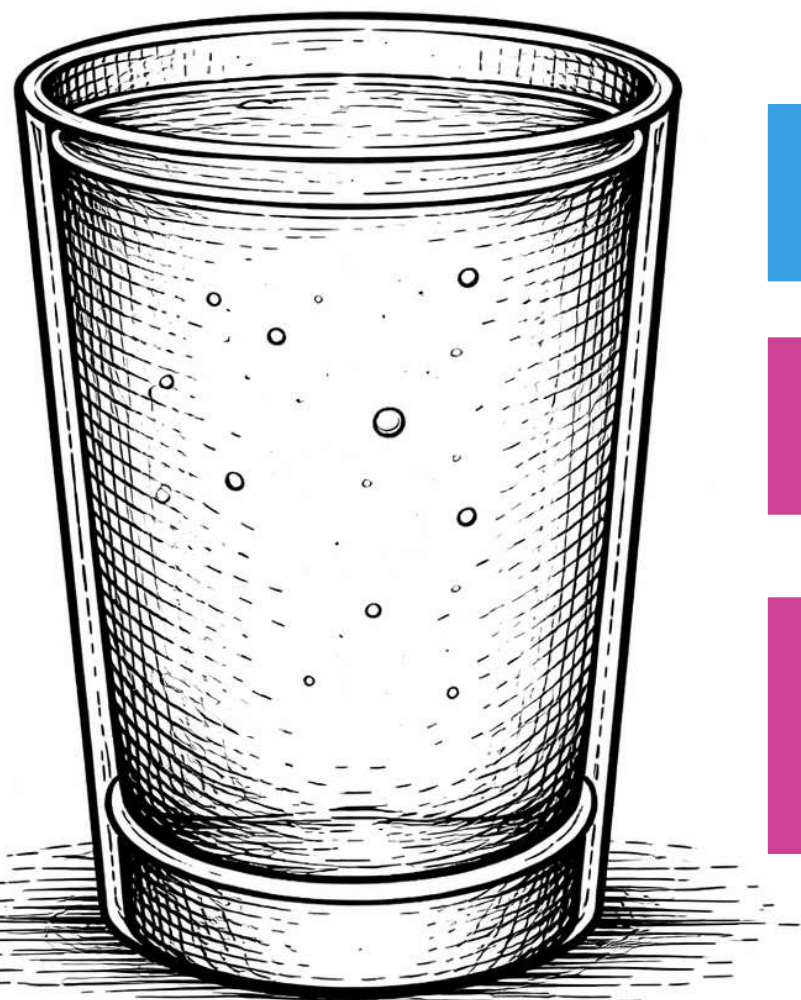


Navegadores, redes sociais

AMEAÇA



OPORTUNIDADE



44% dos pequenos negócios já usam IA no Brasil (2025)

O maior uso de IA para as MPEs é a **Marketing e Divulgação.**

O maior benefício para as MPEs é a **Economia de tempo (34%)** e para os MEIs é **Geração de novas ideias (41%)**

Pesquisa **“Transformação Digital nos Pequenos Negócios 2025”**

Fonte: **“Uso de IA nos negócios”** (Pesquisa Sebrae/FGV IBRE, com colaboração do Google, dez/2025)

Como começar a usar a Inteligência Artificial?



A melhor ferramenta é
aquela que resolve o seu
problema

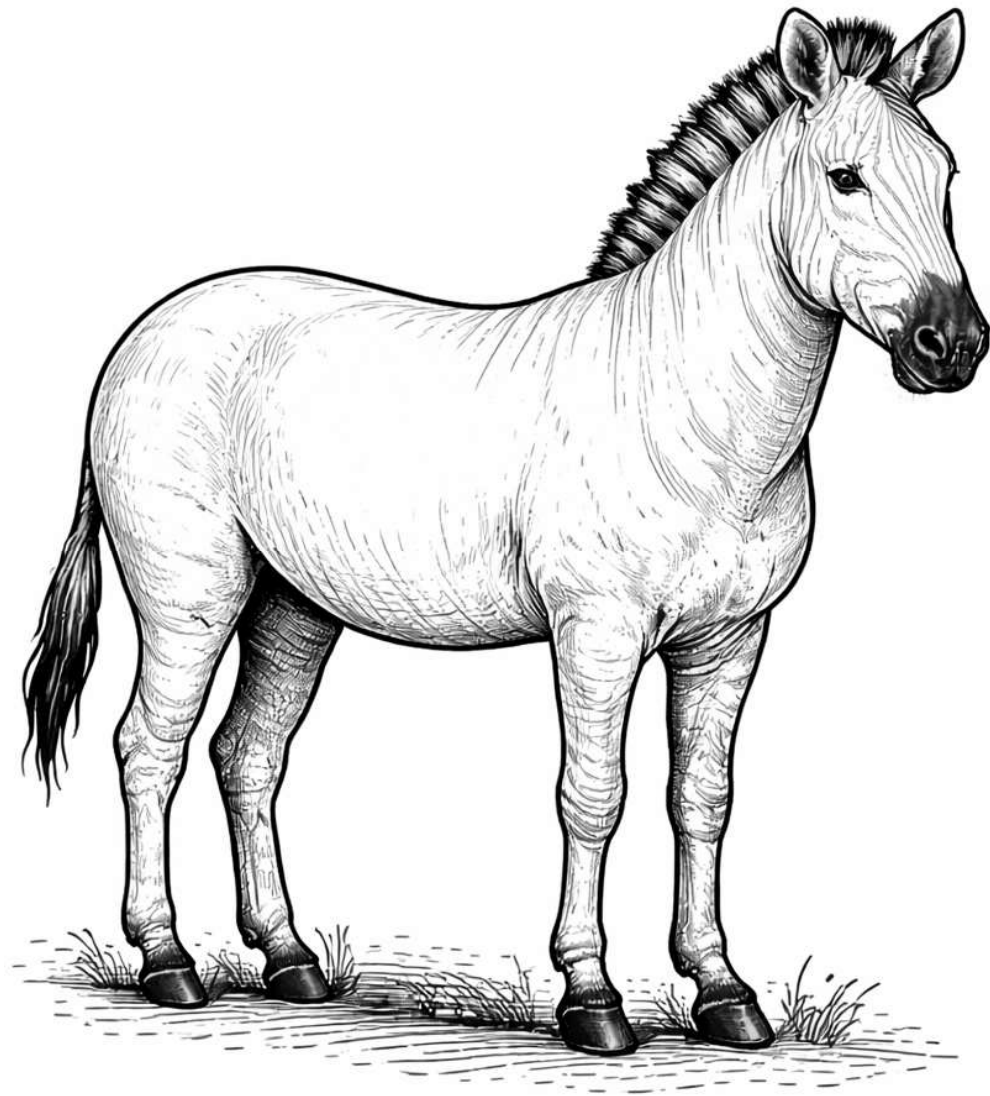
Como começar a usar a Inteligência Artificial?



1. **Mapeie suas atividades e elenque o que faz sentido ser delegado**

(pode ser demorado, repetitivo ou chato de fazer)





Como começar a usar a Inteligência Artificial?



1. Mapeie suas atividades e elenque o que faz sentido ser delegado

(pode ser demorado, repetitivo ou chato de fazer)



2. Busque ferramentas para atender suas necessidades

(não precisa ser excludente)



3. Use a IA como sua assistente personalizada

(confira, corrija e dê sua cara aos resultados)

Dica de relacionamento

Contexto importa!

Quanto mais detalhado e estruturado for o seu `prompt`, melhor será seu `output`.

Pedido/comando

Resultado

**Pense em
um país**



Pense em um país da América do Sul



**Pense em
um país da
América do Sul
que o idioma
oficial seja o
Português**



**Pense em
um país da
América do Sul
que o idioma
oficial seja o
Português**



Personalize!

Sempre que possível, personalize suas ferramentas para que ela tenha um contexto maior sobre você, sua empresa e preferências.

A personalização é feita dentro das configurações, que estão localizadas no canto inferior esquerdo das páginas.

Crie uma campanha promocional para a minha empresa

~~Crie uma campanha promocional para a minha empresa~~

Como pedir?

TAREFA

PAPEL

FORMATO

CUIDADOS/RESTRIÇÕES

CONTEXTO



TAREFA: Crie [5] ideias de campanhas promocionais e de engajamento para um salão de cabeleireira que quer [aumentar a fidelização], usando linguagem simples e próxima do público [feminino].

PAPEL: Atue como um experiente e inovador Gerente de Marketing.

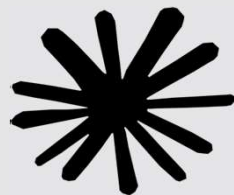
FORMATO: A resposta deve ser apresentada em formato de [tabela], com as seguintes colunas: [Nome da campanha, objetivo, breve descrição da ideia, canais sugeridos].

CUIDADOS/RESTRICÇÕES: Use linguagem [simples e acessível]. Evite [ideias genéricas, com alto custo ou de difícil execução logística]. Mantenha um tom [autêntico, sem exageros ou promessas que soem falsas].

CONTEXTO: O objetivo da campanha é [gerar movimento constante no estabelecimento e reforçar a marca como referência local em cuidado feminino]. A especialidade da cabeleireira é tratamento e coloração. O período da campanha será [novembro e dezembro de 2025].

Quero analisar dados e criar planos de ação

Sugestões de ferramentas



Claude



ChatGPT

- **Suba seu documento como anexo**

Atue como um analista de negócios experiente em vendas e analise o meu histórico de agendamentos referente [ao último mês]. Identifique os dias e horários de menor movimento e proponha ações práticas para otimizar a ocupação da agenda e aumentar o faturamento, considerando o perfil do negócio e do público.

A resposta deve ser [em texto] nos seguintes tópicos: [resumo geral, dias e horários de menor fluxo, possíveis causas, sugestões de melhorias e propostas de ação].

Baseie sua análise somente nos dados que eu enviar.

Traga ações de fácil execução, que não dependam de automação complexa ou ferramentas pagas. Foque em aproveitar melhor os horários vazios e não dê sugestões de ampliação de horas.

O atendimento é [de terça a sábado, das 9h às 19h], e voltado, principalmente, para mulheres que valorizam praticidade e estilo. O objetivo é [entender padrões de agendamento e reequilibrar o fluxo de clientes ao longo da semana].

Resumo geral

Durante o último mês, o salão manteve boa movimentação em horários centrais, com maior concentração de agendamentos entre **10h e 16h**. O volume de atendimentos foi relativamente estável entre **quarta e sexta-feira**, apresentando picos próximos do fim de semana e quedas perceptíveis no início da semana (terça-feira) e no final do expediente (após 17h).

Dias e horários de menor fluxo

- **Terças-feiras** apresentaram o menor número médio de agendamentos.
- **Sábados pela manhã (09h)** tiveram movimento irregular, concentrando poucas marcações.

Confira, corrija e dê sua cara aos resultados

Possíveis causas

1. **Preferência por horários intermediários (10h–16h):** clientes priorizam conveniência, encaixando os serviços entre compromissos do dia.
2. **Terça-feira com baixa demanda:** início da semana costuma ter menor busca por autocuidado, já que o público tende a se programar para o meio ou fim da semana.
3. **Horário das 17h–19h:** pode coincidir com trânsito e fim do expediente de trabalho, dificultando o deslocamento.

Sugestões de melhorias

- **Promoções direcionadas a horários de baixa ocupação**, como “Hora da Beleza” (desconto fixo em serviços das 17h às 19h, ou pacotes especiais às terças).
- **Combinações de serviços rápidos** nesses períodos, por exemplo: “Sobrancelha + Escova Express” ou “Manicure rápida + Hidratação”.
- **Agendamento antecipado com benefícios:** oferecer pequeno brinde ou desconto simbólico para quem marcar na terça-feira ou no fim do dia.
- **Aproveitar o tempo ocioso com fidelização:** enviar lembretes personalizados via WhatsApp ou cartão de cliente, incentivando retorno em horários menos disputados.

1. **Criar uma rotina de incentivo semanal** — exemplo: “Terça da Praticidade”, com 10% de desconto em serviços combinados.
2. **Treinar a equipe para sugerir horários alternativos** ao remarcar clientes, ajudando a redistribuir a agenda.
3. **Destacar nas redes sociais** os horários com vagas disponíveis (sem custos adicionais, usando stories e posts simples).
4. **Oferecer atendimento express** no fim do dia (serviços curtos e rápidos, com foco em praticidade).
5. **Monitorar o efeito dessas ações semanalmente** para ajustar conforme o retorno do público.

Quero criar assistentes personalizados

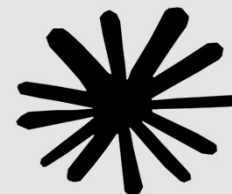
Sugestões de ferramentas



ChatGPT
(GPTs)



Gemini
(Gems)



Claude
(Habilidades)

**Assistente
Tira-Dúvidas**


**Assistente para
elaboração de
documentos**

Assistente para eventos




Confidencial

Etapas para a construção de assistentes

 **Cordelista**
Ao vivo · Qualquer pessoa com um link

Última edição em 10 de nov. de 2025 · Atualizações pendentes · [Compartilhar](#) [Atualizar](#)

[Criar](#) [Configurar](#)



Nome
Cordelista

Descrição
Transforme sua história em poesia rimada no melhor estilo do cordel nordestino.

Instruções
3. O que te move, aquilo que te faz levantar todos os dias, e seu porquê?
4. Como você gostaria de ser lembrado(a)?
5. Tem alguma expressão, bordão ou jeito de falar que você usa e quer ver no cordel?
[FORMATO]
A partir das respostas acima, crie um cordel em sextilhas (estrofes de 6 versos com 7 sílabas poéticas).
Use linguagem popular, com expressões regionais, metáforas simples e fortes, comparações criativas e tom divertido, mas emocional.


Conversas com o seu GPT podem incluir potencialmente uma parte das instruções fornecidas ou todas elas.

Quebra-gelos
Quero contar minha história...

Conhecimento
Conversas com o seu GPT podem revelar potencialmente uma parte dos arquivos carregados ou todos eles.
[Carregar arquivos](#)

Modelo recomendado ?
Recomende um modelo ao usuário, que deve ser usado por padrão para melhores resultados.
Nenhum modelo recomendado, os usuários usarão qualquer modelo que preferirem

Pré-visualizar **Modelo**



Cordelista
Transforme sua história em poesia rimada no melhor estilo do cordel nordestino.

Quero contar minha história...

+ Pergunte alguma coisa

Etapas para a construção de assistentes

The screenshot shows a chat window with a user named 'Cordelista'. The chat content is as follows:

Última edição em 10 de nov. de 2025 Atualizações pendentes ... Compartilhar Atualizar

[INTRODUÇÃO]
Comece a interação com a rima:
"Ô, contador(a) de história,
se aproxigue sem demora!
Me responda, por favor,
cinco perguntas agora".

Nome: Cordel

Descrição: Transf

Instrução: 4. Con 5. Tem

[FORMATO]
A partir das respostas acima, crie um cordel em sextilhas (estrofes de 6 versos com 7 sílabas poéticas).
Use linguagem popular, com expressões regionais, metáforas simples e fortes, comparações criativas e tom divertido, mas emocional.
O cordel deve ser narrado em terceira pessoa, que está contando uma saga do(a) protagonista.
Incorpore o nome e expressão/bordão em algum momento do cordel.

Quebra-Quero

[ESTRUTURA]
Estruture o cordel da seguinte forma:
1. Introdução cativante (apresentação do tema ou chamada de atenção)
2. Desenvolvimento (acontecimentos ou argumentos)
3. Conclusão com moral (ensinamento, reflexão ou provocação), mas sem incluir o nome "moral". Essa deve ser parte integrante do cordel.

Conheci

[EXTRAS]
Adicione um título para o cordel e crie uma ilustração em vilogravura que o represente

Conversas com o seu GPT podem incluir potencialmente uma parte das instruções fornecidas ou todas elas.

Modelo recomendado (v)
Recomende um modelo ao usuário, que deve ser usado por padrão para melhores resultados.
Nenhum modelo recomendado, os usuários usarão qualquer modelo que preferirem

+ Pergunte alguma coisa

Quero criar minha landing page, site ou aplicativo

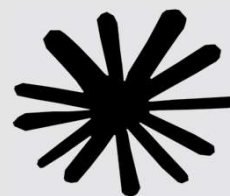
Sugestões de ferramentas




Lovable



Manus



Claude

 Power your app with connectors →

Got an idea, Lyana?

Ask Lovable to create a blog ab



Build ▾



13 de nov. de 2025 at 20:35



Quero criar um site onde eu possa hospedar algumas informações sobre mim para quem deseja contratar minha palestra. Quero um layout minimalista, clean e feminino.

Esses devem ser os tópicos:

1. Sobre Lyana Munt Lyana Munt (@LyanaMunt) é uma das referências em Inteligência Artificial em Alagoas. Relações Públicas formada pela Universidade Federal de Alagoas, com MBA em Comunicação e Marketing

Ajustar tom do roxo Adicionar redes sociais

🔔 Enable notifications ×

Get notified when Lovable completes a task.

Enable

Ask Lovable...

+ Visual edits

Build ▼ 🗣️ ⬆️

🌟 Referência em IA em Alagoas

Lyana Munt

Transformando empresas através da Inteligência Artificial

✉️ Solicitar Orçamento

Sobre Lyana Munt

Lyana Munt (@LyanaMunt) é uma das referências em Inteligência Artificial em Alagoas. Relações Públicas formada pela Universidade Federal de Alagoas, com MBA em Comunicação e Marketing em

Quero criar apresentações para clientes e parceiros

Sugestões de ferramentas



Manus



Gamma



1



2



3



4



Insira suas anotações para apresentação

Deixe Manus gerar



Quero aprender e ensinar usando IA

Sugestão de ferramenta



NotebookLM

Fontes

+ Adicionar fontes

Pesquise novas fontes na web

Web Pesquisa rápida

Selecionar todas as fontes

Texto

Conversa

Diálogos no TED: Sam Altman e o Futuro da IA

1 fonte

Esta entrevista entre **Chris Anderson** e **Sam Altman** explora os avanços e dilemas éticos da inteligência artificial desenvolvida pela **OpenAI**. O diálogo aborda o potencial criativo de ferramentas como o **Sora** e a transição para sistemas mais autônomos, conhecidos como **IA agentic**. Altman discute a necessidade de novos modelos econômicos para proteger criadores, além de reforçar o compromisso da empresa com a **segurança** e o lançamento de modelos de código aberto. A conversa também examina a busca pela **AGI** e os riscos globais associados ao poder crescente dessa tecnologia. Por fim, o debate toca em questões pessoais sobre **liderança**, integridade e a responsabilidade moral de quem molda o futuro da humanidade.

Salvar nas notas

Quais são os principais riscos de segurança da IA citados?

Como Sam Altman define AGI e o futuro dos agentes?

Quais as implicações da IA para a criatividade e direitos autorais?

Comece a digitar... 1 fonte

Estúdio

Resumo em... Apresentação ... Resumo em...

Mapa mental Relatórios Cartões...

Teste Infográfico Tabela de dados

- Anatomia da Evolução da IA 1 fonte · 25d atrás
- A Fronteira da Inteligência Artificial 1 fonte · 25d atrás
- O Mundo Encantado da IA 1 fonte · 25d atrás
- A Próxima Fronteira da IA 1 fonte · 25d atrás
- O Futuro da Inteligência Artificial 1 fonte · 25d atrás
- IAs que ganham vida própria 1 fonte · 25d atrás
- O Futuro da Inteligência Artificial 1 fonte · 25d atrás

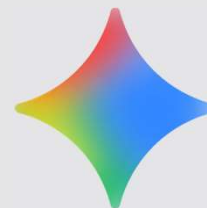
Adicionar nota

Quero criar imagens para campanhas / posts / simulações

Sugestões de ferramentas



ChatGPT



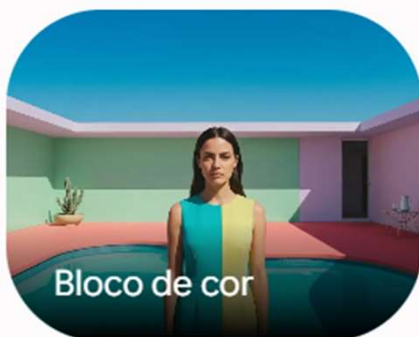
Gemini

Use um modelo ou descreva uma ideia na conversa

Crie usando o Nano Banana 2



Monocromático



Bloco de cor



Desfile de moda



Risografia

Ideias para explorar

Novidades



Carregar uma foto



Modo disco



Melhore sua estação de...



Desejo de viajar



Rabisco

Brand Persona



Imagens de apoio



Você pode usar uma imagem de referência ou pedir para a IA gerar um prompt detalhado para aquela imagem.



1. Entre no **Gemini/ChatGPT**
2. Anexe as fotos de referência e escreva o prompt detalhado de como você quer a imagem.

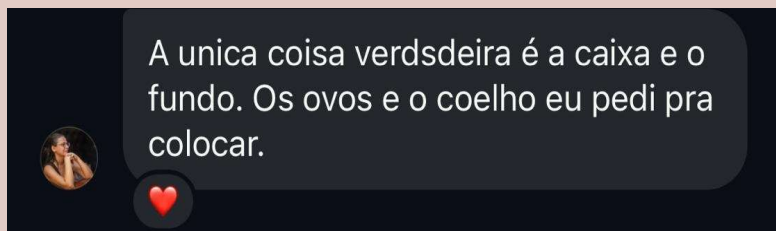


Use com sabedoria e ÉTICA

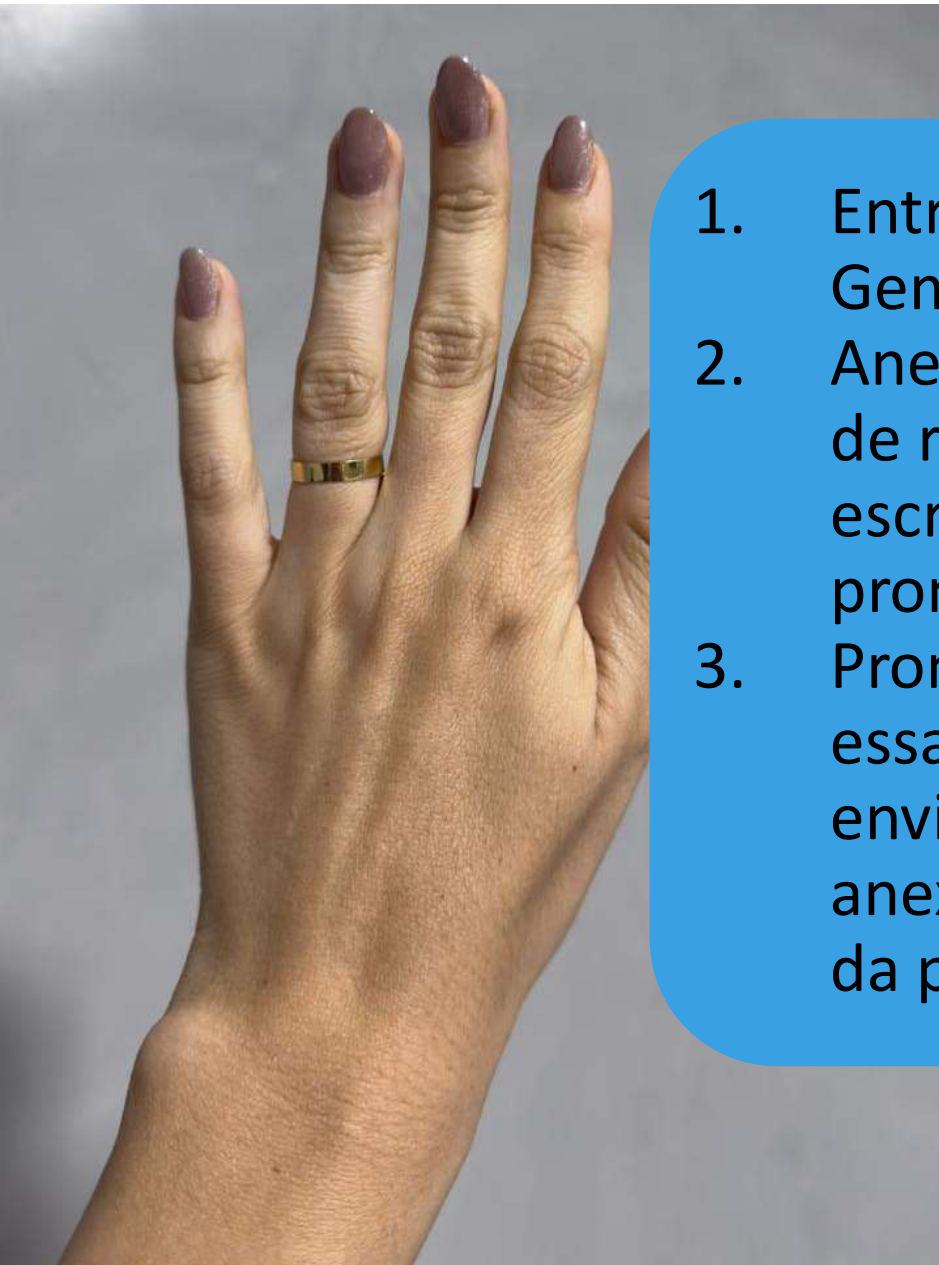


ateliejaniellyalmeida A Páscoa tem um jeito especial de tocar...

A única coisa que é verdadeira é a caixa. O restante IA. Fiz com o chat GPT







1. Entre no Gemini/ChatGPT
2. Anexe as fotos de referência e escreva o prompt
3. Prompt: “Aplique essa nail art enviada em anexo nas unhas da primeira foto”







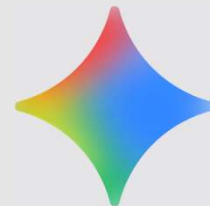


Quero criar vídeos

Sugestões de ferramentas



Kling

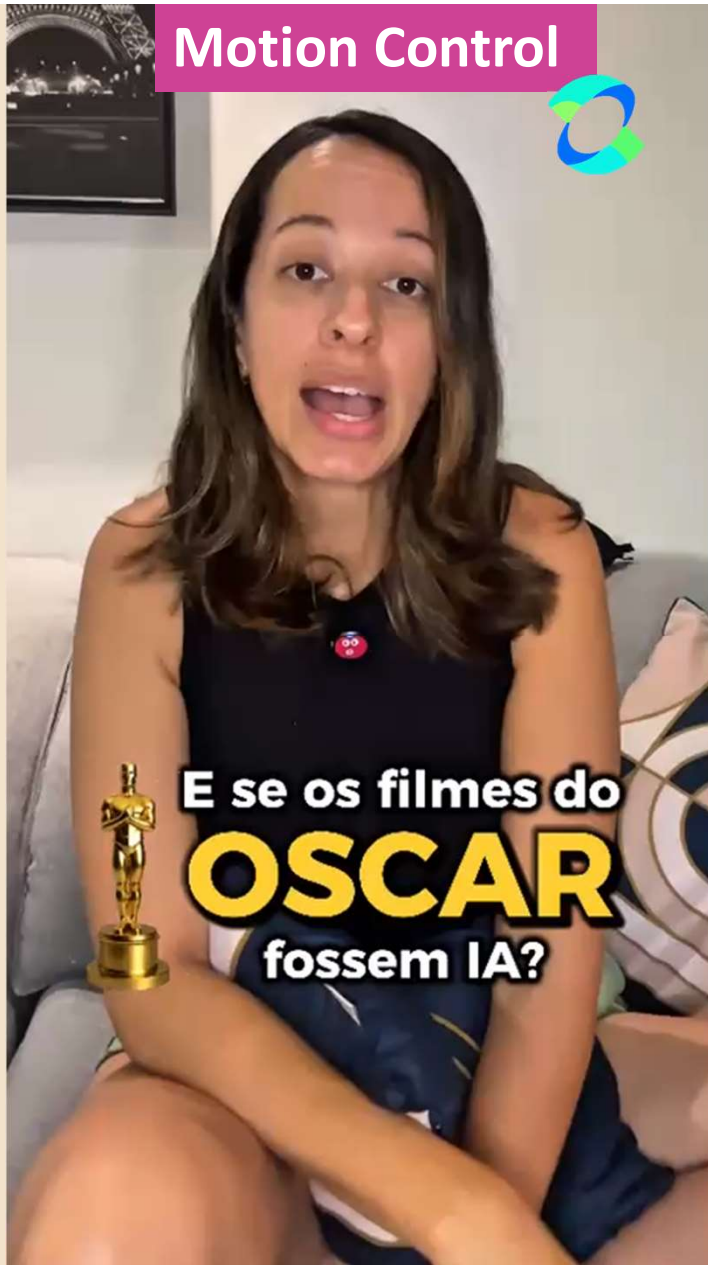


Gemini (VEO3)



1. Suba a foto na IA especialista em vídeo.
 2. Escreva o prompt descrevendo o movimento que você espera para o vídeo (de preferência, em inglês)
- *Você pode usar uma IA (como **ChatGPT** ou **Claude** para criar o prompt)

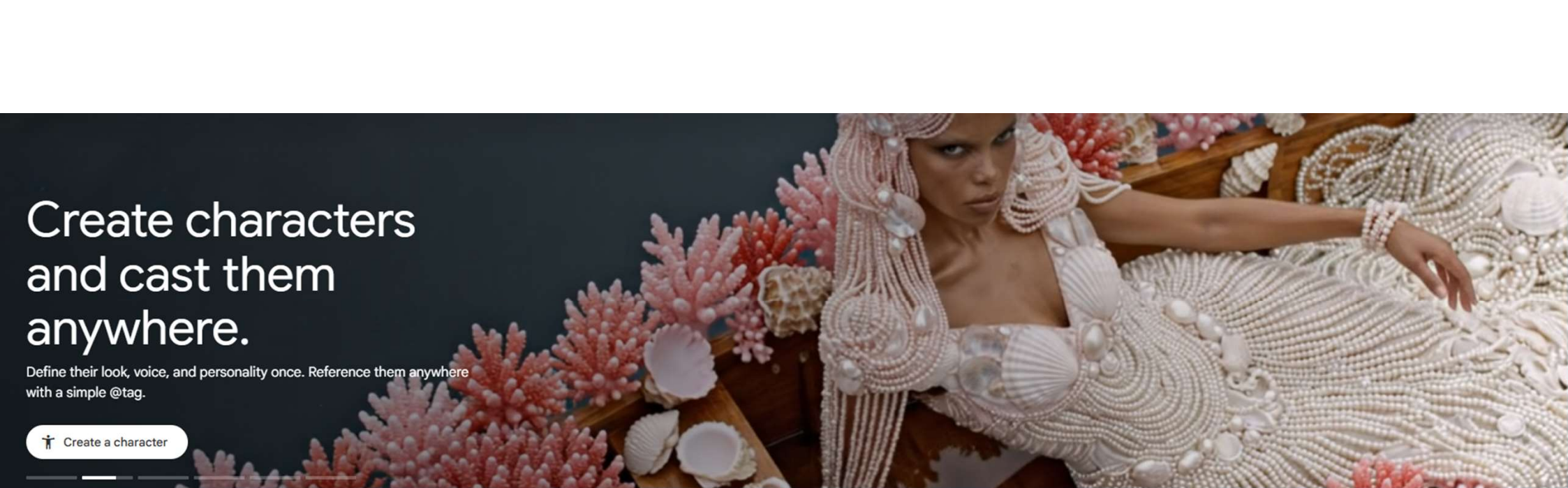
Motion Control



E se os filmes do
OSCAR
fossem IA?


Frames






Create characters and cast them anywhere.

Define their look, voice, and personality once. Reference them anywhere with a simple @tag.

 Create a character

<https://labs.google/fx/tools/flow>



Your face, your voice, your story.

Create an avatar (experimental feature) to star in any videos and take your storytelling to a whole new level.

Get started

E como se preparar?





PENSAMENTO CRÍTICO

Habilidade de **se questionar**, buscando entender as causas e consequências.



Envolve **reconhecer e superar os próprios vieses**, analisar informações com fundamentação e curiosidade e usar esse processo para **construir repertório**, ampliar perspectivas e tomar decisões mais conscientes.





ADAPTABILIDADE

Capacidade de se **abrir ao novo** para **potencializar habilidades** que já possui e **aprender** o que ainda não domina. É sobre começar, testar e se manter em movimento.





HUMANIDADE

Capacidade de usar **emoção e criar conexões** genuínas e decisões com propósito. É o que nos permite ser **criativos, empáticos e éticos**.



Confidencial

@LyanaMunt

|

**“Em um mundo de máquinas,
ser autenticamente humano é
um ato revolucionário”**

ChatGPT, 2023.
@LyanaMunt