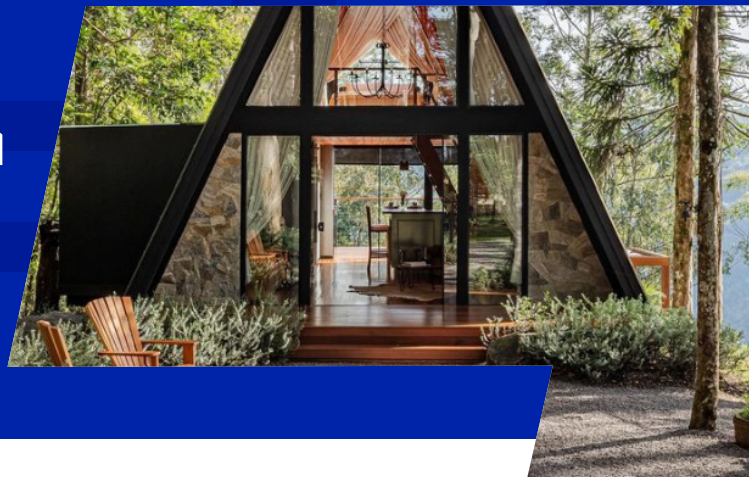




Turismo de experiência

Espaço Gariba oferece diferenciais da porta para dentro da hospedagem

CASO DE SUCESSO



Desenvolvido e lançado após a pandemia de Covid-19, o Espaço Garibas aproveitou as particularidades do mercado após as restrições vivenciadas pelos consumidores. A hospedagem é voltada ao turismo de experiência, segmento alinhado a importantes tendências atuais, como a busca por atrativos que só existem em determinada região, bem como hospedagens e atividades únicas, personalizadas ou interativas.

Integram o segmento experiências nas quais o turista participa do processo; que valorizam a cultura, história, gastronomia e produção local; o turismo de luxo com alto valor agregado; as viagens curtas para fugir da rotina e o maior contato com a natureza, seja a partir de paisagens de tirar o fôlego ou da prática de atividades físicas e esportes na natureza.

Atuação do Espaço Garibas

O empreendimento conta com duas cabanas na área rural de Encantado (RS), município com 22,7 mil habitantes, em uma propriedade de sete hectares. Os proprietários são Fernanda Dalmoro e Jeferson Gonzatti da Silva. Profissionais provenientes das áreas de construção e fotografia, eles inauguraram o negócio em novembro de 2022.

A área foi adquirida pelo casal em 2018, sendo localizada no Vale do Taquari, região cujo setor de turismo é menos desenvolvido que o da Serra Gaúcha, mas que apresenta oportunidade para iniciativas que souberem encantar os sentidos dos consumidores, que desejam viver experiências intensas e complexas, mas também não abrem mão do conforto, aspectos que ficaram mais acentuados após a pandemia. Com essa proposta, o Espaço Garibas tem agenda cheia e já recebeu visitantes de pelo menos 110 cidades gaúchas, onze estados do Brasil e um turista de outro país.

Turismo de experiência no Brasil

Em 2006, o Ministério do Turismo e o Sebrae desenvolveram o projeto Tour da Experiência, para fomentar produtos e serviços turísticos alinhados à economia da experiência. O projeto começou no Rio Grande do Sul, na região da uva e do vinho, e se expandiu para Petrópolis (RJ), Belém (PA) e Bonito (MS). Desde então, o segmento vem crescendo e se aprimorando em cidades diversas.

Um dos motivos para essa expansão é o maior poder aquisitivo do consumidor do turismo de experiência, que está disposto a pagar mais, uma vez que hospedagens e outros serviços do segmento costumam praticar preços 10% e 50% mais altos do que os hotéis comuns, segundo o Sebrae. Dados do Ministério do Turismo revelam que esse tipo de consumidor costuma ter de 35 a 50 anos, pertence às classes A ou B e já viajou para fora do estado onde mora num período de, pelo menos, seis meses.

Estratégia conta com atrativos de Encantado

Situado a aproximadamente 150 quilômetros de Porto Alegre, no interior do Rio Grande do Sul, o município de Encantado abriga a maior escultura de Cristo do Brasil. Concluído em 2022, esse atrativo tem 43,5 metros de altura, cinco metros a mais que o Cristo Redentor, localizado no Rio de Janeiro. Embora não tenha a mesma fama, vem chamando a atenção dos turistas. Com isso, Jeferson e Fernanda vislumbram perspectivas positivas para o desenvolvimento do turismo local. Além disso, os empresários são entusiastas da vida no campo: nos últimos anos, residiam no centro de Encantado, e a inauguração das cabanas foi uma forma de retornarem à zona rural da cidade.

O Espaço Gariba estabelece parcerias com agentes turísticos locais em Encantado, que organizam passeios pela região, onde é possível apreciar a rica fauna e flora composta por bem-te-vis, tucanos, pica-paus, papagaios, macacos, cachorros do mato e graxains. É importante levar em consideração os diferenciais do negócio, que não se encontram apenas nos roteiros e visitas aos pontos turísticos do entorno do hotel ou pousada. Segundo os proprietários, o destaque está na experiência única proporcionada para despertar os cinco sentidos, dentro da propriedade.

Ao chegar à cabana, os turistas são recepcionados com uma lareira acesa e uma playlist cuidadosamente selecionada. Os quartos são aromatizados com uma essência exclusiva, especialmente desenvolvida para a hospedagem, e que inclusive pode ser adquirida como uma lembrança para levar para casa. Fernanda resalta que cada detalhe da decoração, bem como os itens de higiene e roupa de cama, foram escolhidos para criar um ambiente de hospitalidade e tranquilidade genuíno e original. Para completar, a área no entorno das cabanas é conectada à natureza, com vista para um céu estrelado do jeito que não se vê na cidade grande, destaca ela.

Apoio do Sebrae para criação do negócio

Os donos do Espaço Gariba procuraram o Sebrae para a criação do negócio, ainda antes de começar a resolver as questões necessárias para o operacional, como contratar o sistema de reservas, que hoje é automatizado. “Foi muito importante para nós. O Sebrae chegou na hora certa. Eram detalhes em que tínhamos dúvida, e fez total diferença o apoio profissional”, diz Fernanda. Ela lembra que não era do ramo da hotelaria, tampouco seu marido e sócio, e ter um consultor com essa experiência foi de suma importância para planejar e iniciar o negócio.

Sucesso ainda em fase de testes

Os sócios do Espaço Gariba consideram que o empreendimento ainda está em fase de testes, apesar de já estar plenamente funcional em suas operações. Quanto às metas futuras, Fernanda e Jeferson optam por não fazer uma estimativa específica sobre quantas cabanas desejam inaugurar no local. Seu foco principal está em garantir uma experiência completa para os hóspedes que chegam ao longo do ano, mantendo uma ocupação constante de 100% nas cabanas.

No ano de 2022, aproximadamente cem casais visitaram o Espaço Gariba. No momento, questões como o café da manhã têm sido prioridades na avaliação interna e no aprimoramento do negócio. “São testes que vamos fazendo e ao longo do caminho podemos mudar. Precisamos entender a demanda do nosso hóspede e sentir nosso público, depois almejar mais cabanas”, explica ela. “Esse primeiro ano para nós é determinante para sentir o nosso negócio”, destaca. Fernanda

Planos para o futuro

Implementar uma terceira cabana do Espaço Gariba é uma decisão já tomada, que está em planejamento. Esse é o plano para o futuro no curto prazo. “Temos um plano de expansão, mas não como uma meta para quantas cabanas queremos ter daqui a dez anos. Não, queremos acoplar conforme a necessidade. Então, como temos uma área grande, podemos colocar cabanas aqui e ali e conforme a demanda. Não queremos pôr muitas, fazer demais e tirar essa nossa essência, a privacidade, essa entrega que fazemos”, diz Fernanda. A ideia é manter um número de leitos menor, mas mantendo a experiência dos hóspedes diferenciada e em primeiro lugar.

Foco em casais pode ser ampliado

Os empresários comentam que optaram por focar na atração de casais nesse primeiro momento, restringindo a presença de crianças nas cabanas. Uma das principais motivações para a escolha é a própria segurança dos pequenos. “Como foi pensando como uma experiência para o casal, vemos alguns detalhes que podem ser perigosos para crianças, então não abrimos para elas. São testes”, observa Jeferson, mas prevendo que a próxima cabana deve ser adaptada a esse público.

Fontes: Tour da Experiência. Ministério do Turismo. Acesso em 2023. Turismo de Experiência. Sebrae. Acesso em 2023.



Quer conhecer mais sobre a experiência do Espaço Gariba?

[Clique aqui](#) e ouça um conteúdo exclusivo.



Gostou deste conteúdo?

Em breve você receberá uma pesquisa de satisfação.

Sua opinião é importante para que possamos desenvolver materiais cada vez mais relevantes para o seu negócio.

CASO DE SUCESSO

Analista de inteligência

Bruno Cirillo

Temática

Empreendedorismo

Responsável Técnico¹

Amanda Paim

Setor

Turismo

Período da Pesquisa

16 a 18 de junho de 2023

Responsável Técnico²

Miriam Menezes



[DIGITAL.SEBRAERS.COM.BR](https://digital.sebraers.com.br)

¹Gerência de Competitividade Setorial

²Gerência de Desenvolvimento e Curadoria do Produto