

# Como ter ideias de conteúdo para as redes do seu negócio todos os dias

No palco Share da **Gramado Summit 2023**, a head de conteúdo do Share, Fahren Carvalho, trouxe dicas valiosas para que você coloque em prática suas ideias e consiga **potencializar os resultados** da sua empresa nas redes sociais.

Passando por planejamento, pesquisa e repertório, a palestrante apresentou **alguns passos importantes para que micro e pequenos empreendedores possam ter sucesso em sua jornada de criação de conteúdo**.

1

## Tenha uma rotina de criação

A rotina de criação envolve variáveis, como pesquisar, pensar a estratégia, conhecer a audiência, criar o visual, escrever e analisar o conteúdo final. Portanto, tenha em mente que criar conteúdo com consistência, ter ideias para produzir todos os dias, requer um processo bem desenvolvido e maturado.

**A maturação faz parte da rotina de criação de conteúdo, então dê o tempo necessário para evoluir a sua ideia a um resultado real.**

2

## Use seu repertório

Nós somos uma fonte imensa de experiências e referências. Muitas vezes, por criarmos conteúdo no automático, não acessamos todo o repertório que possuímos e que poderia tornar nossas produções mais interessantes.

Desta forma, **é importante perceber o que você mesmo pode agregar para o seu conteúdo ser não só atrativo como também convidativo**, que incentive as pessoas a participarem.

3

## Pense no macro

Quando você precisa criar conteúdo para vários canais, é importante que você consiga otimizar as suas decisões editoriais, a fim de facilitar a sua produção.

**Uma dica é pensar primeiro no tema a ser trabalhado e, depois, criar um material rico a respeito do que possa ser desmembrado em outros conteúdos menores.** Dessa forma, você consegue aprofundar determinado assunto e otimizar seu tempo.

4

## Planejamentos mudam

Não se cobre tanto. Por mais que você tenha todo o conteúdo planejado, oportunidades podem surgir no meio do caminho e esse planejamento pode mudar. **Portanto, esteja aberto e aproveite o tempo para surfar em tendências que podem levar seu conteúdo mais longe.**

5

## Trabalhe com o que você tem

Idealizamos muito o que gostaríamos de ter, como mais verba para criação e uma equipe maior, mas isso nem sempre é possível.

**Use as ferramentas e diferenciais que você tem para criar o seu conteúdo, apostando nas suas experiências, personalidade e repertório.**

Atualmente as **ferramentas de Inteligência Artificial, muitas vezes gratuitas, podem facilitar a produção de conteúdo**, fazendo com que ela não se torne algo difícil de executar.

**Quer entender mais sobre Marketing Digital e criação de conteúdo?** Conte com a expertise do Sebrae para levar a sua empresa a um novo nível!

**Confira as soluções disponíveis no nosso site e encaminhe a sua empresa para o futuro:**

[digital.sebraers.com.br](https://digital.sebraers.com.br)