



O futuro do comércio de vestuário

A forma como a moda é consumida tem mudado ao longo do tempo. Além da tecnologia, presente desde a escolha das peças até o pagamento, o consumidor está cada vez mais consciente do impacto de seu consumo para o ambiente e para a sociedade. Essas preocupações demandam novas estratégias para que o varejo continue gerando experiências positivas e assertivas aos consumidores.



Mudanças que vão impactar o universo do varejo de moda

Considerando as prioridades do consumidor e o aumento das compras on-line, o varejo passou por mudanças estratégicas e o mundo da moda será impactado, nos próximos anos, por elas.

O conceito ESG



Os consumidores esperam sustentabilidade das empresas, assim como a ideia de uma comunidade e uma abordagem mais humana sobre os produtos e serviços.

Conveniência a diferentes realidades



Diante do crescimento de estilos de vida híbridos, as pessoas valorizam poder transitar entre físico e digital por meio de experiências que protejam sua privacidade e segurança.

Minimalismo



Diferentes motivos levam os consumidores a adotar uma postura minimalista, sejam estéticos, sejam ideológicos. Hoje, há forte interesse em ter itens que possam ser usados em várias ocasiões, com cores neutras e materiais de maior durabilidade.

Qualidade e não quantidade



A experiência é central para valorizar tanto o espaço físico como o e-commerce. Locais onde estão o varejo serão repensados, e os centros comerciais devem garantir uma vivência única e mostrar que há atenção para produzir um produto de qualidade.

Consumo sem remorso



Recessão, crise climática e instabilidades podem trazer certo nervosismo ou mesmo culpa na hora de comprar algum bem. Os consumidores vão avaliar quais produtos valem maior investimento em vez de trocar várias vezes um produto barato.

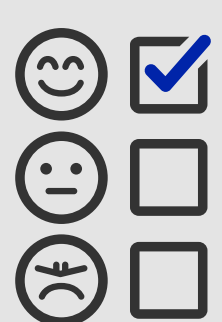
Varejo figital



União entre o ponto de venda físico com o digital, que, na prática, é demonstrada pela interação total entre os canais on-line e físicos da marca, com intuito de promover uma experiência integrada e completa ao consumidor.



Clique aqui e leia o conteúdo completo para mais detalhes sobre essas e outras informações sobre **o futuro do comércio de vestuário**



Gostou deste conteúdo?

Em breve você receberá uma pesquisa de satisfação. Sua opinião é importante para que possamos desenvolver materiais cada vez mais relevantes para o seu negócio.

INFOGRÁFICO

Analista de inteligência
Thamires Abichara e Ana Beatriz Slomski

Temática
Inovação

Responsável Técnico¹
Fabiano Zortéa

Segmento
Moda

Período da Pesquisa
10 a 17 de março de 2022.
Atualizado entre 29 e 31 de maio de 2023.

Responsável Técnico²
Tatiany Vedoy

 [DIGITAL.SEBRAERS.COM.BR](https://digital.sebraers.com.br)

¹ Gerência de Competitividade Setorial
² Gerência de Desenvolvimento e Curadoria do Produto

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.160). Fotos: banco de imagens.



Fontes: 10 Dicas para melhorar seu e-commerce de moda. ComSchool, 2014. Quer melhorar a experiência do consumidor na loja? Confira estas 5 dicas! Alice Wonders, 2018. As tecnologias que vestem as vendas digitais do varejo de moda. Comunidade ScanSource, 2021. Daniela Giglio. Dicas para aumentar as vendas do seu e-commerce de moda. Iugu, 2021. Figital: entenda como funciona este formato que integra o físico e o digital. Sindilijas, 2021. Figital: formato de vendas híbrido. ABCOMM, 2021. Gabriel Domingos. Varejo phigital: por que o futuro está na harmonização do físico com o digital. Vivo Meu Negócio, 2021. Varejo phigital: a sinergia entre o ponto de venda físico e digital. Exame, 2021. Wanessa Ferrari. A corrida das grandes varejistas pela moda sustentável. Consumidor Moderno, 2021. Amarilis Ferreira. Varejo Phigital: união de físico e digital é o futuro. Distrito, 2022. Como a sustentabilidade tem influenciado o varejo de vestuário. Consumidor Moderno, 2022. Fabiano Salgado. O que é e como melhorar a experiência do cliente?. Nuvem Shop, 2022. Como levar a experiência de compra online para a loja física. Mercado e Consumo, 2022. Consumidor do futuro 2025. WGSN, 2023. BBC. 'Uso mesmo vestido para tudo': as pessoas com guarda-roupa minimalista. G1, 2023. Lara Meneguelli. O futuro da moda: cogumelos são a última tendência. GreenMe!, 2023.