



# TikTok marketing para negócios de moda



Em um mundo cada vez mais conectado, as redes sociais exercem um papel fundamental na estratégia de comunicação das empresas.

O TikTok vem ganhando espaço e merece destaque. Em 2022, **foi o aplicativo mais baixado no mundo** e quando se trata do universo da moda, a rede social tem se mostrado **um canal de interação, engajamento e resultados**.

Fonte: Apptopia – empresa especializada em dados de aplicativos móveis



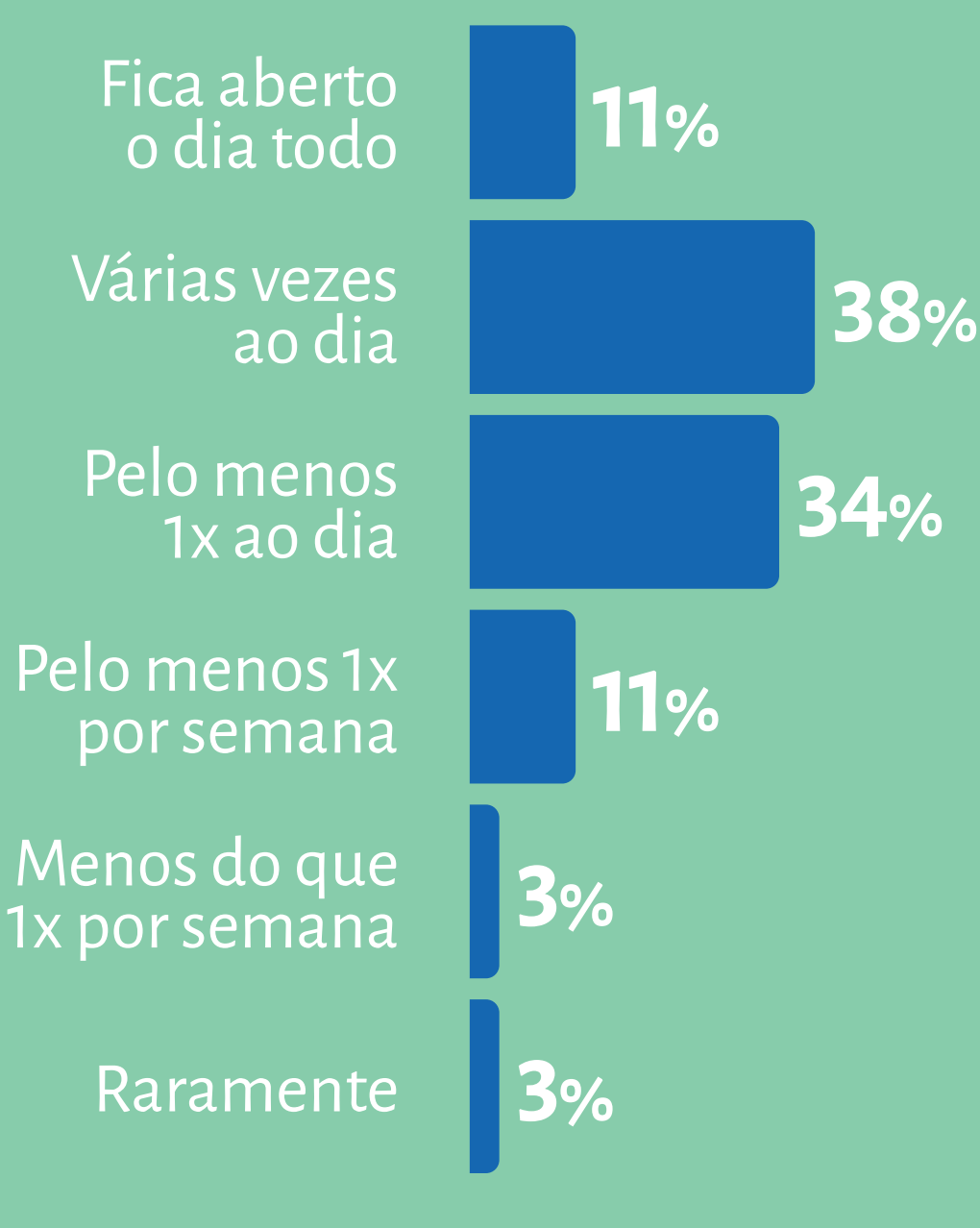
O **TikTok** é a 3ª Rede Social mais instaladas em smartphones de brasileiros



Fonte: Panorama maio 2023

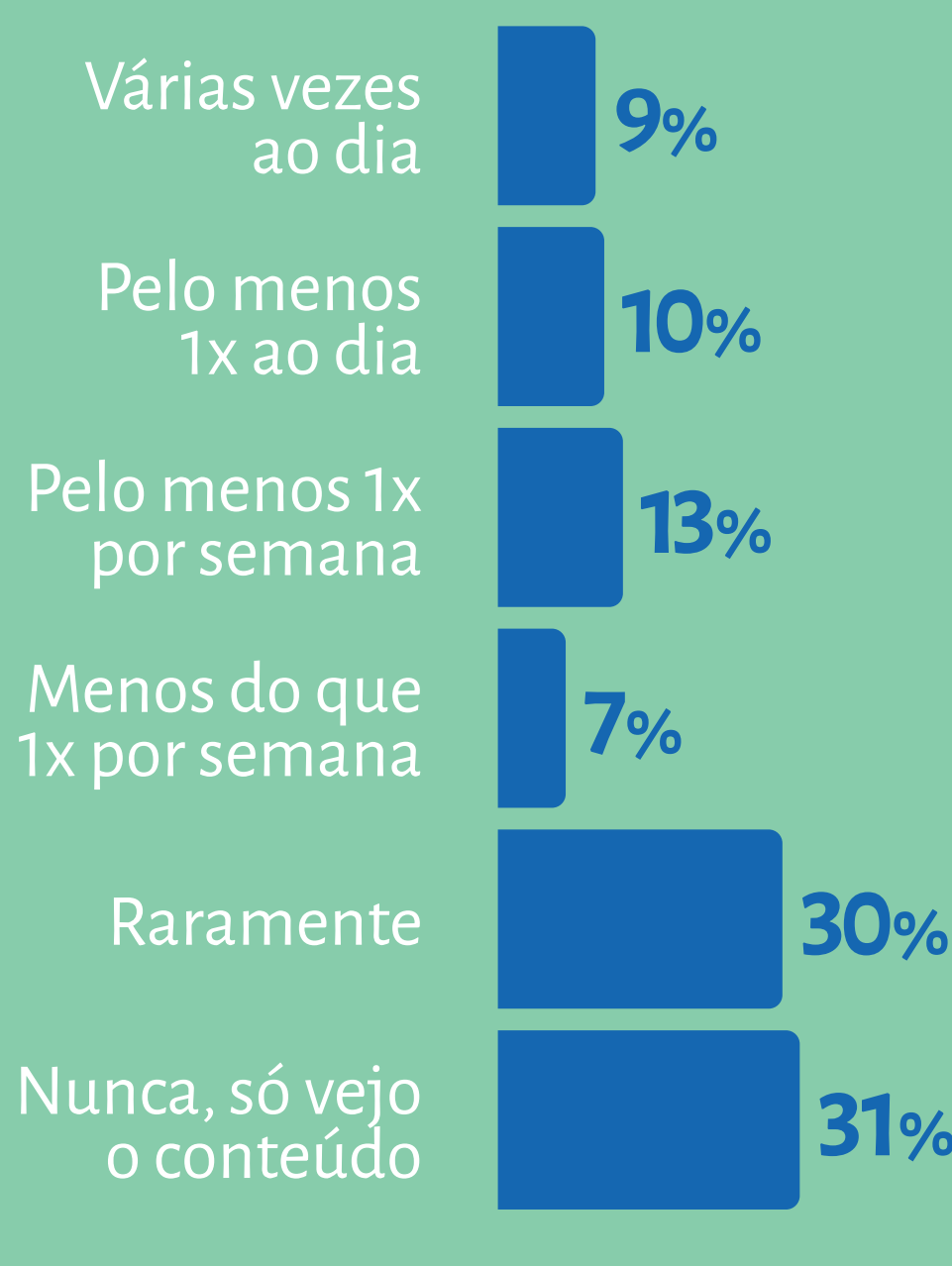
Muitos brasileiros consumindo e poucos criando conteúdo no TikTok

## COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ **ENTRA** NO TIKTOK?



Fonte: Opinion Box - TikTok no Brasil 2023

## COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ **POSTA** NO TIKTOK?



Diante deste contexto, listamos **9 passos** para um perfil de sucesso no TikTok

### 1º Passo

#### Configurando a sua conta



- 1** Baixe o TikTok em Google Play ou em App Store
- 2** Abra o aplicativo
- 3** Toque em **perfil** no canto inferior direito
- 4** Escolha um **método** para criar conta

### 2º Passo

#### Adicionando foto ou vídeo



- 1** Toque em **perfil** no canto inferior direito
- 2** Toque em **editar perfil**
- 3** Toque em **alterar foto** ou **alterar vídeo**
- 4** Para fotos, selecione **tirar uma foto** ou **carregar foto**. Para vídeos, selecione de sua galeria

### 3º Passo

#### Criando o Apelido

Apelido no TikTok é o nome da tua conta e nome do usuário. Ele vai aparecer no feed, guia de amigos, comentários e menagens.



É bem importante padronizar esse nome em todas as redes sociais.

#### Para alterar seu apelido

- > No app TikTok, toque em **perfil** na parte inferior
- > Toque em **editar perfil**
- > Toque em **nome**
- > Digite o **apelido** desejado
- > Toque em **salvar**

### 4º Passo

#### Crie o teu estilo



Defina o **estilo do teu conteúdo**. O público presente no TikTok espera conteúdo inteligente e criativo. É uma bela oportunidade para estabelecer uma conexão emocional com os seguidores.

### 5º Passo

#### Aproveite as oportunidades



Segundo uma pesquisa da Opinion Box – TikTok 2023 - **muitos brasileiros consomem conteúdo no TikTok, mas poucos estão criando**. Esse pode ser o momento da tua empresa!

#### Crie vídeos dinâmicos, cativantes e repletos de estilo.

É a vitrine virtual perfeita para apresentar as tuas criações e mostrar os looks que serão tendência na estação.

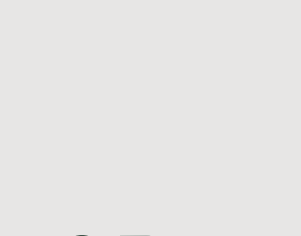
### 6º Passo



#### Fique atento aos desafios e tendências

Participe de desafios e tendências populares do TikTok relacionados à moda. Isso permite um maior envolvimento com a comunidade, aumenta teu alcance e te torna parte das conversas atuais.

### 7º Passo



#### Aproveite os recursos de edição da plataforma para criar conteúdos

Fazer uso dessas ferramentas vai ajudar o teu perfil.

### 8º Passo



#### Mantenha a frequência de postagens

e faça uso de hashtags que estejam conectadas ao conteúdo.

### 9º Passo



Para ter engajamento tem que ter conexão e interatividade:

#### converse com os teus seguidores e crie conexão.