



CARDÁPIO NAS REDES SOCIAIS



As redes sociais são fundamentais para as **estratégias de marketing para a gastronomia**. Além disso, são ferramentas importantes para visibilidade da marca, engajamento com o público, relacionamento com o cliente e feedback imediato.

Para isso, é importante **cuidar dos canais digitais**.

1

Ajuste em todas as redes as informações do teu negócio. **Investir em boas fotos e facilitar o contato** do potencial cliente com o teu negócio é fundamental.

Disponibilizar o **link do WhatsApp Business** é uma estratégia vital para as tuas ações.



2 **Na gastronomia a imagem é fundamental**. Invista em boas fotos. No Instagram, aproveite os destaques para compartilhar cardápio do dia. No WhatsApp, coloque o cardápio ou catálogo de produtos no **catálogo do WhatsApp Business**.

Um boa estratégia é divulgar o **cardápio do dia**, podendo fazer um pequeno vídeo mostrando o buffet ou alguns pratos do cardápio no caso do à la carte.

3

Conteúdo relevante é fundamental. Mostrar os **bastidores da preparação dos alimentos**, os cuidados e os insumos pode trazer bons resultados.



4

No **iFood**, invista em boas fotos. Imagine que a ferramenta é um **canal de contato** com potenciais clientes que talvez ainda não conheçam a tua empresa.



5

Aproveite os **horários de baixo fluxo** no restaurante ou na cafeteria para enviar (sempre que tiver autorização), via WhatsApp Business, materiais que **sirvam de gatilho para gerar desejo de consumo no cliente**.

Se for o caso, **informe que possui entrega**, assim como outras facilidades que possam melhorar a vida do teu cliente.



6 Nas redes sociais é importante **manter frequência de postagens**. Para isso, **crie um calendário de postagens** com objetivo de gerar desejo.

Ao invés de fazer uma foto da torta inteira, que tal fazer um pequeno vídeo mostrando a fatia sendo cortada e levada até a boca, por exemplo. **Desperte desejo no cliente sempre que possível**.

7

Sempre que o cliente fizer contato através da rede social, **responda de forma clara e rápida**. Comentários devem sempre ser respondidos. Atenção para o Inbox do Instagram.



8

Poste e divulgue no feed do Facebook o cardápio do dia. Coloque nos **destaques do Instagram** um ícone com cardápio e atualize diariamente. Use também os **stories** e envie para o **grupo do WhatsApp Business**.

Convidar o cliente para fazer parte desse grupo é uma forma de criar relacionamento.

