

Quer fazer mais com menos? **A resposta está na tecnologia.**

Em um cenário econômico incerto, buscar formas de administrar o seu estabelecimento com mais facilidade e eficiência é sempre uma ótima ideia. E a tecnologia é uma grande aliada para simplificar operações, fazer mais com menos e aumentar a receita.

Confira as soluções do futuro que já podem ser colocadas em prática.

1 Um novo olhar para o autoatendimento

O autoatendimento, que ganhou destaque durante a pandemia devido à segurança, agora se torna uma solução para otimizar as operações dos bares, lanchonetes e restaurantes. Além de proporcionar uma experiência mais ágil para os clientes, o autoatendimento permite que as empresas sejam mais eficientes na operação e na gestão de pedidos.

Com a implementação de quiosques interativos ou aplicativos de pedidos, os clientes podem fazer seus pedidos de forma autônoma, escolhendo os itens desejados e personalizando-os de acordo com suas preferências. Isso reduz o tempo de espera e a possibilidade de erros nos pedidos, melhorando a satisfação do cliente e a eficiência operacional.

2 Uma visão de dados para os colaboradores

A forma tradicional de gorjeta está evoluindo com a tecnologia. **Agora, é possível realizar o pagamento por meio de QR codes, oferecendo uma experiência de pagamento mais prática e segura para os clientes.** Além disso, essa forma de pagamento permite rastrear as vendas realizadas por cada funcionário, fornecendo dados valiosos sobre o desempenho individual e a produtividade da equipe.

Com base nessas informações, os gestores podem tomar decisões mais assertivas, como ajustar as escalas de trabalho, oferecer treinamentos específicos ou reconhecer os colaboradores que se destacam. Essa visão de dados para os colaboradores promove um ambiente de trabalho mais transparente e motivador.

3 Dados são o segredo de tudo

Os dados são essenciais para impulsionar a mudança e melhorar o desempenho do seu estabelecimento. É fundamental coletar e analisar informações sobre os clientes, como seus hábitos de consumo, preferências alimentares e frequência de visitas. **Com base nesses dados, é possível identificar os clientes mais fiéis e criar programas de fidelidade personalizados, oferecendo benefícios e recompensas específicas para cada perfil de cliente.**

Além disso, a integração da inteligência artificial no gerenciamento dos dados pode simplificar e acelerar o processo de análise, fornecendo insights valiosos para os empreendedores. A IA pode auxiliar na identificação de padrões de consumo, na previsão de demanda e na recomendação de estratégias de marketing mais eficazes, tornando a tomada de decisões mais embasada e eficiente.

Com essas soluções tecnológicas, é possível simplificar as operações do seu estabelecimento, fazer mais com menos recursos e aumentar a receita. A tecnologia está pronta para impulsionar o sucesso do seu negócio, esteja preparado para aproveitar as oportunidades e proporcionar uma experiência inesquecível aos seus clientes.

Quer conferir outras dicas e conteúdos direto de Chicago?

APROVEITE

SEBRAE