

5 dicas para criar um blog de sucesso para a sua empresa

Ter um blog é uma dúvida que, em algum momento, atinge todas as empresas. **Mais do que apenas um canal de conteúdo, o blog pode melhorar o posicionamento do seu site no Google, atrair tráfego e tornar a sua empresa mais conhecida.**

Entretanto, ter um blog não é uma tarefa tão simples, pois necessita que o empreendedor **entenda os passos necessários para transformá-lo em fator valioso da comunicação empresarial.**

Durante a **Gramado Summit**, o Sebrae acompanhou o conteúdo da Gabriela Cardoso, do portal Tudo de Share, e trouxe as dicas valiosas para você criar um blog de sucesso e aumentar o tráfego do seu site. **Confira!**

1

Tenha um objetivo bem definido

Antes de começar a criar um blog, é necessário que ele tenha **um objetivo bem definido e estruturado**. É importante entender **por qual motivo você criará** esse canal e como fazer com que seu **conteúdo esteja conectado com a atividade final do seu negócio**.

Saiba com quem você quer falar

Entender com qual público você quer se comunicar é um passo muito importante na implementação de um blog. Tenha em mente que o conteúdo deve vir para ser somado à sua estratégia. Portanto, **busque criar textos que entreguem valor ao público-alvo**.

2

3

Pense bem o formato de conteúdo

Melhor do que apenas fazer, o ideal é pensar em como fazer o conteúdo. Você fará apenas textos? Fará e-books? Vídeos? Criará landing pages? **Ter um blog requer estratégia, e combinar formatos pode ser uma entrega muito interessante para o seu público.**

Planeje suas entregas

Ter um cronograma de criação é crucial para o sucesso do seu blog. Sem consistência, não é possível criar uma audiência. Portanto, tenha em mente que você precisa ter um calendário de conteúdos bem estruturado para que seus textos, e-books e outros formatos tenham continuidade.

4

5

Não deixe seu blog falando sozinho

Por mais que o blog seja um canal fora das redes sociais, ele também precisa de divulgação e atenção.

Crie estratégias para que seu blog seja divulgado em suas outras redes, pois assim seu público saberá que ele existe e terá vontade de conhecer os conteúdos existentes lá.

Crie uma newsletter, use os stories e feed das redes sociais, além de outros recursos para fazer convites criativos para a sua audiência.

Se você é um empreendedor e quer iniciar conteúdos ricos em um blog, ou em outras redes sociais, você pode contar com a ajuda do Sebrae.

Por aqui, nós temos cursos especializados em inovação, tecnologia e marketing digital e podemos auxiliar você durante essa jornada.

Conheça nossas soluções acessando o nosso site:

digital.sebraers.com.br