

Tendências do mercado moveleiro

Panorama do mercado moveleiro

A indústria moveleira do Brasil exerce papel relevante para o mercado global: é o sexto maior produtor mundial na área. De acordo com dados da Associação Brasileira da Indústria de Móveis (Abimóvel), o ano de 2021 encerrou com:

Número de indústrias 17.954 empresas	Produção em peças 443,2 milhões
Empregos gerados 275,3 mil funcionários Splash: 8ª cadeia que mais emprega no Brasil	Faturamento da Indústria R\$ 79,76 bilhões Investimentos Mais de R\$ 1,26 bilhões

Fonte: Abimóvel, 2021.

No mercado externo, o Brasil ocupa a 26ª posição entre os maiores exportadores do mundo, tendo registrado um total de US\$ 219,8 milhões em exportações em 2023, somente até o mês de abril. Confira os principais destinos das exportações brasileiras no setor de móveis:

Estados Unidos 32,6%	Uruguai 9,4%	Chile 7,0%	Reino Unido 7,0%	Peru 4,6%
Bolívia 3,8%	França 3,8%	Porto Rico 2,7%	Paraguai 3,2%	Países Baixos 2,0%

Fonte: Movergs, 2023.

No acumulado de 2023, destacaram-se como os principais estados exportadores:

Santa Catarina 36,2% US\$ 79,5 milhões	Rio Grande do Sul 30% US\$ 66 milhões	Paraná 15,5% US\$ 34 milhões	São Paulo 13,6% US\$ 30 milhões	Minas Gerais 1,6% US\$ 3,4 milhões
---	--	---	--	---

Fonte: Movergs, 2023.

O Rio Grande do Sul destaca-se como o segundo maior produtor e exportador de móveis no país. Com cerca de 2.400 indústrias moveleiras, o estado é responsável pela geração de aproximadamente 15,3 mil empregos diretos, conforme dados do [Novo CAGED](#) em 2022. Além disso, importantes cidades do estado, como Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Erechim, Restinga Seca, Santa Maria, Lagoa Vermelha, Canela, Gramado e Passo Fundo, são reconhecidas como polos moveleiros.

Os dados mostram a relevância da indústria brasileira no mercado global e a necessidade de estar em sintonia com as tendências internacionais para garantir a sobrevivência e o crescimento dos negócios. Além disso, é essencial desenvolver produtos que estejam alinhados às demandas do mercado global, o que requer uma compreensão aprofundada do comportamento do consumidor e das tendências nesse contexto dinâmico.

Comportamento do consumidor

De acordo com os dados do Statista, o mercado moveleiro teve uma receita de US\$ 694,32 bilhões em 2022, e espera-se um crescimento para US\$ 766,2 bilhões em 2023.

Além disso, durante a National Retail Federation (NRF), o maior evento de comércio varejista do mundo, foram discutidas as tendências que influenciam atualmente os consumidores e o setor de móveis, como:

- Utilização da inteligência artificial e do machine learning: fornece recomendações personalizadas no varejo e identifica combinações de produtos.
- Aplicativo de webrooming para móveis: permite aos clientes experimentar virtualmente os móveis desejados no ambiente que será mobiliado, possibilitando uma avaliação realista de cor, material, textura e dimensões.
- Estratégias omnichannel: integra suas ofertas virtuais em lojas físicas para criar uma experiência de marca unificada, oferecendo consistência aos clientes, independentemente do canal de compra utilizado.

Preferências no design

A constante renovação de tendências destaca a necessidade de se estar constantemente atualizado nesse setor, o que é fundamental para alcançar o sucesso. Além disso, segundo a Worth Global Style Network (WGSN), em 2023, o mercado de luxo irá se concentrar no quiet luxury (luxo silencioso), em que o consumidor de alto padrão prioriza itens minimalistas, confortáveis e sustentáveis, sem abrir mão da sofisticação. Veja como isso pode ser aplicado no setor moveleiro:

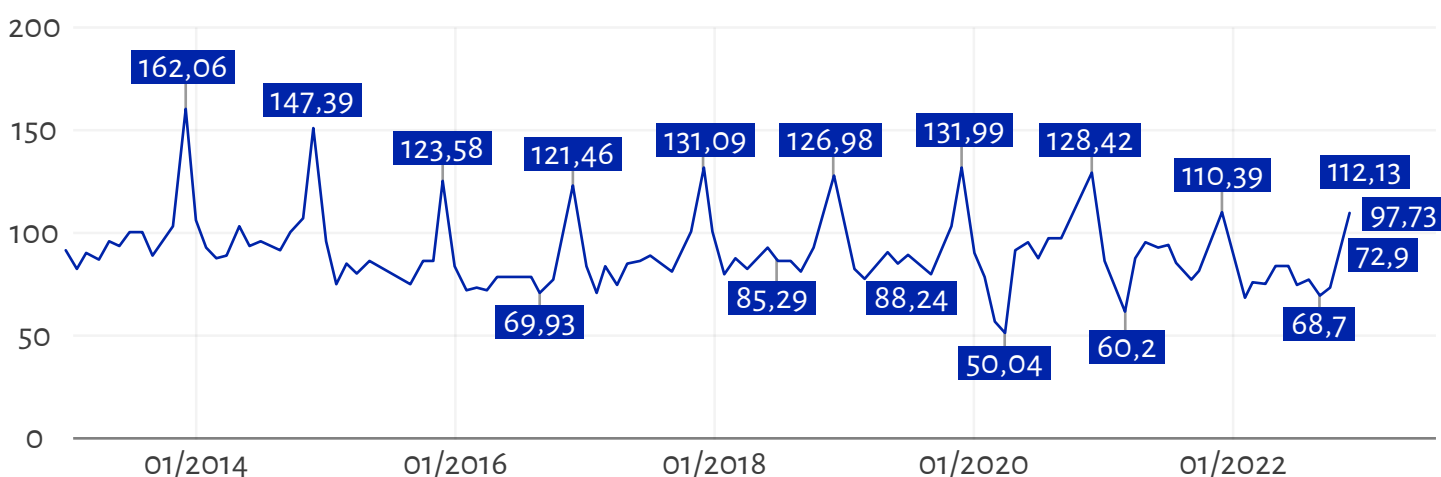
- Design clean: expressa formas simples e linhas retas, proporcionando uma estética minimalista. Na escolha de móveis, isso significa uma aparência elegante e contemporânea, o que pode contribuir para um ambiente sofisticado.
- Cores neutras: utiliza variações suaves de branco, bege e cinza para criar uma atmosfera acolhedora. Quando selecionam móveis, muitos consumidores optam por tons neutros, buscando flexibilidade na combinação com outros elementos do ambiente, como paredes, pisos e acessórios decorativos.
- Atemporalidade: combina os estilos clássico e moderno, resultando em móveis que resistem às tendências passageiras e são utilizados por mais tempo.
- Versatilidade: oferece múltiplas possibilidades de uso. Móveis versáteis se adaptam a diferentes necessidades e configurações de espaço, podendo incluir opções modulares, extensíveis, dobráveis ou com armazenamento integrado.



Tendências para o mercado moveleiro

A indústria moveleira passou por uma adaptação significativa desde 2020, que resultou em tendências duradouras. Desde então, as inovações em móveis têm se concentrado cada vez mais no usuário, priorizando seu bem-estar, sua ergonomia e sua qualidade de vida. Essa mudança reflete a busca por móveis que proporcionem conforto e atendam às necessidades individuais dos consumidores. Confira a seguir a análise de vendas de móveis e eletrodomésticos no varejo no Rio Grande do Sul ao longo dos últimos 10 anos:

Análise do volume de vendas de móveis e eletrodomésticos no RS



Fonte: Banco Central do Brasil, 2023. *Índice de volume de vendas no varejo - Móveis e eletrodomésticos - Rio Grande do Sul. Unidade de medida em índice.

De acordo com os dados do Banco Central do Brasil, o mercado de vendas de móveis apresentou sazonalidade constante nos últimos anos. No entanto, durante a pandemia da covid-19, houve uma queda expressiva. Entretanto, a rápida recuperação ocorreu devido à transição das pessoas do trabalho presencial para o home office. Essa mudança, por sua vez, impulsionou a tendência por móveis, visando criar um ambiente de trabalho adequado e confortável em casa. Segundo o [Statista](#), em 2022, o Brasil registrou uma receita de US\$ 0,6 bilhões em móveis para home office.



Tendências para a cadeia de móveis no RS

Embora tenha ocorrido uma leve queda em 2022, o mercado de móveis do Rio Grande do Sul está aquecido em 2023, retomando o crescimento. Para aproveitar essa oportunidade, confira as tendências que estão em momento de ascensão nesse mercado:

- **Layouts personalizados** - Os consumidores estão cada vez mais interessados em móveis que se adaptem às suas necessidades específicas. Os layouts personalizados são uma tendência crescente, em que os móveis são projetados de acordo com o espaço disponível e as preferências individuais. Essa abordagem permite maximizar a funcionalidade do ambiente, otimizando o uso de cada centímetro disponível. Móveis modulados e multifuncionais são exemplos populares nesse nicho, permitindo que os usuários configurem e reconfigurem seus espaços de acordo com suas necessidades em constante mudança.

- **Ambientes integrados e versáteis** - A tendência de ambientes integrados tem ganhado força, especialmente em residências e apartamentos menores. Os consumidores buscam móveis que possam ser usados em vários ambientes e proporcionar uma funcionalidade versátil. Um exemplo disso são móveis que funcionam como divisórias de ambientes ou prateleiras que podem ser usadas tanto como armazenamento quanto como elemento decorativo. Essa modalidade permite uma melhor utilização do espaço disponível, criando ambientes fluidos e adaptáveis.

- **Soluções sustentáveis** - A consciência ambiental tem se tornado uma preocupação crescente entre os consumidores, o que se reflete nas tendências de móveis. As soluções sustentáveis, com ênfase na utilização de materiais eco-friendly e em processos de fabricação sustentáveis, estão em alta. Os consumidores buscam móveis feitos de madeira proveniente de fontes responsáveis, materiais reciclados e tecidos orgânicos. Além disso, há um interesse em móveis duráveis e de alta qualidade, que possam ser reparados, recuperados e reutilizados ao longo do tempo.

- **Cores neutras e naturais, mix de texturas e formas dinâmicas** - Quanto às cores, móveis com tons neutros e naturais estão ganhando popularidade. Cores como bege, cinza e tons terrosos criam uma atmosfera acolhedora e contemporânea. Além disso, o mix de texturas também está em destaque, combinando superfícies lisas com elementos rugosos ou tecidos com texturas diferentes. Formas dinâmicas e orgânicas, como curvas suaves e linhas fluidas, também estão presentes nas tendências de móveis, adicionando um toque de sofisticação e originalidade aos ambientes.

As tendências atuais exercem um impacto significativo na indústria de móveis e continuarão a evoluir à medida que as necessidades e preferências dos consumidores se modificarem. Nesse contexto, é essencial manter-se atualizado, acompanhar de perto as tendências e aprimorar constantemente os produtos e serviços. Dessa forma, o negócio estará preparado para enfrentar os desafios futuros e se destacar nesse setor que se encontra em constante transformação.



Quer mais conteúdo sobre o setor moveleiro? **Conheça a Memor Design: empresa conquista mercado moveleiro com peças diferenciadas**

Fontes: Fernanda Drumond. Personalização é a tendência para arquitetura, móveis e decoração. Casa & Jardim. 2021. Madson Euler. Pesquisa da CNI aponta para aumento do consumo sustentável no país. Agência Brasil. 2022. Matilde. Ambientes integrados: conheça a tendência que une dois ou mais cômodos. NSC Total. 2022. Quais as cidades que mais se destacam na indústria moveleira no RS? Fimma Brasil. 2022. Yeska Coelho. Móveis sustentáveis: entenda como o mercado de luxo evoluiu nesse aspecto. Casacor. 2022. Dioneia Mendes. Luxo silencioso: a tendência meuip.co do momento invade o décor. Brasil Fashion News. 2023. Flávio José. O que será tendência de decoração em 2023? Conheça as novidades e surpreenda-se. Home It. 2023. NRF 2023: Setor Moveleiro reúne insights e tendências do maior evento do varejo mundial. Setor Moveleiro. 2023. Thiago Rodrigo. Perspectivas do mercado de móveis sob medida para 2023. eMóbile. 2023.



Gostou deste conteúdo?

Em breve você receberá uma pesquisa de satisfação.

Sua opinião é importante para que possamos desenvolver materiais cada vez mais relevantes para o seu negócio.

BOLETIM DE TENDÊNCIAS

Analista de inteligência

Jhonata Vieira

Setor

Moveleiro

Temática

Mercado

Período da Pesquisa

26 a 27 de junho de 2023

Responsável Técnico¹

Andrei Carletto

Responsável Técnico²

Daiana Cunha



DIGITAL.SEBRAERS.COM.BR

¹Gerência de Competitividade Setorial

²Gerência de Desenvolvimento e Curadoria do Produto