



7 passos de como elaborar um perfil para o teu negócio de Turismo nas Redes Sociais

1 Identifique quais os canais onde o teu público está.

Lembre-se que WhatsApp, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, TripAdvisor são canais importantes para o segmento turismo.

1



2

Cada canal terá sua particularidade, mas em todos eles, **destaque o teu diferencial**. É fundamental para teu negócio investir em **boas fotos** e **facilitar o contato** do potencial cliente com a tua empresa.

Utilize o **logo da tua marca** como avatar.

3



4

Padronize o nome da conta. Site, Instagram, Facebook, TikTok, por exemplo, devem ter o mesmo nome, para facilitar que o teu negócio seja encontrado em todos os canais.

Exemplo:

minhaempresadeturismo.com,
@minhaempresadeturismo,
facebook/minhamepresadeturismo.

No Instagram, aproveite os destaques para **apresentar vídeos e gerar desejo no teu público**.

Mostre a tua empresa e compartilhe os depoimentos dos clientes.

5



6

Estimule o cliente a **gerar conteúdo e compartilhe nos teus canais**. É uma ação legítima que gera resultado.

Na geração de conteúdo, priorize a **utilização das ferramentas disponibilizadas pela própria rede social** em uso.

Quando a marca faz uso das ferramentas da plataforma, normalmente **acontece uma melhor entrega dos conteúdos gerados**. No Instagram, por exemplo, usar as ferramentas de vídeo que a plataforma disponibiliza. O mesmo vale para o TikTok.

7

