

Encerramento do processo de inscrição e seleção

Imersão Internacional NRA Show Chicago 2026 | SEBRAE RS

O SEBRAE RS concluiu o processo de **divulgação, inscrição e seleção das empresas gaúchas** que integrarão a Imersão Internacional NRA Show Chicago 2026, iniciativa estratégica voltada as mpe's **do setor de Alimentos e Bebidas (A&B)**. A oportunidade foi amplamente divulgada de forma integrada nos **canais do SEBRAE RS, SINDHA e SEGH**, permanecendo aberta para inscrições no período de **11/11/2025 a 22/01/2026**. O processo resultou em **134 inscrições**, de diferentes regiões do estado, evidenciando o elevado interesse do setor por **inovação e tendências globais**.

A ação é fruto da **parceria institucional entre o SEBRAE RS, a National Restaurant Association (NRA), o SINDHA e o SEGH**, consolidando um modelo cooperativo de articulação setorial e desenvolvimento empresarial. Após análise técnica criteriosa de **perfil, maturidade de gestão e potencial de aplicação prática dos aprendizados**, foram selecionadas **13 empresas**, consideradas as mais qualificadas para esta edição da imersão, que representarão o Rio Grande do Sul na 105ª edição do **maior evento mundial do foodservice, em maio de 2026, em Chicago (EUA)**. **Empresas selecionadas – Imersão NRA Show Chicago 2026**

- **Mayô Bar e Restaurante** – Porto Alegre
- **Lola Bar** – Porto Alegre
- **Usina de Massas** – Porto Alegre
- **Usina de Massas Express** – Porto Alegre
- **Planet Ball** – Porto Alegre
- **FTM Sistemas** – Porto Alegre
- **Única Indústria de Fritadeiras** – Caxias do Sul
- **Dolce Gusto Confeitaria** – Bento Gonçalves
- **Sabor da Serra Pizzaria** – Ijuí
- **Grandes Laços & Pecan Brasil** – Carazinho
- **Boteco do Gnomo Restobar** – Gramado
- **Cervejaria Guampa** – Feliz
- **Cervejaria Salva** - Bom Retiro do Sul

Com a conclusão desta etapa, as empresas selecionadas ingressam agora na **fase de preparação para a imersão internacional**, que contempla **organização técnica, curadoria de agenda, alinhamento estratégico e capacitação prévia**, assegurando que a participação na NRA Show se traduza em **aprendizado aplicado, inovação e melhoria de gestão**, com impactos diretos nos negócios e no fortalecimento do ecossistema de alimentação fora do lar do Rio Grande do Sul.