



**Quero abrir uma  
empresa: o que fazer?**



# Empreendedorismo no Brasil

O empreendedorismo é um motor essencial do desenvolvimento e da recuperação econômica. Mas abrir um negócio é um desafio para o brasileiro. Entraves burocráticos, carga tributária e gestão desafiadora são apenas alguns dos centenas de obstáculos no caminho do sucesso.

Segundo dados mais recentes da pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), havia 43 milhões de empreendedores no Brasil em 2021. O número representa cerca de 20% da população. Apesar de representativo, esse indicador da atividade econômica do país está em queda, mostra o estudo feito em parceria do Sebrae com o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP). Em 2020, a quantidade de empreendimentos superava a marca de 44 milhões e em 2019, 53,4 milhões de pessoas com idade entre 18 a 64 anos tinham um negócio, ou fizeram alguma ação visando ter um negócio no futuro.

Mesmo com a queda, reflexo principalmente da pandemia, o Brasil segue sendo visto como um dos países com mais empreendedores do mundo. De acordo com o monitoramento, em 2021 o país ocupou o 5º lugar no ranking entre os países com mais de 50 milhões de habitantes no que se refere a taxa de empreendedorismo total, ficando atrás apenas da República Dominicana (45,2%), Sudão (41,5%), Guatemala (39,8%) e Chile (35,9%), respectivamente.

## Quem são os empreendedores iniciais no Brasil



- 54% homens
- 57% ganham menos de 3 salários mínimos
- 62% têm entre 25 e 44 anos
- 47% têm ensino médio completo

Fonte: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)



## Motivos para começar um novo negócio

- 77% ganhar a vida porque os empregos são escassos
- 76% para fazer diferença no mundo

Fonte: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

## O sonho de ter o próprio negócio supera o de fazer carreira

- 46% querem ter o próprio negócio
- 32% querem fazer carreira em uma empresa

Fonte: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

## Principais dificuldades do empreendedor brasileiro

De acordo com a pesquisa Sobrevivência das Empresas, conduzida pelo Sebrae, 3 em cada 10 empresas que começam no Brasil quebram em cinco anos. Burocracia, dificuldade de acesso ao crédito e gestão financeira das empresas são alguns dos obstáculos na jornada dos empresários.

Fonte: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

## O que esperar para os próximos anos?

### Negócios Digitais

Empresas com menor preparo para atuar no ambiente digital deverão buscar meios de treinar os colaboradores para a transição ou recrutar profissionais que entendam do assunto.

### Inovação

Com o aumento da instabilidade no ambiente de negócios, o estímulo à criatividade será um processo essencial para gerar transformações e inovação no cenário econômico e social.

### Consumo consciente

Iniciativas que propuserem consumo mais otimizado e oferecerem serviços de reparo ou customização e opções de venda de segunda mão deverão se destacar.

## Tempo e custo de abertura de empresas no Brasil

Considerando todos os trâmites e as burocracias, é possível considerar que o processo completo de abertura de empresas leve em torno de 45 a 60 dias, a depender de cada estado. Já o custo médio para a abertura de uma empresa pode chegar a R\$ 1.500 em alguns casos. Para abrir uma empresa MEI não há custo e a despesa para abrir um negócio será apenas o pagamento mensal do Simples Nacional, que varia entre R\$ 61,60 e R\$ 66,60. Há ainda os custos iniciais como: aluguel, gastos com água e energia, telefone, honorários do contador – caso haja –, impostos, entre outros.

## Redesim

Com o objetivo de simplificar procedimentos e reduzir a burocracia ao mínimo, foi criada a Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios, que trata de um sistema integrado que permite a abertura, fechamento e alteração de empresas em todo Brasil. A Rede simplifica e desburocratiza os processos, pois reúne todos os órgãos envolvidos no registro em um único local por meio de uma única entrada de dados e de documentos acessados via internet. Portanto, o processo de registro de uma micro ou pequena empresa pode ser realizado diretamente através do Portal da Redesim seguindo os seguintes passos:

**Passo 1:** Realizar a Consulta Prévia;

**Passo 2:** Prestação das informações para "Registro" e "Inscrição Tributárias" no Coletor Nacional da Redesim;

**Passo 3:** Apresentação a documentação no Órgão de Registro ou na Receita Federal;

**Passo 4:** Registros e Inscrições Tributárias – Conferência documental;

**Passo 5:** Licenciamento.

Para compreender melhor o processo de constituição de uma empresa, é importante conhecer os aspectos relativos ao regime tributário e à natureza jurídica. Saiba mais sobre o assunto [aqui](#).

# Antes de abrir uma empresa: primeiros passos

**Passo 1:** Responda a estas perguntas e faça um plano de negócios perfeito

- Como eu descrevo meu negócio?
- Qual é o diferencial e a missão do meu novo negócio?
- Quais produtos ou serviços vou oferecer e quais são seus benefícios?
- Quem é meu público-alvo e como vou vender para ele?
- Quais são os meus pontos fortes e fracos e os da concorrência?
- Quem serão os meus principais fornecedores?
- Quanto vou precisar investir e quando terei o retorno?

## **Passo 2:**

Que modelo de negócio é melhor para minha empresa?

**Franquia:** sistema pelo qual o franqueador cede ao franqueado o direito de uso da marca.

*Exemplos: Starbucks, Espaçolaser*

**Assinatura:** modelo que oferece um produto ou serviço de forma contínua.

*Exemplos: Netflix, Spotify, TAG*

**Marketplace:** como um shopping virtual onde há várias lojas vendendo na mesma plataforma.

*Exemplos: Americanas, Mercado Livre, DogHero*

## **Passo 3:**

Qual é o seu perfil empreendedor?

**Apaixonado:** em busca de abrir o negócio dos sonhos.

**Prudente:** não gosta de correr riscos e busca algum negócio estável.

**Arrojado:** mesmo sem dominar o mercado, arrisca-se a investir.

## **Passo 4:**

Vou entrar nessa sozinho ou com um sócio?

Você é capaz de tocar todas as atividades do negócio sozinho? Tem dificuldade para compartilhar as informações da gestão? Não ter um sócio: controle total sobre gestão e ideias. Tem necessidade de ter mais de uma habilidade na empresa? Precisa de alguém com um aporte financeiro inicial? Ter um sócio: possibilidade de dividir responsabilidades e sucessos.



## **Passo 5:**

Qual será o tipo da minha empresa?

**MEI:** a principal característica desse tipo é sua carga tributária reduzida.

- Não é permitido faturamento maior de R\$ 81 mil.
- Não pode ter sócio.
- Cada MEI pode contratar somente um funcionário.

**ME:** microempresa, com faturamento bruto anual de até R\$ 360 mil.

- Permite sociedade.
- Pode se enquadrar no Simples Nacional.
- Possibilidade de contratar até 19 funcionários.

**EPP:** a empresa precisa ter o faturamento superior a R\$ 360 mil e igual ou inferior a R\$ 4,8 milhões.

- Permite até 49 empregados formais em serviços e comércio e até 99 na indústria.
- Pode se enquadrar no Simples Nacional.

# Abrindo a empresa: parte prática

Agora que os primeiros passos foram dados, é hora de ir para a parte mais prática do processo de abertura da empresa.

## Contratar um contador de confiança

São inúmeras as vantagens de contratar um bom profissional de contabilidade, pois ele pode elaborar demonstrações contábeis e financeiras, apurar tributos e ajudar no controle de despesas e até te tirar de alguma enrascada jurídica. Por isso, esse é um investimento estratégico capaz de reduzir diversos custos operacionais e, conseqüentemente, aumentar o faturamento.

## Quatro critérios para escolher um contador

**Experiência:** para minimizar riscos é importante contar com a ajuda de um profissional familiarizado com as particularidades e as rotinas da área da empresa.

**Ética:** pesquisar os feedbacks que existem sobre o trabalho de um contador é importante. Ele precisa ser uma pessoa confiável, íntegra e correta.

**Multidisciplinaridade:** flexibilidade é um diferencial bastante significativo e deve ser avaliado. Essa característica pode significar um suporte mais completo e qualificado.

**Saber tecnológico:** há várias soluções tecnológicas disponíveis à área contábil e é dever de um bom contador estar ciente de como elas podem beneficiar o seu negócio.

Outra tarefa que o seu contador poderá te ajudar é a de enfrentar a temida burocracia. Para que futuros empreendedores possam realizar seus planos de ter seu próprio negócio, é importante entender o processo de abertura de empresa e em qual natureza jurídica e tributária ela será incluída. Só assim o empreendedor saberá as regras que precisará obedecer e quais impostos terá que pagar.

## O que é necessário para registrar uma empresa como MEI?

O processo é bem simples, no entanto, não atende todos os profissionais (é necessário que o empreendedor atenda aos requisitos do MEI). Em resumo, serão necessários dados pessoais, como RG e CPF, bem como endereço residencial e telefone de contato e também ter cadastro com selo de confiabilidade prata ou ouro na plataforma gov.br ([www.gov.br](http://www.gov.br)). O empreendedor ainda precisará fornecer dados sobre o seu negócio, como tipo de ocupação, forma de atuação e local onde a atividade será realizada. O processo é totalmente on-line e gratuito pelo site [www.gov.br/mei](http://www.gov.br/mei). É importante destacar que o empreendedor não pode ter participação em outra empresa como sócio ou titular, a empresa pode faturar até R\$ 81 mil por ano e exercer as ocupações [permitidas](#). Não há necessidade de contratar um contador.

## E para registrar uma Micro ou Pequena Empresa?

Caso seja necessário ter uma maior margem de faturamento ou contar com mais funcionários, o processo é um pouco mais burocrático. Para abrir uma micro ou pequena empresa é preciso definir a natureza jurídica, o regime tributário, as atividades principais e contratar um contador. Então, você precisa ir até a Junta Comercial e pegar o CNPJ no site da Receita Federal. Também é necessário obter uma licença comercial com o município e realizar o registro estadual.

### Contrato Social

É a "certidão de nascimento" de uma empresa. Ou seja, um documento oficial em que irão constar todas as informações sobre aquele novo negócio, desde quem são os sócios até que tipo de atividade será exercida. Trata-se de um item tão importante que mais do que identificar um determinado negócio, ele servirá de base para a solução de conflitos, já que define de antemão os direitos e as obrigações de cada um dos envolvidos. No caso do MEI, o contrato social é o Certificado da Condição do Microempreendedor Individual (CCMEI), que entre outras finalidades certifica que a empresa está aberta e comprova a sua inscrição no CNPJ e na Junta Comercial do seu Estado. Esse documento ainda tem efeito de dispensa de Alvará e Licença de Funcionamento, desde que obedecidas as exigências legais.

#### 6 passos para um bom contrato social:

- Identificar os sócios
- Definir nome, sede e sociedade
- Informar o objeto da empresa
- Descrever o capital social
- Definir o pró-labore e os lucros
- Criar regras e deliberações

### Outras burocracias para abrir uma empresa

#### Alvará de localização e funcionamento

Todas as empresas que possuem CNPJ têm que, obrigatoriamente, obter o alvará de localização e funcionamento. Este documento tem o endereço onde a empresa se localiza e atesta que o empreendimento pode funcionar neste local.

#### Registro na Junta comercial

Esse é o ato que dá validade jurídica à empresa. O contrato social deve ser impresso em três vias de papel A4. Cada sócio deverá rubricar todas as páginas, exceto a página de assinaturas. Esta deverá conter a assinatura de todos os sócios de acordo com RG.

#### Inscrição estadual ou municipal

A Inscrição Estadual serve para o recolhimento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e emitir Nota Fiscal de Produto (NF-e). Inscrição Municipal serve para recolhimento do Imposto Sobre Serviços (ISS) e poder emitir a Nota Fiscal de Serviço (NFS-e) para os seus clientes.

# Principais erros na hora de abrir a empresa

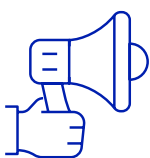
Existem erros básicos que podem atrapalhar ou até mesmo interromper o processo de abertura de uma empresa. Saiba quais são os principais erros e como evitá-los.



**Falta de planejamento:** Do total de empresas que fecham as portas em até cinco anos, 17% afirmaram que não fizeram nenhum planejamento. Ou seja, muitos deixaram de levantar informações relevantes para criar o negócio como aspectos legais, fornecedores e concorrentes.



**Gestão financeira:** um grande erro que contribuiu para o fracasso prematuro das empresas brasileiras foi a falta de preparo financeiro para as atividades dos primeiros meses. É preciso ser realista: uma empresa que está começando no mercado é pouco lucrativa nos primeiros meses – um empreendedor precisa estar preparado para superar esse momento difícil e sobretudo separar as finanças pessoais das da empresa



**Marketing ineficiente:** especialmente para empresas que ainda buscam fortalecer sua posição no mercado, as ações de marketing são muito importantes para aumentar a conscientização e construir autoridade entre os clientes em potencial. Campanhas de marketing mal planejadas ou mal executadas consomem recursos valiosos da empresa e não geram um bom retorno sobre o investimento. Se o resultado de vendas ainda for insatisfatório, é preciso usar os recursos disponíveis com mais cuidado.



**Não dar importância a burocracia:** o ato de empreender em uma verdadeira aventura, pois além dos desafios e riscos inerentes ao próprio negócio, a burocracia elimina a maioria das empresas ainda nos primeiros anos de vida, aponta um estudo da consultoria Endeavor. Desde a abertura, com idas e vindas e necessidade de acionar diversos atores de diversas esferas públicas, passando pela operação com a complexidade tributária e suas consequências na certificação e regularização de empresas e, especialmente, no fechamento, a burocracia pode ser extenuante e matar empresas prematuramente.



**Cometer erros contábeis:** não emitir notas fiscais, desprezar o trabalho de um bom contador e não realizar um planejamento tributário podem ser erros fatais para uma empresa. Ser empreendedor demanda muita responsabilidade e ter uma parte contábil em dia é fundamental ou esses descuidos podem ter consequências sérias, como multas e outros problemas nas esferas judicial e fiscal.

# Boas práticas empreendedoras

**Fazer pesquisas de mercado:** a análise tem o poder de agir a seu favor, pois é capaz de te indicar onde é necessário concentrar seus esforços, quais aspectos devem ser melhorados ou alterados, onde é conveniente investir recursos, a viabilidade do projeto, entre vários outros insights.

**Termos importantes:** benchmarking; enquetes; e pesquisas com grupo focal.

**Conhecer profundamente seu público-alvo:** entender o mercado em que pretende entrar parece meio óbvio, mas muitos empresários abrem mão de pesquisar e com isso perdem informações preciosas sobre o que mais interessa: os clientes. Por meio de uma observação criteriosa e pesquisas, é possível descobrir padrões de consumo e, a partir daí, é possível criar soluções únicas.

**Termos importantes:** pesquisas quantitativas e qualitativas; formulários e questionários; análise de dados digitais; Google Trends; e monitoramento de redes sociais.

**Oferecer um atendimento de excelência:** disponibilizar uma boa experiência do cliente significa ser intuitivo, aprender a partir de erros anteriores e comuns e ter uma melhor compreensão das expectativas e necessidades do consumidor. Atualmente, clientes trocam de marca cada vez mais facilmente. Sendo assim, oferecer uma boa experiência é fundamental para mantê-lo com você.

**Termos importantes:** customer experience e success; referral marketing; e atendimento ao cliente e suporte.

**Manter um bom controle financeiro:** para alcançar a tão sonhada segurança, ter disciplina financeira é uma atitude inegociável. Na prática, isso quer dizer: aprender a organizar as finanças, ter controle de suas contas e garantir que sobre dinheiro no final do mês para formar uma reserva financeira e investir.

**Termos importantes:** retorno sobre investimento (ROI); liquidez; e EBITDA (em inglês: Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Em português: Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização).

**Não aceitar práticas antiéticas:** uma das formas mais eficazes de fazê-lo é com a instituição de um código de conduta ética. Independentemente do porte da organização, um código é um dos primeiros passos para reforçar a cultura de integridade da empresa.

**Termos importantes:** desvio de conduta; compliance; e segurança institucional.



## Fontes utilizadas

Alphacode. [10 boas práticas para empreender em seu novo negócio](#). 2022. José Roberto Marques. [10 práticas empreendedoras para alavancar o seu negócio](#). IBC. 2021. Vinicius Roveda. [Empreendedores: 14 erros comuns dos iniciantes](#). Conta Azul Blog. 2021. Vitor Torres. [Como abrir uma empresa em 2022: passo a passo completo](#). Contabilizei. 2022. Sebrae. [Tudo o que você precisa saber para criar o seu plano de negócio](#). 2022. Sebrae. [Franquia: vantagens e desvantagens](#). 2022. Daniel Pereira. Modelo de Assinatura. O analista de modelo de negócios. 2017. Carol Kuviatkoski. [Marketplace: O que é, exemplos e como criar um marketplace](#). Ideia no ar. 2021. Santander. [Modelo de assinatura: vale a pena investir nessa tendência?](#). 2022. Santander. [Confira as vantagens e desvantagens de ter um marketplace como canal de vendas](#). 2022. Unyleya. [Conheça o perfil do empreendedor brasileiro](#). 2019. Negócios de sucesso. Perfil empreendedor? [Confira os diferentes tipos e descubra o seu](#). 2021. Contabilizei. [Natureza Jurídica: O que é? Lista de tipos societários a definir](#). 2022. PEGN. [Sozinho ou acompanhado? As vantagens e desvantagens de ter um sócio](#). 2018. Locus. [7 motivos para você ter um sócio](#). 2022. Senhor Contábil. [Por que ter um sócio? Vantagens e desvantagens](#). 2019. Vitor Torres. [Diferença entre MEI e ME: Características de cada empresa e como migrar de um modelo para outro](#). Contabilizei. 2022. Vitor Torres. [Microempresa: O que é uma ME? Como funciona, definição e características](#). 2022. Facilite tecnologia.. [O que é uma empresa de pequeno porte \(EPP\)?](#). 2022. Laudifer Sfredo de Castro. [Como escolher um contador: passo a passo para acertar](#). Conta Azul Blog. 2020. Tax Group. [Como escolher um contador: 5 critérios para encontrar o seu](#). 2019. Charles Gularte. [Como abrir um Mei - Guia 2022](#) - Contabilizei. 2022. Governo Federal. [Documentos Necessários para se Formalizar](#). 2022. Contabilizei. [Como abrir uma Microempresa: Passo a passo e custos para abrir ME](#). 2022. Ivan de Souza. [Como registrar uma empresa: um guia simples e objetivo](#). Rockcontent. 2019. Charles Gularte. [Inscrição Estadual: O que é? Como obter e exemplos](#). Contabilizei. 2022. Guilherme Soares. [Planejamento para abertura de empresa: o que é necessário e como montar um projeto](#). Contabilizei. 2021. Sebrae. [Causas Mortis: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida](#). 2014. Sebrae. [Sobrevivência de Empresas](#). 2021. Pedro Henrique Fernandes da Silva. [O impacto da burocracia nas pequenas e microempresas uma análise do arcabouço legal](#). FGV/EBAPE. 2013. Endeavor Brasil. [Precisamos falar sobre burocracia e produtividade das empresas no Brasil](#). 2022. Endeavor Brasil. [Burocracia no ciclo de vida das empresas](#). 2017. Ana Luzia Rodrigues. [Quais os erros contábeis que devem ser evitados a todo custo?](#) Rede Jornal Contábil. 2022. Hotmart. [Pesquisa de mercado: 7 passos para fazer a sua](#). 2021. Jéssica Lipinski. [Customer Experience: conceitos, como melhorar e ferramentas](#). CS Academy. 2020. LEC. [Código de conduta ética: Entenda 6 dicas para elaboração de um código de ética](#). 2019. Sebrae. [Pesquisa GEM 2021](#). 2021. Receita Federal. [Total de Microempreendedores Individuais](#). 2022. World Bank. [Doing Business Subnacional Brasil 2021](#). 2021.

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

MULTISSETORIAL

### Analista de inteligência

César Rosati

### Período de Pesquisa

12 a 19 de julho de 2022