

sebrae **X** *na*

mercopar

FEIRA DE INOVAÇÃO INDUSTRIAL 32ª EDIÇÃO

TRANSFORMANDO

O AMANHÃ:

***PRINCIPAIS INSIGHTS
DO ESPAÇO MERCOPAR INOVAÇÃO***

SUMÁRIO



INTRODUÇÃO	3
SOBRE A MERCOPAR	5
ESG: INOVANDO COM RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE	6
ESPAÇO MERCOPAR INOVAÇÃO	6
ESG: O CAMINHO PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSCIENTES	7
INOVAÇÃO PARA NEGÓCIOS TRADICIONAIS	10
A IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO SEU NEGÓCIO	12
EMPREENDEDORISMO FEMININO	14





Bem-vindo a uma jornada através dos principais insights e inovações selecionados pelo SebraeX, que definiram o Espaço Mercopar Inovação durante os quatro dias da 32ª Mercopar. Neste material, você vai ficar por dentro de tudo que foi discutido sobre inovação, responsabilidade socioambiental e governança corporativa na edição de 2023 da maior feira de inovação e negócios da América Latina.

Prepare-se para descobrir tudo que está moldando o futuro das empresas, em um caminho em direção a um amanhã mais sustentável e responsável, onde a inovação e os valores se entrelaçam para criar um futuro melhor para todos.

Quer saber mais? Então, siga a leitura!





SOBRE A MERCOPAR



A Mercopar é um dos eventos de maior destaque no cenário empresarial da América Latina, que tem como foco central a promoção da inovação e do desenvolvimento industrial. Essa feira, que se tornou um catalisador para o crescimento das indústrias, é um ponto de encontro para empresas, empreendedores, inovadores e líderes do setor que buscam aprimorar suas operações, compartilhar conhecimento e explorar oportunidades de negócios.

Além disso, é um espaço de aprendizado, com palestras, workshops e painéis de discussão com especialistas do setor, que compartilham insights e tendências relevantes. Isso ajuda a impulsionar a indústria regional ao fornecer acesso a conhecimento de ponta, estimulando a colaboração e a disseminação de boas práticas.

Ao longo das décadas, a Mercopar evoluiu constantemente para acompanhar as mudanças na indústria e na tecnologia. A sua 32ª edição, promovida pelo Sebrae RS e pela Fiergs de 17 a 20 de outubro, no Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, em Caxias do Sul, contou com mais de 30 eventos que promoveram debates e discussões sobre assuntos que definirão o futuro das empresas.

Sendo assim, a edição de 2023 contou com:

- ***Um público de 39,5 mil visitantes.***
- ***Um número recorde de 625 expositores de diferentes portes e estados brasileiros. Desde empresas de segmentos como metalmecânico, tecnologia da informação, energia e meio ambiente, borracha, automação industrial, plástico, eletroeletrônico, movimentação e armazenagem, até startups.***
- ***285 horas de conteúdo técnico.***



ESG: INOVANDO COM RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE

Os princípios e boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa permearam os conteúdos dos quatro dias de programação, sendo a temática da edição de 2023. A discussão dos critérios e soluções ESG é fundamental para empresas e setores industriais, pois promove a responsabilidade ambiental e social, melhora a reputação, ajuda na gestão de riscos, atrai investimentos, assegura conformidade regulatória, impulsiona inovação e eficiência, atrai talentos e promove a longevidade dos negócios, além de responder às expectativas dos clientes e da sociedade por práticas comerciais sustentáveis. Portanto, a integração desses critérios é crucial para o sucesso a longo prazo das empresas e setores industriais.

ESPAÇO MERCOPAR INOVAÇÃO

A Mercopar 2023 também contou com o novo Espaço Mercopar Inovação do SebraeX, com cerca de 450 metros quadrados. Esse foi um dos locais mais dinâmicos da feira que englobou todos os assuntos envolvendo inovação e tecnologia, com programação de palestras, painéis, desafio de startups, exposição de tecnologias e conexões entre empresas durante todos os dias do evento.

CONFIRA OS PRINCIPAIS INSIGHTS!





ESG: O CAMINHO PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSCIENTES

Como temática principal da feira, o ESG fez parte de diferentes programações, reunindo líderes e pensadores do mundo dos negócios para debaterem a importância da inovação e da integração de práticas sustentáveis nas empresas tradicionais.

O tema foi um lembrete de que o caminho para negócios sustentáveis é aquele que abraça a mudança, investe em valores e toma decisões que beneficiam tanto a empresa quanto a sociedade em geral. Veja os principais pontos discutidos:

ESG É O CAMINHO PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSCIENTES

Incorporando critérios ambientais, sociais e de governança, as práticas ESG garantem que as empresas considerem seu impacto no meio ambiente, na sociedade e na gestão ética. Isso não apenas atende às expectativas dos investidores, reguladores e clientes, mas também reduz riscos, melhora a reputação e promove a longevidade dos negócios.

O equilíbrio entre lucro e propósito é alcançado quando as empresas encontram oportunidades de negócios que atendem às necessidades reais da sociedade e do planeta, gerando benefícios tanto financeiros quanto sociais. Por isso, é notável que empresas que integram práticas responsáveis frequentemente constroem uma reputação sólida, atraem clientes e investidores engajados e se tornam mais resilientes a riscos.



Kelly Valadares

Sebrae RS

EMPRESAS QUE INVESTEM EM ESG TENDEM A SER MAIS RENTÁVEIS

Empresas que abraçam a conscientização e a sustentabilidade estabelecem uma conexão significativa com seus stakeholders, o que, por sua vez, tem um papel fundamental no impacto financeiro, social e ambiental. Ao adotar práticas ESG, não apenas otimizam suas operações e reduzem riscos, mas também atraem investidores socialmente conscientes, fortalecendo a reputação da marca. Esse ciclo virtuoso resulta em um desempenho financeiro duradouro e lucrativo a longo prazo.

SELO MAIS ENERGIA SUSTENTÁVEL

Já existe um reconhecimento para empresas e organizações que demonstram esse compromisso notável com a sustentabilidade energética, o selo "Mais Energia Sustentável". Ele simboliza a busca por fontes de energia limpa, a eficiência energética e a redução do impacto ambiental. Empresas que obtêm esse selo não apenas demonstram responsabilidade social e ambiental, mas também se destacam como líderes na transição para um futuro mais sustentável, estabelecendo um padrão de excelência no uso de energia em suas operações e inspirando outras a seguir o mesmo caminho.

Além disso, 98% das empresas que adotaram rotinas sustentáveis relataram benefícios associados à venda e ao marketing. Ações sustentáveis agregam valor à empresa, como o aprimoramento da reputação e o aumento na produtividade.



UM OLHAR SOBRE ESG: DASHBOARD COM PERCEPÇÃO DOS VISITANTES DO ESPAÇO MERCOPAR INOVAÇÃO

No Espaço Mercopar Inovação ainda teve um painel interativo, que buscou captar a percepção dos visitantes sobre a temática principal da feira. O objetivo era aprofundar o entendimento, desmistificar conceitos, avaliar a atuação empresarial e identificar desafios na implementação de práticas ESG. Com adesivos disponíveis, o público compartilhou suas respostas colando-os no painel e contribuindo para a compreensão coletiva sobre a temática. Ao final do evento, a iniciativa foi para o palco, onde essas atuações foram debatidas.

Ao falar de ESG, busca-se quebrar padrões para trazer rentabilidade e sustentabilidade. Ou seja, a integração do ESG nas estratégias de negócios não apenas atende a expectativas e normas, mas também pode ser um fator decisivo para um futuro com empresas mais sustentáveis, rentáveis e alinhadas com as necessidades da sociedade e do meio ambiente.



INOVAÇÃO PARA NEGÓCIOS TRADICIONAIS

Com o cenário empresarial em constante evolução, a inovação acaba sendo o combustível vital para empresas tradicionais. Ela é o diferencial que as mantém competitivas, expandindo seus horizontes e resolvendo desafios persistentes. A inovação não é apenas uma luz no fim do túnel, é o caminho que permite às empresas tradicionais prosperar, mantendo-as relevantes e prontas para enfrentar os desafios futuros.

*Entretanto, a pergunta que ecoa é: como as empresas tradicionais podem adotar a inovação de maneira eficaz? A resposta está na **Inovação Aberta**, um caminho intrigante e colaborativo para a revolução dos negócios. Nesse método ousado, as empresas tradicionais abraçam o desconhecido, estendendo as mãos para parceiros inesperados. Elas se unem a outras empresas, universidades e comunidades, criando uma sinfonia de ideias, conhecimento e recursos.*

Portanto, a inovação aberta não é apenas um conceito, é uma nova conduta que pode facilitar o dia a dia dos negócios tradicionais que querem inovar. É a promessa de um futuro em que a inovação é a norma, e a mudança é a única constante. As empresas tradicionais que a adotam não apenas sobrevivem, mas prosperam e se diferenciam no mercado.

Confira algumas iniciativas para negócios tradicionais que desejam inovar:

COMO TORNAR SUA EMPRESA MAIS

COMPETITIVA COM O BRASIL MAIS PRODUTIVO:

A JORNADA DE EMPRESAS NO ALI PRODUTIVIDADE

O Programa Brasil Mais Produtivo do Sebrae leva inovação para pequenos negócios, oferecendo soluções para aumentar a produtividade e acelerar a transformação digital. Responsáveis por conduzir esse processo, os ALIs (Agentes Locais de Inovação) realizam um trabalho in loco, prospectando porta a porta e levando orientações para apoiar a implantação de melhorias rápidas e de impacto. Essa é uma nova forma de garantir que os negócios tradicionais tenham acesso ao que precisam para inovar e crescer.



LIVE COMMERCE:

INOVAÇÃO POTENCIALIZANDO VENDAS

O live commerce é uma inovação que está revolucionando a forma como as empresas tradicionais se envolvem com os consumidores. Ao combinar transmissões ao vivo com comércio eletrônico, o formato oferece uma experiência de compra interativa e em tempo real. Durante as transmissões, os espectadores podem fazer perguntas, receber demonstrações de produtos e até mesmo comprar diretamente, tudo enquanto assistem ao vídeo. Essa abordagem cria um canal de comunicação direta entre as marcas e os consumidores, promovendo maior engajamento, confiança e conversões. O live commerce está transformando o cenário do varejo online, tornando a compra mais social, informativa e envolvente, criando uma experiência de compra altamente personalizada e imersiva. No Brasil, já temos cases de sucesso com números expressivos de vendas e, na China, já representam 19,4% das vendas realizadas na internet.

MATURIDADE DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

A maturidade de inovação nas empresas é um indicador crítico do quão eficaz e sustentável é seu processo de inovação. Reflete a capacidade da organização de gerar e implementar ideias criativas de maneira consistente, se adaptar a mudanças, aprender com o fracasso e alcançar uma cultura que valoriza a inovação como parte fundamental de seus objetivos estratégicos. Empresas com alta maturidade de inovação estão mais bem posicionadas para se manterem competitivas em mercados em constante evolução e para liderarem a vanguarda da transformação digital, criando um ambiente propício para o crescimento, a adaptação e a inovação contínua.



Leticia Francisco

Semearhis

A IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO SEU NEGÓCIO

A importância da diversidade e inclusão nos negócios ganhou destaque em várias programações, ressaltando a criação de ambientes de trabalho inclusivos que reconhecem a diversidade como um ativo estratégico.

Na palestra de Leticia Francisco, CEO da Semearhis, foi destacado que a inclusão não é apenas uma questão de justiça social, mas também uma vantagem competitiva. Empresas que abraçam a diversidade colhem benefícios como inovação, resolução criativa de problemas e fortalecimento da reputação, tornando-se líderes de mercado. Veja os principais pontos discutidos:

A DIVERSIDADE E A INCLUSÃO PARA O SUCESSO DAS EMPRESAS

A diversidade e a inclusão não são apenas princípios éticos, mas também fatores críticos para o sucesso e a sustentabilidade das empresas. Elas contribuem para um ambiente de trabalho mais dinâmico e produtivo, ajudam a solucionar desafios sociais e fortalecem a reputação da empresa. Portanto, é fundamental que as empresas promovam e valorizem a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização.

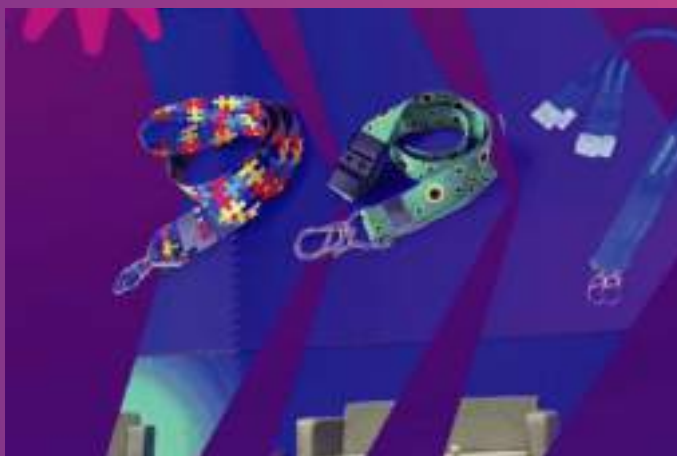
Diversidade é a qualidade daquilo que é trabalhado dentro da organização. Quando se tem muitas pessoas diversas, a palavra vira “pluralidade”. Quando uma empresa trabalha com diversidade, não quer dizer que ela tenha muitos perfis de colaboradores diferentes, quer dizer que os perfis de colaboradores têm qualidades diferentes.

Além disso, o maior capital de uma empresa são as pessoas, e é preciso trabalhar e se relacionar com elas. Não se deve esperar um surdo entrar na empresa ou se inscrever em uma palestra para, então, contratar intérpretes. É preciso se preparar antes, como muitos eventos têm feito para receber a diversidade, conforme vemos na imagem abaixo:

VOCÊ SABIA?

Cordão Quebra-cabeças:

O cordão quebra-cabeças funciona como um símbolo de identidade e conscientização. Ajuda na identificação da condição de forma discreta a fim de facilitar a comunicação não verbal, promover compreensão e expressar orgulho pela identidade autista. Seu uso varia de acordo com a preferência de cada indivíduo.



Cordão de Girassóis:

O cordão de girassóis ajuda pessoas com deficiência ou condição médica que pode não ser aparente externamente. Isso ajuda a conscientizar outras pessoas sobre a necessidade de oferecer apoio e consideração em situações como ao ceder um assento em transportes públicos ou ao fornecer assistência quando necessário. É uma forma de comunicação não verbal que facilita a inclusão de pessoas com condições invisíveis.

Cordão Acessibilidade:

O cordão acessibilidade é usado por pessoas capacitadas a auxiliar indivíduos com deficiências. Funciona como um sinal visível de que essa pessoa está preparada para prestar assistência quando necessário, promovendo a inclusão e oferecendo suporte. É uma maneira de facilitar a comunicação e a colaboração em ambientes inclusivos.

Ao promover ambientes inclusivos, que valorizam a diversidade, as empresas podem impulsionar a inovação, resolver desafios de forma mais criativa e fortalecer sua reputação. Portanto, convidamos as empresas a abraçarem esse tema como parte essencial de suas culturas organizacionais.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Discussões instigantes sobre empreendedorismo feminino, sustentabilidade e inovação também marcaram presença na feira. Palestrantes inspiradoras e especialistas de renome compartilharam suas visões sobre como as mulheres empreendedoras estão moldando o futuro dos negócios, não apenas com criatividade e resiliência, mas também com um compromisso inabalável com a sustentabilidade. Veja os principais pontos discutidos:

IGUALDADE QUE MOLDA O FUTURO

O empreendedorismo feminino não ajuda apenas no crescimento econômico, mas também é um acelerador de mudanças sociais e culturais. As mulheres empreendedoras contribuem significativamente para a geração de empregos e o crescimento de economias, assim como desempenham um papel fundamental na promoção da diversidade, na quebra de estereótipos de gênero e na ampliação das oportunidades para outras mulheres. Seu impacto não se limita ao mundo dos negócios, se estendendo à sociedade como um todo, inspirando futuras gerações de empreendedoras e promovendo a igualdade de gênero.



OS DESAFIOS DAS MULHERES EMPREENDEDORAS


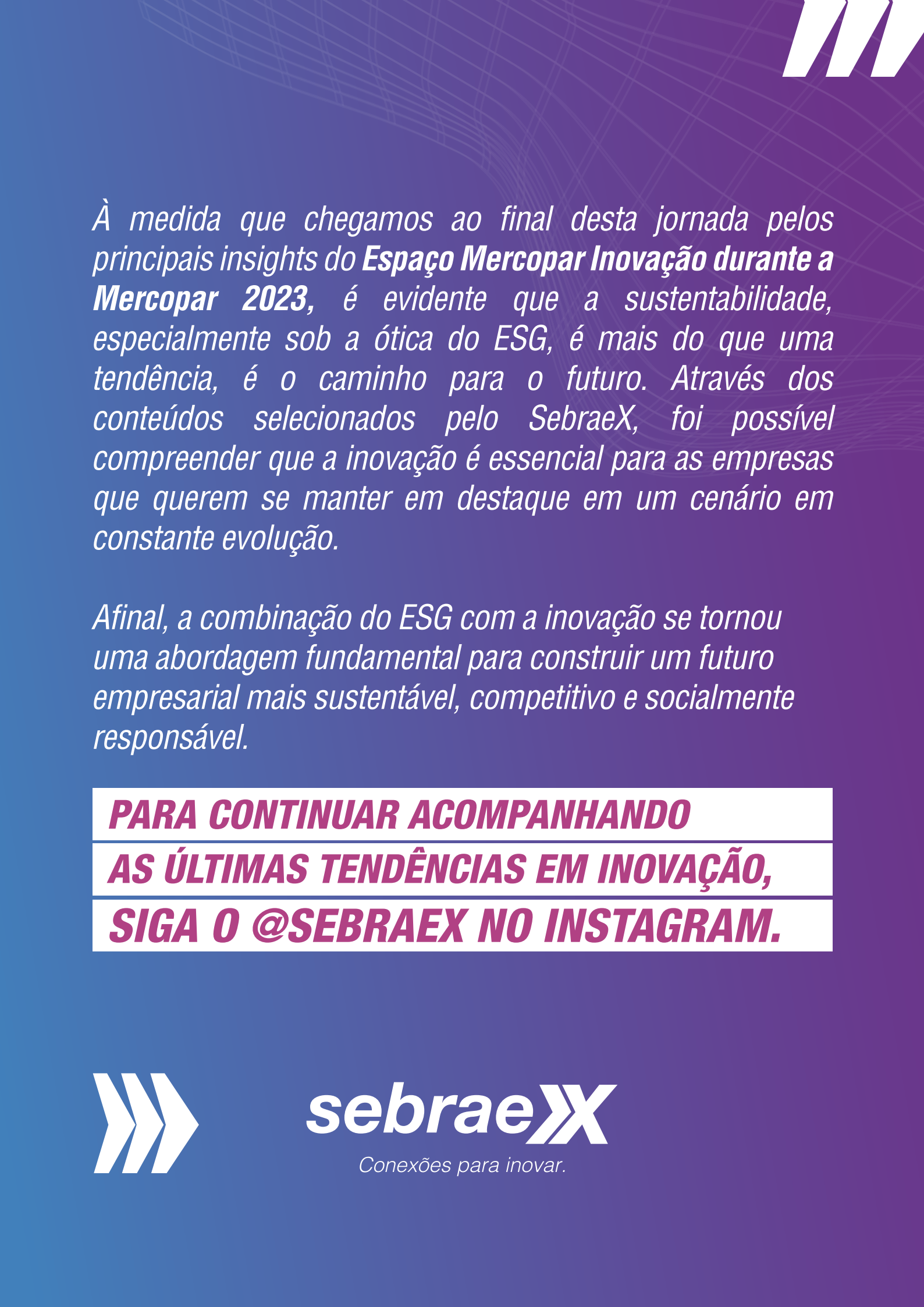
A Ju Wallauer, cofundadora da plataforma Mamilos Pod, trouxe ainda números que mostram que as mulheres não estão empreendendo por oportunidade, mas sim por necessidade.

Uma forma de tornar mais igualitário o empreendedorismo para as mulheres é por meio do acesso ao crédito, uma das maiores dificuldades enfrentadas pelas mulheres empreendedoras atualmente.

Portanto, além da sua importância para o crescimento da economia e para a criação de empregos, o empreendedorismo feminino transforma também as relações sociais. Quando mulheres alcançam a autonomia financeira, não precisam mais se submeter a relacionamentos abusivos, pois não dependem mais de terceiros para se sustentar. Assim, empresárias empoderadas podem influenciar e inspirar outras mulheres, compartilhando suas histórias e ajudando-as a superar os obstáculos e desafios.

Juliana Wallauer
Mamilos Podcast





*À medida que chegamos ao final desta jornada pelos principais insights do **Espaço Mercopar Inovação durante a Mercopar 2023**, é evidente que a sustentabilidade, especialmente sob a ótica do ESG, é mais do que uma tendência, é o caminho para o futuro. Através dos conteúdos selecionados pelo SebraeX, foi possível compreender que a inovação é essencial para as empresas que querem se manter em destaque em um cenário em constante evolução.*

Afinal, a combinação do ESG com a inovação se tornou uma abordagem fundamental para construir um futuro empresarial mais sustentável, competitivo e socialmente responsável.

PARA CONTINUAR ACOMPANHANDO

AS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS EM INOVAÇÃO,

SIGA O @SEBRAEX NO INSTAGRAM.



sebraeX

Conexões para inovar.