



7 passos de como elaborar um perfil para o teu negócio de Moda nas Redes Sociais



1 Identifique **quais os canais** onde o teu público está. Nesses, tua empresa deve estar.

1



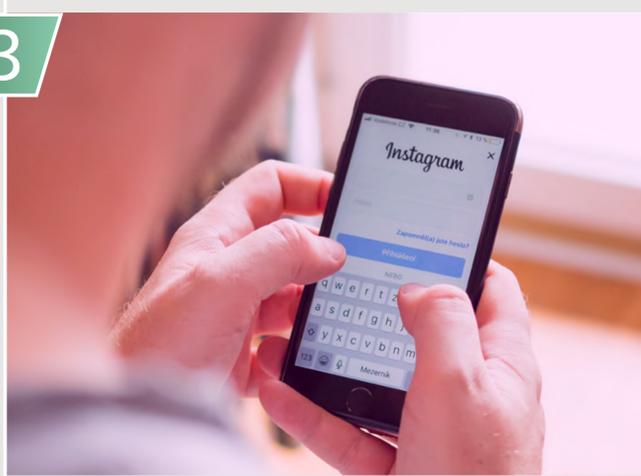
2 Utilize o **logo da tua marca** como avatar.

2



3 **Padronize o nome da conta.** Site, Instagram, Facebook, Tiktok, por exemplo, devem ser **minhaempresa.com**, **@minhaempresa**, **facebook/minhaempresa**, **@minhaempresa**.

3



4



4 A moda se utiliza muito do **Instagram como ferramenta de vendas**. Aproveite a Bio para destacar o teu diferencial. Por exemplo: “Moda sustentável para mulheres que não podem perder tempo”.



5 **Faça planejamento das postagens e conteúdos focado em cada uma das redes sociais.** No caso do exemplo de moda sustentável, podem ser feitos conteúdos sobre sustentabilidade, tendências, look do dia, bastidores (aqui mostrar produção e pessoas envolvidas no processo), as tendências das passarelas internacionais e as opções que a tua marca oferece para manter o cliente atualizado.

5



6 Tenha um **tom de comunicação bem definido** para engajar tua marca com o público.

6



7 Na geração de conteúdo, **priorize a utilização das ferramentas disponibilizadas pela própria rede social em uso.** Quando a marca faz uso dessas ferramentas, normalmente acontece uma melhor entrega dos conteúdos gerados.

7