

# DESIGN

*A estratégia dos grandes negócios  
ao alcance das pequenas empresas*



# Sumário

Introdução.....3

## CASES

Fazenda Serra dos Tapes - Azeite Potenza.....4

Sinapse.....5

Vinhos Somacal.....6

Cachaçaria Velho Alambique.....7

Zorya.....8

Conclusão.....9

# Introdução

Bem-vindo ao e-book "***Design: a estratégia dos grandes negócios ao alcance das pequenas empresas***". Aqui vamos explorar como o poder do bom design pode impulsionar empresas, independentemente do seu porte, a alcançarem o sucesso em mercados cada vez mais competitivos.

Ao contrário do que era no passado, o design deixou de ser uma estratégia exclusiva para grandes marcas renomadas (Apple, Nike, Coca-Cola). Hoje em dia, o design se tornou um recurso viável também para pequenos negócios, tornando-se um diferencial competitivo e acessível nesse segmento.

Você já deve ter percebido que algumas marcas se destacam mais do que outras, conquistando a confiança do público. Isso não é apenas coincidência, mas sim o resultado de um planejamento de design bem estruturado. O design é uma poderosa ferramenta para impulsionar negócios e estabelecer conexões significativas com os clientes.

Ao longo deste e-book, exploraremos exemplos reais de empresas que souberam usar o design de forma inteligente e criativa para se destacarem em seus mercados. Veremos como uma identidade visual bem trabalhada pode comunicar os valores e a personalidade de uma empresa, gerando identificação com o público.

Além disso, vamos descobrir como o design pode ser aplicado aos produtos e serviços de uma empresa para aumentar o seu valor percebido pelos clientes. Com o design certo, é possível criar experiências únicas e memoráveis, fidelizando os consumidores e gerando recomendações positivas.

Este ebook foi escrito para você, que busca diferenciar sua empresa, seus produtos e seus serviços, e ainda tem dúvidas sobre o poder do design. Prepare-se para descobrir como o design pode ser uma ferramenta poderosa para o sucesso empresarial, permitindo que as empresas de todos os tamanhos se destaquem, agreguem valor e alcancem resultados incríveis. **Vamos lá!**

# 1

## FAZENDA SERRA DOS TAPES AZEITE POTENZA

**Segmento:**  
Azeite de oliva

**Projeto:**  
Marca, Design gráfico e Rótulos

**Consultor/Autor:**  
Vinicius Sampaio



**POTENZA**



### Problema:

Nossa missão era de passar na marca e rótulo a imagem de toda a potência do sabor deste azeite de oliva extravirgem de excelência, buscando destaque e fácil leitura no PDV.

### Solução:

Uma abordagem de marca e rótulo totalmente diferente da concorrência direta e indireta, destacando a marca apresentando fácil leitura e destaque no PDV e clara segmentação dos produtos.

# 2

# SINAPSE

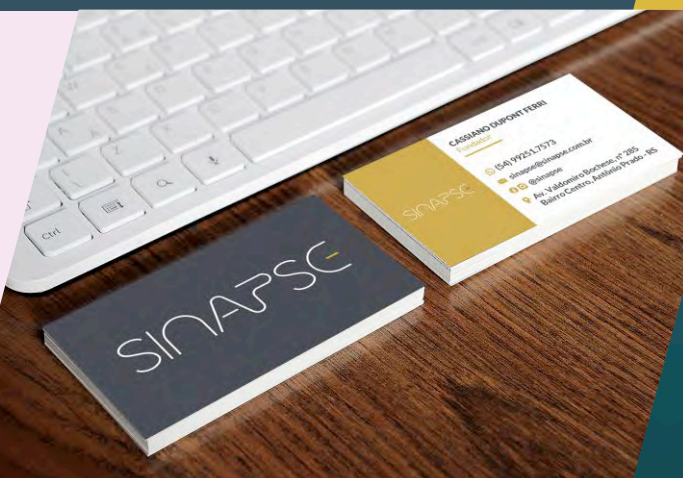
**Segmento:**  
Indústria

**Projeto:**  
Nome, marca e materiais gráficos

**Consultor/Autor:**  
Lucas Bragagnolo **Agência Orin**

SINAPSE

SINAPSE



## Problema:

Validação da ideia do nome e registro no INPI, além de não ter o conceito da marca e o logotipo criado



## Solução:

Pesquisa do nome no INPI, estando liberado, criação do conceito da marca e do logotipo, além dos materiais gráficos complementares

# 3

## VINHOS SOMACAL

**Segmento:**  
Vinhos e Licores

**Projeto:**  
Redesenho de marca e rótulos

**Consultor/Autor:**  
Unlimit Design Industrial Ltda



**SOMACAL**  
—  
*Vinhos Únicos*



**SOMACAL.**  
VINHOS de VINHATEIRO  
MONTE BELO DO SUL / RS

ANTES

DEPOIS



ANTES

DEPOIS

**Problema:**

Baixa percepção de valor nos produtos.

**Solução:**

Redesenho da marca e de linha de rótulos, com apelo ao agricultor vinhateiro.

# 4

## CACHAÇARIA VELHO ALAMBIQUE

**Segmento:**  
Indústria de Bebidas

**Projeto:**  
Design de Rótulo e Design de  
Embalagem

**Consultor/Autor:**  
Unlimit Design Industrial Ltda



### Problema:

Cachaça de alto valor agregado, que não carregava o nome da marca Velho Alambique em evidência.

### Solução:

Desenho de rótulo e também de embalagem, onde pudemos evidenciar a marca Velho Alambique, utilizando uma nova cor ainda pouco usada para a categoria extra-premium, e a própria embalagem servindo de glorificador no ponto de venda.

# 5

# ZORYA

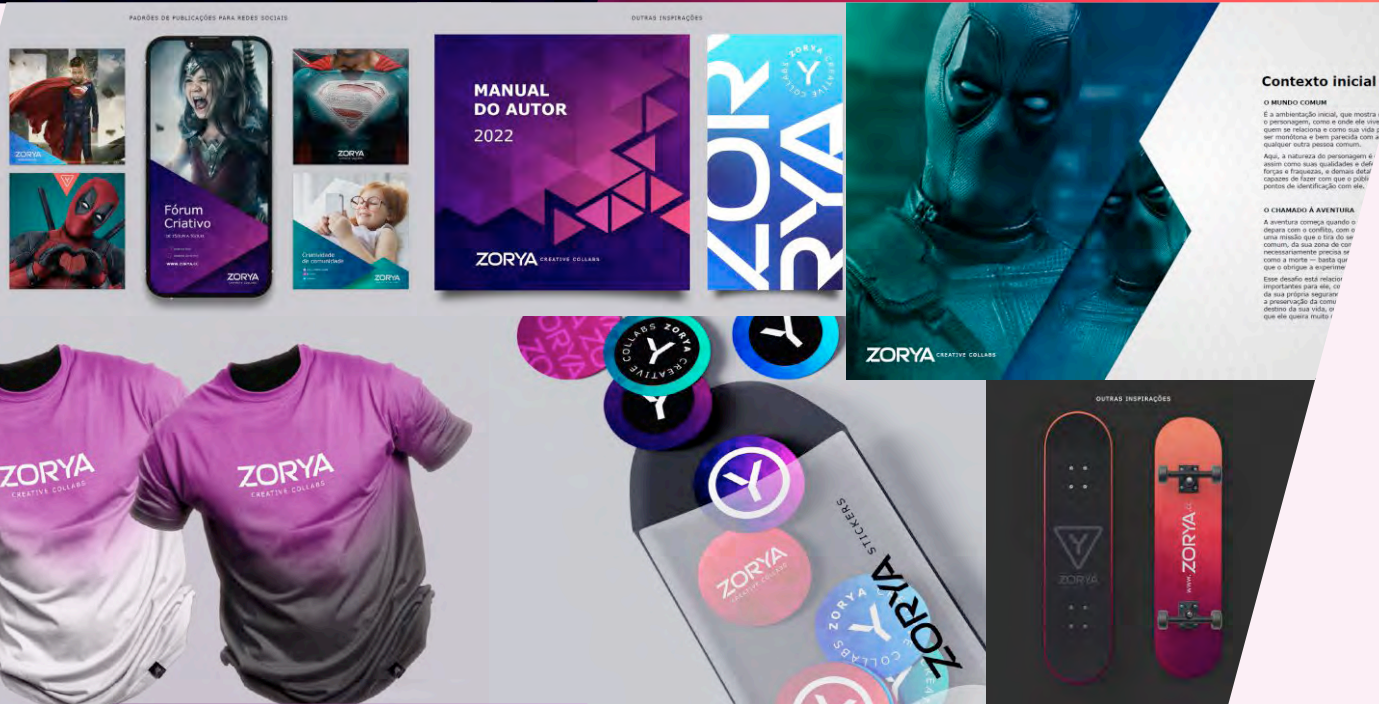
**Segmento:**  
Serviços

**Projeto:**  
Branding, Design de Nome, Redesenho de Marca e Design gráfico

**Consultor/Autor:**  
Zaveo Design Estratégico

**ZORYA**  
CREATIVE COLLABS

**ZORYA**  
CREATIVE COLLABS



## Problema:

*Criar um posicionamento de mercado diferenciado e criar um nome e uma marca que fossem passíveis de registro junto ao INPI e que comunicassem todos atributos desejados.*

## Solução:

*Definição da plataforma da marca com os atributos desejados pelo cliente. Criação de um nome e uma marca que fosse registrável e que atraísse a atenção de investidores para tornar o projeto realidade.*



# Conclusão

Neste e-book, "**Design: a estratégia dos grandes negócios ao alcance das pequenas empresas**", descobrimos que o bom design é uma poderosa ferramenta para empresas de todos os tamanhos, não só para grandes marcas. Ele oferece um diferencial competitivo em mercados disputados, impulsionando negócios e criando conexões significativas com os clientes. Todos os exemplos práticos mostrados nesse e-book foram realizados através de soluções do SEBRAE e você pode utilizar todas elas para sua empresa. Agora é hora de aplicar esse conhecimento para destacar sua empresa, agregar valor aos produtos e alcançar resultados incríveis.

**Obrigado por nos acompanhar nesta jornada e conte sempre com as soluções do Sebrae para te auxiliar a melhorar, aproveitando o potencial do design para o sucesso do seu negócio!**



[digital.sebraers.com.br](http://digital.sebraers.com.br)

0800 570 0800