

Resultados nas redes sociais: saiba como medir o sucesso da sua estratégia

Tão importante quanto ter uma página da empresa nas redes sociais e um conteúdo adequado para cada uma delas, é entender de que maneira esse conteúdo está sendo recebido pelos clientes. As métricas são medidores dessa audiência e entendê-las é crucial para a permanência e o sucesso nesse ambiente.

O que são métricas no contexto das redes sociais?



As redes sociais, principalmente quando utilizadas no contexto de empresas, oferecem números que permitem visualizar de que maneira os conteúdos estão sendo recebidos. Quando esses números são vistos aleatoriamente e sem oferecer nenhuma explicação são chamados de dados. No entanto, as métricas podem ser entendidas como a correlação entre diferentes dados que possibilitam entender a performance de um determinado processo – como publicações em redes sociais, por exemplo.

Por que é importante acompanhar essas métricas?

O acompanhamento das métricas permite que o analista responsável tenha capacidade de mensurar o desempenho de um processo e elaborar estratégias mais assertivas. Esse acompanhamento deve ser feito de maneira diária e levar em consideração a distinção dos conteúdos.



Saiba quais são as principais métricas?

- Alcance:** é sobre quantas pessoas estão visualizando cada postagem. Esse número pode variar significativamente dependendo se as visualizações forem orgânicas ou impulsionadas.
- Engajamento:** é quando, além de visualizar o conteúdo, os seguidores/clientes interagem com a postagem. As maneiras mais comuns são os likes/reações e os comentários feitos nas publicações.
- CTR:** sigla em inglês de click through rate – que em português significa taxa de cliques. Essa métrica mede o quanto a publicação está sendo convertida em cliques.
- Sentimento da marca:** diferentemente das demais métricas, que se baseiam exclusivamente em números, essa é uma variável qualitativa, que foca em saber de que maneira as pessoas estão reagindo à marca.
- Conversão:** vai variar de acordo com o objetivo do conteúdo, pois mede de que maneira determinada postagem está contribuindo para alcançar o objetivo proposto pela marca.
- Tráfego:** é capaz de oferecer informações sobre qual é a taxa de aderência à página da empresa a partir de determinadas postagens.
- ROI:** sigla em inglês para return over investment, refere-se ao cálculo para saber de que maneira o investimento financeiro realizado está tendo retorno.

Principais ferramentas para mensurar o desempenho nas redes

Não existe uma boa estratégia de redes sociais sem a análise de dados e métricas. Afinal, não basta encontrar os números: é preciso saber como interpretá-los e fazê-los ter impacto nas estratégias da empresa.

Ferramentas que auxiliam na análise e acompanhamento

Há algumas plataformas que auxiliam no monitoramento e na análise de métricas das redes sociais. Elas podem aglutinar os dados de todas as redes em apenas uma página e apresentar algumas tendências de maneira automatizada. Algumas cobram por esse serviço e, por isso, é importante que o empresário faça uma análise consciente para escolher aquela que mais se adapta à sua marca e ao orçamento.

- ◆ **Google Analytics:** plataforma gratuita de acompanhamento e métricas de sites e redes sociais.
- ◆ **Buffer:** plataforma de gerenciamento de redes sociais.
- ◆ **Quintly:** plataforma extremamente completa no que tange à análise de métricas de redes sociais.
- ◆ **Outros aplicativos:** RD Station, Reportei, Postgrain, AdExpresso, mLabs, Etus. Os aplicativos podem diferir quanto à capacidade do suporte e, por isso, é interessante conhecer as opções disponíveis.



Saiba mais sobre os tipos de métricas existentes e sobre qual você pode utilizar para melhorar a performance das redes sociais do seu negócio.
Clique aqui e baixe o conteúdo completo.

Fontes consultadas:

Lizandra Muniz. Métricas de redes sociais: um manual prático para aprender o que e como analisar. Rock Content. 2017.
Debra. Como melhorar as redes sociais da sua empresa sem gastar nada. Echosis. 2020. R. Samurai. 10 coisas para não fazer nas redes sociais da sua empresa. RSamurai. 2020. Brent Barnhart. Dez das melhores ferramentas de análise de mídia social para profissionais de marketing. Sprout Social. 2021. Dicas e ferramentas de monitoramento de redes sociais para poupar o seu tempo. mLabs. 2021. Métricas e monitoramento de redes sociais: por que é importante acompanhar os indicadores nesses canais? mLabs. 2021 [2018]. 7 ferramentas para sua agência ganhar produtividade no monitoramento de redes sociais. RESULTADOS Digitais. 2022. Rodrigo Souto. As métricas de redes sociais que você precisa acompanhar. HubSpot. 2022.

***Parabéns, você concluiu a leitura desse material.
Mas a sua evolução não para por aqui!***

*Acesse o próximo conteúdo gratuito do Sebrae
e continue aprofundando suas ideias.*

CLIQUE AQUI