

Consideram-se PRODUTO SEBRAE consultorias e serviços disponíveis na plataforma Unio de temáticas variadas, onde a entrega da contratação é pré-definida pelo Sebrae de acordo com o produto, COM aplicação de desconto por parte do Sebrae RS.

Subcategoria	Categoria	Entregas
ADEQUAÇÃO À LGPD	PROCESSOS	Relatório técnico contendo tarefas executadas, sistemas parametrizados, resultados obtidos e orientações para que a empresa se mantenha em conformidade com a LGPD. Política de Privacidade de Uso de Dados Pessoais, tanto interna quanto externa.
ADEQUAÇÃO PARA CERTIFICAÇÃO ORIGEM SUSTENTÁVEL	PROCESSOS	Relatório do diagnóstico com o plano de ação e cronograma do desenvolvimento das ações; Relatório técnico final, contendo bases e premissas utilizadas, tarefas executadas e resultados obtidos.
ADEQUAÇÃO PRODUTO-MERCADO (PRODUCT MARKET FIT)	MARKETING E VENDAS	Processo de construção de um produto adequado ao mercado, contendo a proposta de valor e a matriz de adequação produto x mercado.
APERFEIÇOAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	PROCESSOS	Relatório contendo: Pesquisa e estudo de normas técnicas; Definição de requisitos técnicos e normativos; proposta de desenvolvimento incluindo informações acerca da realização de testes para aprovação da empresa e realização de ajuste, definição de equipamentos e insumos necessários, memorial descritivo, incluindo formulação e/ou lista técnica de materiais, desenhos técnicos, modelos, moldes, protótipos, especificações de componentes, orientações para compra, listas de fornecedores, análise de viabilidade etc., conforme o tipo de produto desenvolvido.
APPCC - ANÁLISE DE PERIGOS E PONTOS CRÍTICOS DE CONTROLE	PROCESSOS	Plano APPCC completo com os itens obrigatórios descritos (identificação e organograma da empresa, identificação da equipe APPCC, fluxograma do produto, análise completa de perigos, determinação dos PCCs, documentos de registros, etc.).

ATRAÇÃO E SELEÇÃO	PESSOAS	Processo de atração e seleção de talentos, contendo descrições de cargos e o mapa da jornada da persona do candidato.
AVALIAÇÃO DE POTENCIAL FOTOVOLTAICO	SUSTENTABILIDADE	Estudo de Micro/Mini Geração Distribuída Fotovoltaica e, se aplicável, Solar Térmico, com as bases e premissas utilizadas; análise das características da edificação e do empreendimento; proposição de sistema de energia solar e layout da proposição indicada; indicação de playback do investimento e especificação das fontes alternativas de energia e registros fotográficos; estudo com informações das condições necessárias para suportar as placas fotovoltaicas, boiler e painéis para aquecimento de água e orientações sobre área e cobertura necessárias, posição de instalação e carga total do sistema; informações sobre as tecnologias do mercado e alternativas viáveis.
AVALIAÇÃO DE SHELF LIFE DE ALIMENTOS	PROCESSOS	Relatório Final com o Estudo de Vida de Prateleira do(s) produto(s) correlacionando os resultados físico-químicos, microbiológicos e sensoriais e com orientações sobre os pontos de atenção no processo de produção, críticos para melhorar ou manter a vida de prateleira. *os custos de envio de amostra são de responsabilidade do cliente.
AVALIAÇÕES GENÔMICAS DE REBANHOS	AGRONEGÓCIOS	Acesso aos resultados de cada animal, incluindo as provas gráficas para divulgação de provas de touros, certificados com os resultados genômicos, marcadores genéticos das proteínas do Leite como Beta caseína e Kappa caseína. Informações para apoiar a tomada de decisão no manejo genético do rebanho, seleção e descarter das fêmeas genotipadas e acasalamento. Resultados entregues de: Testagem para BVD - Diarreia Bovina Viral e acesso ao programa de acasalamento genômico.
BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO PARA SEGURANÇA DOS ALIMENTOS	PROCESSOS	Manual de Boas Práticas e seus anexos obrigatórios, conforme legislação aplicável a cada tipo de atividade (POPs/PPHOs, registros, controles e etc).
BOAS PRÁTICAS DE SERVIÇO PARA SEGURANÇA DOS ALIMENTOS	PROCESSOS	Manual de Boas Práticas e seus anexos obrigatórios, conforme legislação aplicável a cada tipo de atividade (POPs/PPHOs, registros, controles e etc).

BRANDING	DESIGN	Manual ou BrandBook para suportar a Gestão de Marca, contendo: auditoria da marca, análise do naming, pesquisa de percepção, jornada da marca, determinação do posicionamento da marca, arquitetura de marcas e definição do comportamento da marca; e plano de implantação da gestão da marca para o mínimo de 2 anos
COACHING EXECUTIVO	PESSOAS	O coaching é um processo de desenvolvimento das competências seguintes competências: resiliência, comunicação, negociação, gestão de tempo, gestão de conflitos e controle emocional. Tende a apresentar benefícios para a liderança, como redução do nível de estresse, melhora no relacionamento, aumento da capacidade de gerenciar o tempo, negociações mais eficazes, melhora na gestão da equipe e maior facilidade em resolver conflitos e que, impacta diretamente na organização em que atua ocasionando melhor desempenho nos negócios, aumento de produtividade, equipes mais motivadas, maior retenção de talentos, ambiente de trabalho mais saudável e comunicação mais clara.
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE RELACIONAMENTO	MARKETING E VENDAS	Sistemática de acompanhamento do comportamento do consumidor, processo estruturado de gestão do relacionamento com os clientes e relatório de devolutiva do cliente oculto.
CONTROLES FINANCEIROS ESSENCIAIS	FINANÇAS	Controles financeiros essenciais: informações de pagamentos e recebimentos, vendas, compras, custos fixos, custos variáveis e plano de contas.
CRIAÇÃO DE MARCA - NOME E LOGOTIPO	DESIGN	Manual de Uso da Marca e arquivo vetorial e imagem da marca desenvolvida
CRIAÇÃO DE RÓTULOS	DESIGN	Arquivo vetorial e imagem e Especificações técnicas para produção (processos, materiais e acabamentos) dos Rótulos desenvolvidos.
CRIAÇÃO DE WEBSITE	DESIGN	Website desenvolvido, publicado e em funcionamento; Tutorial com passo a passo para operação do website pelo cliente, contendo as estratégias adotadas para: escolha da arquitetura de informações, programação visual, integrações realizadas, técnicas para SEO e busca orgânica, manual de implantação do sistema, fornecimento de senhas, gestão de conteúdos e fotos, geração de relatórios para monitoramento, entre outras informações

		importantes para gestão do cliente; Termo de cessão de direitos autorais para a empresa demandante; Relatório Final com os aspectos técnicos do website desenvolvido (oportunidades de melhoria, plano contendo ações que foram executadas, recomendações e conclusões); códigos-fonte desenvolvidos e scripts ou estrutura de base de dados; e evidências do website em funcionamento (inclusive com o link).
CUSTOMIZAÇÃO DE LOJA VIRTUAL	MARKETING E VENDAS	Loja virtual customizada em plataforma online (ex.: NuvemShop, Wix, ou outra de escolha comum entre cliente e consultor) com a identidade visual do cliente, orientar configurações gerais, auxiliar na construção de política de comercialização, cadastrar de até 10 produtos, testar operação de compra e passar orientações gerais ao cliente.
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO	FINANÇAS	Sistema de precificação de produtos ou serviços.
DESCRIÇÃO DE CARGOS	PESSOAS	Descrição dos cargos da empresa.
DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS	PESSOAS	Plano de desenvolvimento de lideranças, contendo matriz de desenvolvimento das mesmas.
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO ALIMENTÍCIO	PROCESSOS	Acompanhamento de produção de lote piloto, cálculo de capacidade e definição de lote mínimo, relatório com descritivo do produto desenvolvido contemplando: ingredientes, insumos, balanço de massa, fluxograma, descrição das etapas e equipamentos, avaliação da estabilidade, rotulagem nutricional e geral, parâmetros técnicos de processo definidos (sejam sensoriais, físico-químicos ou microbiológicos, conforme relevância para o produto e viabilidade para o cliente), orientações para atendimento de normas técnicas, quando aplicável, relatório de projeção de custos e Investimentos, para que se possa avaliar a viabilidade de produção em escala, ficha/lista técnica do produto. * o orçamento deve informar o n° de produtos que serão

		desenvolvidos e nº máximo de ajustes que o cliente poderá solicitar por projeto.
DESIGN DE AMBIENTES	DESIGN	Projeto com memorial descritivo e desenhos técnicos com especificações de materiais/mobiliário em escala adequada e devidamente cotados. Desenhos técnicos compreendem: plantas-baixa em escala adequada, elevações, vistas, cortes, piso, luminotécnico, layout, detalhamento de materiais, maquete eletrônica.
DESIGN DE EMBALAGEM	DESIGN	Projeto com especificação, dimensionamento e detalhamento técnico da embalagem criada (formato, fontes, cores, materiais, gramaturas...); Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou mockup photoshop); Especificações técnicas para produção: Processos, materiais e acabamentos
DESIGN DE MODA	DESIGN	Painel Inspiracional; Moodboard; Cartela de Cores; Cartela de materiais e texturas; Storyboard da coleção; Fichas técnicas contendo desenhos e detalhamento técnico com quantidades definidas pelo nível de complexidade.
DESIGN DE PRODUTO	DESIGN	Desenho ou prova de conceito do produto proposto evidenciado por desenhos técnicos (vistas ortogonais e perspectivas isométrica, imagens 3D, vistas e cortes do projeto), detalhamento de seu desenvolvimento, incluindo memorial descritivo e de cálculo. Especificações técnicas para produção (processos, materiais e acabamento).
DESIGN DE SERVIÇO	DESIGN	Relatório com resultados de Pesquisa, Entrevistas e Observação, Estudos de Persona(s), touchPoints, necessidades do cliente, Mapa de empatia, Jornada do Usuário, Blue Print, Identificação de Critérios Norteadores, Proposta de Valor, Propostas para Soluções e oportunidade de melhoria, protótipo ou MVP do serviço criado

DESIGN GRÁFICO	DESIGN	Arquivo vetorial e em imagem e Especificações técnicas para produção (processos, materiais e acabamento) dos materiais desenvolvidos, que podem ser: <input type="checkbox"/> Papelaria (papel timbrado, pasta, envelope, cartão...) <input type="checkbox"/> Adesivo para frota <input type="checkbox"/> Uniformes <input type="checkbox"/> Folhetos <input type="checkbox"/> Folder institucional <input type="checkbox"/> Catálogo <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Card de publicação <input type="checkbox"/> Template de publicação <input type="checkbox"/> Card para WhatsApp ou e-mail marketing <input type="checkbox"/> Banner digital <input type="checkbox"/> E-flyer <input type="checkbox"/> Outros
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	SUSTENTABILIDADE	Diagnóstico da empresa e das instalações elétricas, a partir de medições in loco na instalação da empresa, inspeção de todos os equipamentos em cada um dos sistemas organizadas por ambiente e quadro de distribuição, medições das tensões e correntes dos quadros de distribuição da instalação analisada, identificação das áreas e sistemas de uso significativo de energia, com base no uso e consumo de energia. Elaboração do Projeto Elétrico e Diagrama Unifilar, definição dos registros mínimos por Sistema, descrição dos pontos de melhoria para cada sistema analisado, realização de revisão energética inicial, medição do desempenho energético utilizando linhas de base energética, definição de Indicadores de desempenho energético apropriados para monitoramento e medição do desempenho energético. Definição de Boas práticas com as oportunidades de economia de energia, identificar fontes alternativas de energia aplicáveis a empresa, dimensionamento do tempo de recuperação do investimento (payback) nas melhorias listadas, mostrar a economia prevista (% , kWh e R\$) com a implementação das soluções propostas.

ELABORAÇÃO DE CARDÁPIO	PROCESSOS	Relatório com descritivo das preparações propostas no desenvolvimento; Ficha técnica completa das preparações (ingredientes, insumos, quantidades, modo de preparo, utensílios necessários e custo) . * o orçamento deve informar o nº de preparações que farão parte do novo cardápio e nº máximo de ajustes/alterações que o cliente poderá solicitar por projeto.
ESTANDES E QUIOSQUES	DESIGN	Projeto com memorial descritivo e desenhos técnicos com especificações de materiais/mobiliário em escala adequada e devidamente cotados. Desenhos técnicos compreendem: plantas-baixa em escala adequada, elevações, vistas, cortes, piso, luminotécnico, layout, detalhamento de materiais, maquete eletrônica.
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E VENDAS	Plano de comunicação contendo os objetivos da comunicação, mix de comunicação, orçamento, plano de mídia e indicadores de resultado.
ESTRUTURAÇÃO DA ÁREA COMERCIAL	MARKETING E VENDAS	Estrutura da área comercial, contendo a matriz produto x mercado, indicadores e metas para vendedores/produtos/serviços/região e plano de ação para adequação da área. Relatório de devolutiva do cliente oculto.
ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA - EIV	SUSTENTABILIDADE	Levantamento de dados, documentos, reconhecimento da vizinhança e fotografias. Relatório de Impacto de Vizinhança em via física e digital, contendo os responsáveis pela prestação do serviço, apresentando as etapas de desenvolvimento dos trabalhos, contendo registro fotográfico, o protocolo de requerimento preenchido e assinado pelo técnico responsável e pelo proprietário do imóvel, o croqui da propriedade, ART e orientações para o cliente, caso o sistema indique pendências.
FICHAS TÉCNICAS DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	PROCESSOS	Ficha técnica completa das preparações (ingredientes, insumos, quantidades, modo de preparo, utensílios necessários e custo) .

GEORREFERENCIAMENTO DE EMPREENDIMENTO RURAL	AGRONEGÓCIOS	O proprietário recebe ao final do trabalho, as seguintes peças técnicas em meio físico e digital: - Matrícula do imóvel rural georreferenciada e atualizada - Planta Topográfica certificada pelo SIGEF/INCRA - Memorial Descritivo certificado pelo SIGEF/INCRA - CCIR atualizado - NIRF/ITR atualizado - ART - Anotação de Responsabilidade Técnica dos Serviços (emitida pelo CREARS) - Todos os arquivos utilizados na elaboração dos trabalhos - mapas, plantas, termo de confrontação, em pdf, word e excel
GESTÃO ÁGIL - OKRs	ESTRATÉGIA	Método e ferramentas para gestão ágil, contendo OKR Canvas construído.
GESTÃO DA INOVAÇÃO	INOVAÇÃO	Descrição do método de Inovação, execução de um ciclo junto à empresa, definição de indicadores e metas a serem acompanhados
GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUES	FINANÇAS	Processo de compras e estoques e indicadores.
GESTÃO DE EQUIPES	PESSOAS	Sistemática para gestão de equipes, contendo mapa de experiência da equipe, matriz de análise de conflitos o plano de ação com foco em ações que apoiem a construção de equipes de alto desempenho.
GESTÃO DE RISCOS	ESTRATÉGIA	Método e conjunto de ferramentas para gestão de riscos, contendo matriz de gestão de riscos e plano de ação.
GESTÃO DE ROTINAS E ORGANIZAÇÃO	ESTRATÉGIA	Método e conjunto de ferramentas para gestão de rotinas e organização, contendo plano de ação para implantação da gestão de rotinas.
GESTÃO DO DESEMPENHO	PESSOAS	Política de gestão do desempenho, contendo descrição de competências, contrato de resultados, plano de desenvolvimento individual e plano de ação para implementação da avaliação e gestão do desempenho.
GESTÃO DO FLUXO DE CAIXA E CAPITAL DE GIRO	FINANÇAS	Fluxo de caixa otimizado e necessidade de capital de giro.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	PESSOAS	Estratégia de gestão de pessoas contendo análise estratégica, organograma, manual do colaborador, principais políticas com diretrizes e plano de ação para implementação.
GROWTH HACKING	INOVAÇÃO	Definição e aplicação de testes/experimentos, análise dos resultados, implementação da estratégia de crescimento e indicadores e metas a serem acompanhados
IDENTIFICAR E DEFINIR CUSTOS INDUSTRIAIS	PROCESSOS	Orientações sobre os tipos de custos industriais e auxílio no levantamento dos custos; orientação para implantação de método de cálculo de custo de produto e método de custeio, relatório com orientações para redução de custos; elaboração de planilhas e documentos necessários para implantar gestão de custos industriais.
IMPLANTAÇÃO DE NORMAS	PROCESSOS	Relatório com diagnóstico inicial; plano de ação para adequação à norma; elaboração dos procedimentos padronizados e documentação necessárias para atendimento aos requisitos da norma; orientações relativas à implantação da documentação elaborada e geração e controle de registros; orientações para tratamento de não conformidades; realização de auditoria interna com entrega de relatório de auditoria; plano de ação para manutenção do sistema de gestão.
IMPLEMENTAÇÃO DE VENDA EM MARKETPLACE	MARKETING E VENDAS	Relatório com plano operacional do negócio envolvendo o estoque, processo e logística de venda online; Cadastro de até 5 produtos no marketplace; Planejamento de campanhas e Definição de KPIs (sugestões: ROI / Faturamento / Volume de Venda / Ticket médio / Margem líquida); Reuniões de monitoramento e plano de readequação (sugestão: 30, 60 e 90 dias).
IMPLEMENTAR 5S	PROCESSOS	Orientar e auxiliar na implantação de Programa de 5Ss na empresa; plano de ação para implantar o Programa; realização de diagnóstico inicial da empresa; elaboração do plano de implantação, elaboração dos documentos necessários para implantação do Programa de 5S (padrões, check list de auditoria, planilhas de registro, etc.).
INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIROS	FINANÇAS	Conjunto de indicadores de desempenho econômico-financeiros, contendo lucratividade, rentabilidade, margem de contribuição e ponto de equilíbrio.

INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA	SUSTENTABILIDADE	Documento de Inventário de Emissões e Remoções de GEE, contendo: limites organizacionais, limites operacionais (escopos), metodologia de cálculo (como GHG Protocol) e fatores de emissões, dados coletados das emissões e remoções de GEE, seleção de ano-base e, cálculo de emissões e remoções de GEE. Plano de Melhorias analisando os processos da empresa para reduzir as emissões.
ISO 9001	CERTIFICAÇÕES	Realização da Auditoria Externa de Certificação da ISO 9001 para verificar os processos e assegurar que a empresa tem um Sistema de Gestão da Qualidade implementado e eficiente, conforme requisitos da norma. Se aprovada, a empresa receberá o certificado e poderá utilizar o selo emitido pela Organização Internacional de Normatização.
LAYOUT PRODUTIVO	PROCESSOS	Relatório avaliação do fluxo atual e proposta de fluxogramas de produção otimizados, planta baixa proposta com dimensões dos postos de trabalho, equipamentos e áreas; orientações e auxílio na implantação da proposta do novo layout e fluxos.
LAYOUT SANITÁRIO PARA ALIMENTOS E BEBIDAS	PROCESSOS	Organização do processo produtivo de forma a minimizar as possibilidades de contaminação cruzada; otimização de fluxo; atendimento dos requisitos sanitários para estrutura física. Entregas: fluxograma, planta baixa com proposta de novo layout, com dimensões dos postos de trabalho
LEAN MANUFACTURING	PROCESSOS	Avaliação do processo produtivo, mapeando fluxos e identificando os desperdícios. Após avaliação, receba orientação para intervenção no processo produtivo, a partir da implementação de ferramentas Lean que melhor atendam os objetivos da empresa, tendo em vista a redução de desperdícios.
LICENCIAMENTO AMBIENTAL	SUSTENTABILIDADE	Diagnóstico da empresa, contendo: resultados do diagnóstico; situação verificada na empresa (com registros fotográficos, caso necessário); descrição dos processos produtivos; soluções propostas (com plano de ação/ adequação e cronograma), indicação das licenças necessárias e estudo ambiental, assinado pela empresa demandante. Elaboração de documentos necessários para solicitação de licença ambiental no órgão competente. Quando necessário, projetos técnicos que compõem

		a documentação exigida pelo órgão ambiental, incluindo, plantas arquitetônicas, estruturais, baixa, corte e fachada.
LOGÍSTICA E GESTÃO DE ESTOQUES	PROCESSOS	Avaliar e revisar os controles de gestão de estoques de matérias primas, insumos, embalagens, etc, propondo melhorias no sistema de controle, nas rotinas de inventário, gestão das perdas, tratamento de desvios/perdas, baixa de estoque, fluxo de saída de material (saída almoxarifado) para as áreas demandantes, requisições, entregas, devoluções, cálculo de ressuprimento, etc. Todas as melhorias propostas e orientações devem contemplar o relatório entregue ao cliente.
MAPEAMENTO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	MARKETING E VENDAS	Plano de transformação da experiência do cliente, contendo a persona e a jornada da experiência do cliente.
MAPEAMENTO DE PROCESSOS	PROCESSOS	Desenho de macroprocesso, levantamento de todos os processos envolvidos, priorização dos processos que serão foco do escopo de consultoria, descrição de todas as etapas dos processos priorizados, com entrega de fluxograma, procedimentos padrões e instruções de trabalho.
MARKETING DIGITAL	MARKETING E VENDAS	Plano de marketing digital contendo análise de mercado, persona, jornada do cliente, principais estratégias e indicadores de performance.
MELHORIA DE PROCESSO PARA SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	PROCESSOS	Elaboração de novo croqui do espaço físico com a distribuição dos equipamentos; Desenho dos fluxos que fazem parte do processo; Avaliação dos custos de produção identificando margem de lucro dos produtos através da utilização de planilhas e ferramentas que possibilitem o cálculo de margem e preço de venda; Documento de padronização de processos operacionais; Implementação de formulários para controle de processos, planejamento da produção e métodos e cálculos de produção e planejamento de manutenção dos equipamentos; Padronização dos processos de elaboração e fabricação; Propor indicadores de processo chave (custo, qualidade, produtividade, segurança) que possibilite o

		acompanhamento e análise dos processos existentes e potenciais tomadas de decisões.
MODELAGEM DE NEGÓCIOS	ESTRATÉGIA	Ferramentas de modelagem construídas com o cliente na consultoria.
ORIGEM SUSTENTÁVEL	CERTIFICAÇÃO	Relatório de auditoria com indicação e considerações sobre pontos de conformidade/não-conformidade previstos na certificação pretendida; Certificado de Aprovação no ORIGEM SUSTENTÁVEL DA CADEIA CALÇADISTA, nos casos em que não houver não Conformidades identificadas, emitido pelo próprio Portal do Programa.
PGR	PROCESSOS	Elaboração do documento-base do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) atendendo a nova redação das NR01 e NR09. Todos os documentos e orientações devem estar em conformidade com o disposto nas NRs aplicáveis à atividade da empresa. É prevista a entrega do PGR, plano de ação e assinatura do profissional de segurança responsável pela elaboração, que deve ter formação em Segurança do Trabalho. O profissional deve auxiliar o empresário e orientar quanto à implantação, acompanhamento e avaliação do PGR. Os documentos elaborados devem atender a tabela de codificação do e-Social relacionada ao tema de Saúde e Segurança do Trabalho (SST).
PLANEJAMENTO E GESTÃO DE VENDAS	MARKETING E VENDAS	Planejamento e gestão de vendas, contendo o pipeline de vendas e as ferramentas para gestão da performance.
PLANEJAMENTO E PRESENÇA DIGITAL	MARKETING E VENDAS	Planilha com a estrutura da campanha organizada por Grupos; Anúncios; Plataforma; Palavras Chaves (opcional, quando houver campanha); Projeto Detalhado, métricas a serem implementadas (Analytics, monitoramento da estratégia digital, etc.) e documento com possíveis melhorias para as próximas campanhas (opcional).

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	ESTRATÉGIA	Planejamento empresarial contendo Propósito, Missão, Visão de Futuro e Valores, análise de ambiente, posicionamento estratégico, objetivos, metas, indicadores e responsáveis e planos de ação, com sistemática de acompanhamento.
PLANEJAMENTO FINANCEIRO	FINANÇAS	Planejamento financeiro construído, contendo demonstrativo de resultados atual e cenários analisados.
PLANEJAMENTO PARA VENDA EM MARKETPLACE	MARKETING E VENDAS	Diagnóstico da situação atual; Pesquisa de mercado sobre comportamento do consumidor; Relatório contendo a definição da estratégia digital do negócio com foco nas vendas dos produtos em marketplace, a descrição dos produtos com maior potencial de comercialização por Marketplace e qual(is) marketplace(s) mais adequado(s) e seus requisitos mínimos, considerando os objetivos do cliente e o seu aceite; Relatório contendo recomendação de melhorias da presença digital da empresa; planejamento de orçamento e recomendação de investimento em marketing digital (Anúncio em marketplace, app, google, redes sociais); orientação sobre as melhores práticas sobre descrição de produtos e textos para redes sociais; orientações sobre fotografia de produtos para venda em marketplace e sobre vídeos para divulgação nas redes sociais.
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	FINANÇAS	Planejamento tributário, mapa fiscal com base no último ano e no crescimento projetado para o próximo e análise de risco.
PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	PROCESSOS	Revisão dos métodos utilizados para planejamento e programação, elaboração de estratégia para planejamento com base em demanda, análise da gestão de demanda, da capacidade produtiva e de estoques; orientação para elaboração e/ou revisão das listas técnicas de materiais, documento padrão com descritivo com os processos estabelecidos para planejamento, controle e produção, detalhando forma de coleta de dados, apontamentos e indicadores definidos; elaboração do Plano Mestre de Produção.

PLANO DE CONTROLE AMBIENTAL	SUSTENTABILIDADE	PCA contendo identificação da empresa, apresentar a Empresa Consultora e Equipe Técnica responsável pela elaboração do PCA; Caracterização do Empreendimento (Informações gerais, projetos, dados técnicos, etc.); Diagnóstico Ambiental (Características gerais do local do empreendimento e Recursos ambientais existentes); Prognóstico Ambiental (Identificar nas fases, etapas e ações do empreendimento - causas - e aquilo que possa causar impacto ambiental - efeito); Medidas Mitigadoras e de Controle (Relacionar as ações que serão adotadas para evitar, minimizar ou compensar os impactos anteriormente relatados); Cronograma Físico de implantação do empreendimento (Especificar fases, etapas e prazos previstos para cada qual) e Conclusão com manifestação fundamentada do empreendedor/consultoria sobre a viabilidade do empreendimento, considerando a legislação vigente e o projeto em questão. incluir anexos Plantas, mapas, anotação de responsabilidade técnica, etc. e fornecer ART.
PLANO DE GERENCIAMENTO DE CRISES	FINANÇAS	Plano de gerenciamento de crises, contendo mapa de riscos, com análise das probabilidades e impactos de cada risco e plano com ações a serem adotadas.
PLANO DE GESTÃO DE EFLUENTES	SUSTENTABILIDADE	Estruturação de uma Norma Interna de Gerenciamento de Efluentes; Análise dos efluentes líquidos (Análises microbiológicas, Análises de metais, Análises físico-químicas, Análises de compostos orgânicos); Elaboração do projeto de instalação predial de águas pluviais, se couber; Elaboração do projeto com memorial de cálculo de fossa séptica, se couber; Elaboração do projeto de uma Cabine de Pistolagem com cortina de água para neutralização do Permanganato de sódio, se couber; Elaboração do projeto do sistema de tratamento de efluentes, se couber; Orientação para auto monitoramento dos efluentes.

PLANO DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	SUSTENTABILIDADE	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que engloba: Descrição do empreendimento ou atividade; Obtenção, por meio de visita e entrevistas, de dados e o diagnóstico situacional do gerenciamento de resíduos sólidos da empresa; Definição dos responsáveis por cada etapa do gerenciamento de resíduos sólidos; Definição dos procedimentos operacionais relativos às etapas do gerenciamento de resíduos sólidos sob responsabilidade do gerador; Identificação das soluções consorciadas ou compartilhadas com outros geradores; Ações preventivas e corretivas a serem executadas em situações de gerenciamento incorreto ou acidentes; Metas e procedimentos relacionados à minimização da geração de resíduos sólidos, bem como sua reutilização e reciclagem; Medidas saneadoras dos passivos ambientais relacionados aos resíduos sólidos; Periodicidade de sua revisão.
PLANO DE MARKETING	MARKETING E VENDAS	Plano de Marketing contendo análise de ambiente, público-alvo, posicionamento de mercado, política de marca, análise do mix mercadológico, plano de ação com estratégias, prazos, responsáveis, metas e indicadores.
PLANO DE NEGÓCIO	ESTRATÉGIA	Plano de negócio contendo sumário executivo, análise de mercado, plano operacional, plano de marketing, plano financeiro, indicadores de viabilidade, análise de cenários e avaliação do plano.
PROGRAMA ABVTEX	CERTIFICAÇÕES	Realização da Auditoria do Programa ABVTEX, feita por certificadoras autorizadas, em acordo com as regras estabelecidas no regulamento. Se aprovada, a empresa poderá utilizar o Selo Ouro, Prata ou Bronze, conforme classificação obtida na auditoria.
REGISTRO DE DESENHO INDUSTRIAL	INOVAÇÃO	Protocolo de Registro elaborado para encaminhamento junto ao INPI.
REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	PESSOAS	Política de remuneração variável construída na consultoria.
REVISÃO DO PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	ESTRATÉGIA	Planejamento empresarial revisado, contendo Propósito, Missão, Visão de Futuro e Valores, análise de ambiente, postura estratégica, objetivos, metas, indicadores, responsáveis e planos de ação.

Pública

ROTULAGEM GERAL E NUTRICIONAL DE ALIMENTOS	PROCESSOS	Memorial descritivo de rotulagem geral e nutricional do produto, conforme legislação vigente, contemplando tabela nutricional, rotulagem nutricional frontal, orientações e especificações sobre a apresentação no rótulo de informações obrigatórias, alegações, entre outras aplicáveis ao produto, conforme legislação vigente. Pode contemplar desenvolvimento de ficha técnica de produtos.
SEGMENTAÇÃO, MERCADO-ALVO E POSICIONAMENTO	MARKETING E VENDAS	Mercado-alvo definido, segmentação e posicionamento de mercado.
SINALIZAÇÃO DE AMBIENTES	DESIGN	Arquivo vetorial e em imagem e Especificações técnicas para produção (processos, materiais e acabamento) dos materiais desenvolvidos, que podem ser: <input type="checkbox"/> Adesivos <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Tótem <input type="checkbox"/> Placas de sinalização de espaços <input type="checkbox"/> Outros
VALUATION	FINANÇAS	Valor de mercado da empresa – Valuation.