



Sebrae RS ■ Inovação para Competitividade

Vende mais com o que tu já tem

*O guia prático para
aparecer, atender e
vender pelo celular*



1
**PRA QUEM É
ESSE GUIA?** 03

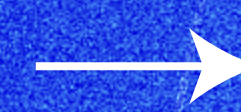
2
**SER
ENCONTRADO** 04

3
**MOSTRAR
O QUE
TU VENDE** 06

4
**ATENDER SEM
PARAR TUDO** 09

5
**PARECER
PROFISSIONAL
IMPORTA** 12

6
**O QUE MUDA
A PARTIR DAQUI** 14



Pra quem é esse guia?

Se tu tem um pequeno negócio, usa o WhatsApp pra atender e, às vezes, sente que perde cliente porque não conseguiu responder a tempo, esse guia foi feito pra ti.

Aqui a gente não fala de tecnologia complicada nem de sistemas caros. A gente te mostra como resolver situações do dia a dia, com ferramentas que tu já pode usar hoje, a maioria de graça.

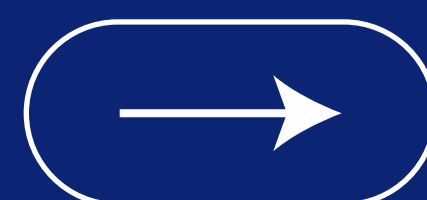
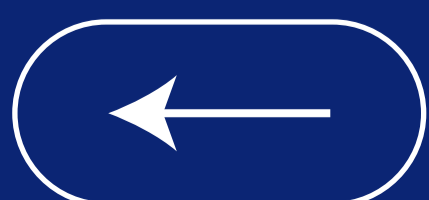
Com esse guia, tu vai conseguir:

- Aparecer quando alguém procura o que tu vende.
- Mostrar teus produtos sem precisar responder tudo manualmente.
- Atender fora do horário sem trabalhar mais.
- Organizar teus clientes sem planilha nem sistema caro.

A lógica é simples: não é sobre aprender algo do zero. É sobre usar melhor o que tu já tem.

Antes de começar

Não precisa fazer tudo de uma vez. Escolhe um passo, executa até o fim e depois vai pro próximo. Se tu fizer isso, em poucas semanas teu negócio vai estar mais visível, mais organizado e vendendo melhor, sem bagunçar tua rotina.



PASSO

01

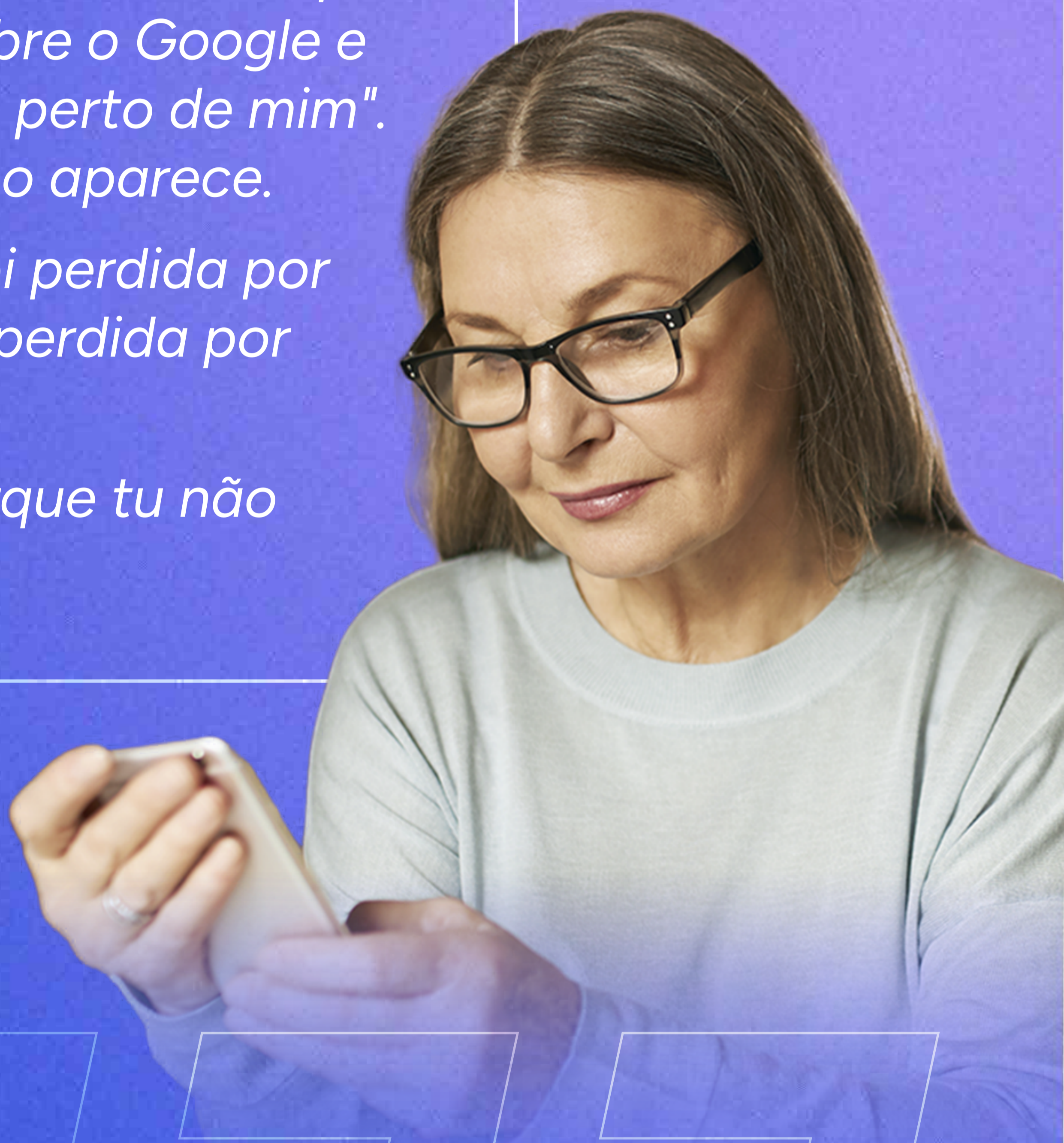
Ser Encontrado

*Se o cliente não te encontra,
ele não compra.*

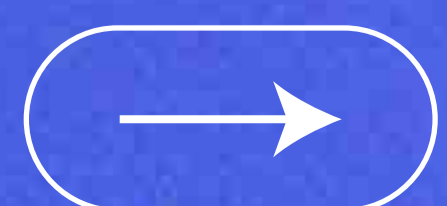
Uma pessoa no teu bairro está procurando exatamente o que tu vende. Ela abre o Google e digita: "doceria perto de mim". Teu negócio não aparece.

A venda não foi perdida por preço. Não foi perdida por qualidade.

Foi perdida porque tu não estava visível.



A boa notícia: isso tem solução, e é mais simples do que parece.





Perfil da Empresa no Google

O cliente busca. Tu aparece.

Quando alguém pesquisa no Google ou no Maps, teu negócio aparece com foto, horário, avaliações e botão de contato direto. O cliente vê tudo em uma tela só e já pode te chamar, sem precisar procurar mais nada.

PRA FAZER HOJE

Acessa o Google, pesquisa pelo nome do teu negócio e cria teu Perfil de Empresa. É gratuito e leva menos de 30 minutos.



Guia de Negócios do WhatsApp

O cliente já está no WhatsApp. Ele pode te encontrar ali.

Dentro do próprio app existe uma lista de negócios por categoria e localização. Se teu perfil está completo, tu aparece quando alguém procura pelo tipo de negócio que tu tem, sem precisar pagar nada por isso.

PRA FAZER HOJE

Baixa o WhatsApp Business (é grátis) e completa teu perfil com nome do negócio, categoria, horário de funcionamento e endereço.



PASSO

02

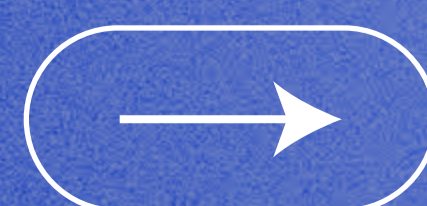
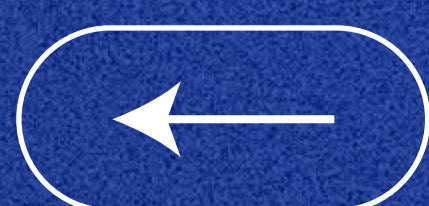
Mostra o que tu vende

*O cliente não quer esperar.
Ele quer ver e decidir.*

O cliente manda mensagem perguntando o que tu tem. Tu está no meio de outra coisa e demora pra responder. Quando tu responde, ele já foi embora. A venda, que podia ser tua, foi pra concorrência.



Quando o cliente consegue ver o teu produto sozinho, com foto, preço e informação clara, ele já chega na conversa pronto pra comprar. Isso acelera a venda e libera o teu tempo pra outras coisas.





Catálogo do WhatsApp

Teu produto vira vitrine.

O cliente entra no teu perfil do WhatsApp Business e já vê foto, nome e preço. Sem precisar perguntar nada, sem precisar esperar tua resposta. Ele escolhe e já te chama decidido.

PRA FAZER HOJE

Nas configurações do WhatsApp Business, vai em "Catálogo" e cadastra pelo menos 5 produtos com foto, nome e preço.



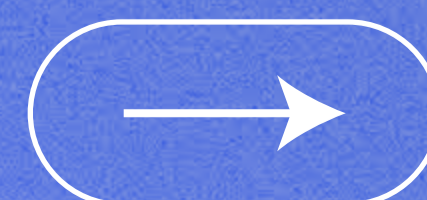
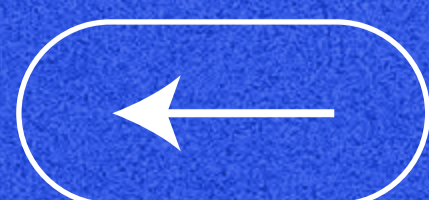
Loja do Instagram

Teu produto aparece no feed com preço e link.

O cliente clica na foto e vai direto pra compra ou pro teu WhatsApp. Teu perfil vira um catálogo que trabalha por ti, mesmo quando tu está ocupado com outras tarefas ou descansando.

PRA FAZER HOJE

Ativa tua loja nas configurações do Instagram. O próprio app guia o processo passo a passo.





TikTok Shop

O cliente assiste um vídeo e compra ali mesmo, sem sair do app.

Não precisa ter muitos seguidores pra começar. O mais importante é mostrar o produto de forma autêntica. O TikTok faz o restante, entregando pra um público que já está no clima de compras.

PRA FAZER HOJE

Cria tua conta de lojista no TikTok Shop e publica um vídeo mostrando um produto. Começa com o que tu já tem.



Shopee ou Mercado Livre

O cliente já está comprando nessas plataformas. Tu só precisa estar lá também.

Sem mensalidade. Tu paga só quando vende. São milhões de pessoas buscando produtos todos os dias, e o teu pode aparecer pra elas sem precisar de site próprio ou loja física.

PRA FAZER HOJE

Cria tua conta de vendedor em uma dessas plataformas e cadastra 3 produtos para começar.



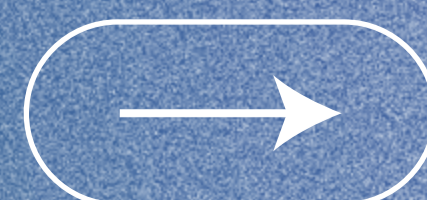
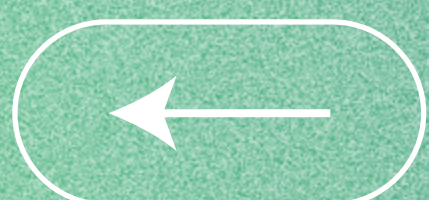
PASSO

03 Atender sem parar tudo

O maior problema não é falta de cliente. É falta de resposta.

*23h. Tu já fechou o dia.
Um cliente manda mensagem.
Tu responde só no outro dia.
Ele já comprou em outro lugar.
Uma resposta simples,
automática, teria segurado
essa venda.*

Não precisa estar disponível 24 horas. Precisa deixar o cliente saber que ele está no lugar certo e que tu vai retornar. Só isso já faz diferença.





Mensagem de Ausência

O cliente não fica sem resposta.

Quando tu não está disponível, ele recebe automaticamente uma mensagem avisando que tu recebeu o contato e que vai retornar em breve. Simples assim. Já resolve um pouco da ansiedade de quem estava esperando.

PRA FAZER HOJE

Nas configurações do WhatsApp Business, vai em "Ferramentas Comerciais" > "Mensagem de ausência" e ativa. Leva menos de 5 minutos.



Respostas Rápidas

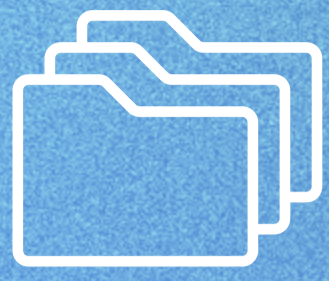
Tu para de digitar a mesma coisa todo dia.

Preço, endereço, horário, forma de pagamento. Tu salva essas respostas com um atalho e aciona em segundos. Sem erro de digitação, sem demora, sem perder o fio do atendimento.

PRA FAZER HOJE

Em "Ferramentas Comerciais" > "Respostas Rápidas", cria 5 atalhos para as perguntas que mais chegam no teu WhatsApp.





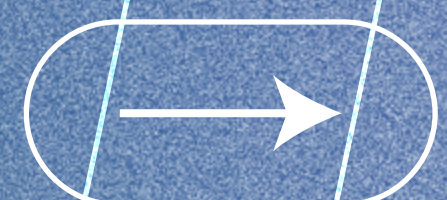
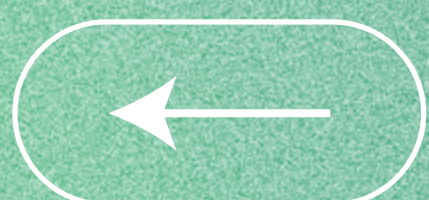
Etiquetas de Conversa

Tu organiza teus clientes dentro do próprio WhatsApp.

Novo cliente. Pedido confirmado. Aguardando pagamento. Cada conversa no lugar certo, sem misturar, sem esquecer ninguém e sem perder venda por falta de acompanhamento.

PRA FAZER HOJE

Em "Etiquetas" no WhatsApp Business, cria 3 etiquetas básicas e começa a organizar tuas conversas.



PASSO

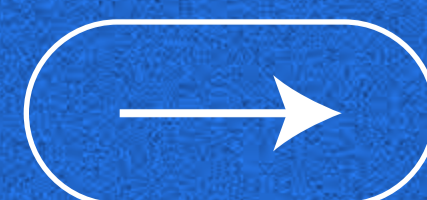
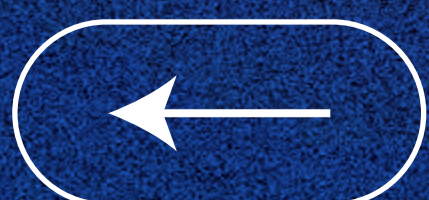
04 Parecer profissional importa

A forma como tu aparece influencia na decisão de compra mais do que tu imagina.

Tu já viu um concorrente com post bonito, video bem-feito, perfil organizado, e pensou que precisava de designer, câmera cara ou muito tempo disponível pra chegar lá?

Te liga: pra começar, não precisa.

Com as ferramentas certas, dá pra deixar os teus canais bonitos e eficientes sem gastar nada. O que faz diferença é consistência: aparecer de forma organizada toda semana, usando as ferramentas gratuitas disponíveis no mercado.





Canva

Tu cria artes em cima de modelos prontos em poucos minutos.

Escolhe um modelo, troca a foto, ajusta o texto. Pronto. O resultado parece feito por um designer, porque os *templates* já foram criados por profissionais. Tu só adapta pro teu negócio, com as tuas cores e o teu produto.

PRA FAZER HOJE

Acessa o Canva (canva.com, gratuito), pesquisa por "post para Instagram" e cria um post para publicar hoje.



Link na Bio

O cliente clica e encontra tudo em um lugar só.

WhatsApp, Instagram, cardápio, endereço, link de pagamento. Uma única URL que centraliza tudo. Sem confusão, sem cliente perdido por não saber onde te encontrar.

PRA FAZER HOJE

O Linktree (linktr.ee) e o Beacons (beacons.ai) são ferramentas gratuitas pra isso. Cria teu link centralizado, coloca teus materiais e atualiza a bio do Instagram e do WhatsApp.



O que muda a partir daqui

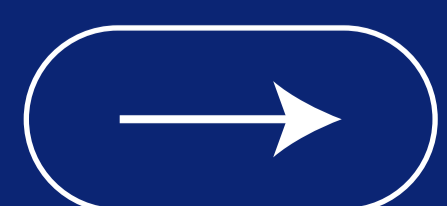
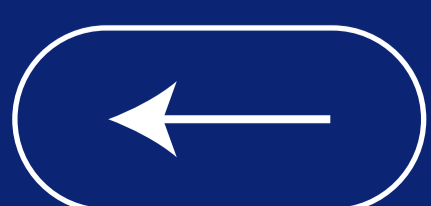
Esse guia não é sobre tecnologias inacessíveis.

É sobre parar de perder cliente por detalhe simples, ganhar tempo nas tarefas que se repetem todo dia e deixar teu negócio mais organizado, sem precisar contratar ninguém ou investir dinheiro que tu não tem agora.

No fim, não é uma ferramenta sozinha que faz a diferença.

É a forma como tu usa ela na tua rotina.

Isso é o que os negócios que mais crescem fazem e é o que tu pode fazer também, a partir de hoje.



Quer ajuda pra colocar isso em prática?

O Sebrae RS tem especialistas
prontos pra te apoiar, sem
complicação e sem custo.

Fala com a gente
e dá o próximo passo.

sebrae.com.br/rs

SEBRAE

