



10 PASSOS para **redesenhar** sua marca e identidade visual

Parabéns por acessar nosso material!

Se você deseja melhorar sua marca e identidade visual, vamos te fazer algumas perguntas para te ajudar a ter clareza:

- ✓ *Você já registrou sua marca?*
- ✓ *Pesquisou se ela é viável para registro no INPI?*
- ✓ *Seu público reconhece a personalidade que você deseja transmitir com sua marca atual?*
- ✓ *Investiu em uma criação profissional ao criar sua marca?*
- ✓ *Sua marca é versátil o suficiente para ser utilizada em diferentes formatos, como em tamanhos pequenos ou em bordados em camisetas?*

Se essas perguntas te deixaram com dúvidas, então esse material é para você! Vamos conhecer os 10 passos para redesenhar sua marca e identidade visual juntos.

Porque isso é importante?

60%

dos consumidores evitam marcas com logotipos estranhos, pouco atraentes ou desagradáveis, independentemente de terem recebido boas críticas.*

93%

das pessoas dizem que a **dimensão visual é o fator de influência número um** que afeta as decisões de compra (Neil Patel)**

Agora que você sabe que está no caminho certo, bora lá conhecer os 10 passos para redesenhar a marca do seu negócio!



10 PASSOS para **redesenhar** sua marca e identidade visual

1

Entenda suas motivações

Comece pesquisando sobre a história da marca, seus valores, sua concorrência e público-alvo. Analise o logotipo atual e identifique o que funciona e o que precisa ser melhorado.

2

Converse com seus públicos

Ouç a opinião de pessoas importantes, como funcionários, clientes e parceiros, para orientar o redesign.

3

Entenda o que você gostaria de melhorar

Defina seus objetivos para o novo logotipo, como, por exemplo: modernizá-lo, torná-lo mais diferenciado da concorrência ou alcançar novos mercados.

4

Contrate um profissional

Pesquise e selecione um profissional em design para realizar o serviço de redesenho da sua marca e identidade visual.

OBS: O Sebrae pode te auxiliar com consultorias para criação profissional do nome para seu negócio, onde você pode ter acesso a subsídios muito atrativos.

5

Defina os pontos de contato da marca

Entenda e mapeie toda a jornada do seu cliente atual para identificar onde e como seu cliente entra em contato com sua marca.

6

Defina a personalidade e tom de voz de comunicação da sua marca

Defina junto com o profissional contratado quais as características mais importantes que sua marca deve comunicar.

7

Realize o redesenho de sua marca e identidade visual

Oriente e supervisione o redesenho junto ao profissional contratado.

O Sebrae pode te auxiliar com consultorias para esse tipo de projeto, onde você pode ter acesso a subsídios muito atrativos.

8

Faça o registro da sua marca

Realize o registro da sua marca junto ao INPI* e junto nas redes sociais (compra de domínio web e @ de redes sociais).

O Sebrae pode te auxiliar com consultorias para registro de marca, onde você pode ter acesso a subsídios muito atrativos. *(Instituto Nacional de Propriedade Intelectual)

9

Substitua sua marca nos seus pontos de contato

Realize a substituição de seus materiais com a marca antiga para a nova.

10

Faça a gestão contínua

Monitore sistematicamente e continuamente a satisfação dos seus clientes e faça os ajustes necessários.



Agora que você viu que redesenhar sua marca não é difícil, **vamos tirar suas ideias do papel e fazer seu negócio decolar juntos!**

Conte sempre com o Sebrae para estar ao seu lado nesses desafios de empreender. Quando temos com quem contar, tudo fica mais fácil.

Conte conosco! Grande abraço e até a próxima.

Fontes: *financesonline | **findstack

digital.sebrae.com.br
0800 570 0800

