



Passo a passo para montar
um plano de aula de

Educação Empreendedora

O plano de aula é um norte para o professor, já que tem como objetivo facilitar o dia a dia escolar e contribuir para que se faça cumprir o calendário anual. Não se trata, porém, de um documento rígido, considerando que, ao longo do caminho, pode ser que a rota precise ser alterada.

Ter um plano de aula ajuda o docente a economizar tempo e a manter a sua rotina mais organizada.

Podemos utilizar a metáfora de uma viagem longa de carro. Normalmente, nos planejamentos feitos com antecedência, estudamos a rota, mas, durante a jornada, pode ser que a rota seja recalculada.

E, para ajudar você a estruturar um plano de aula, disponibilizamos um infográfico.



Normalmente, as instituições de ensino mantêm um planejamento didático anual, ou para algum período de tempo menor – semestre, trimestre ou bimestre. O primeiro passo para realizar o plano de aula é conhecer esse planejamento, entendendo os temas, a sequência didática e o tempo disponível.

Defina o tema que será trabalhado na aula a ser planejado.

Entenda como esse tema se correlaciona com a BNCC, isto é, com as **competências do século XXI**.

Estabeleça o que você pretende alcançar com o trabalho do tema. Como introduzir o aluno, aumentar a compreensão dele, explicar todos os tópicos do planejamento, dentre outros.

É importante ter um olhar atento para as particularidades da turma, incluindo **todos os estudantes**. Para tal, faça a você mesmo um questionamento sobre o perfil dos estudantes, quais as facilidades e as dificuldades da turma, o que faz mais sentido para cada uma delas. Isso vai ajudar você nos próximos passos, como a definição de metodologias, carga horária e recursos.

A Educação Empreendedora tem como objetivo desenvolver habilidades e competências não compreendidas pelas disciplinas tradicionais. São habilidades técnicas e emocionais, como a capacidade de resolução de problemas, criatividade, pensamento criativo, gestão de recursos, além de outras.

É um momento propício para conectar a realidade da escola com o mundo real. Trazer exemplos reais de histórias de empreendedores e de empresas pode corroborar para aumentar o interesse dos estudantes e a aprendizagem.

Então, aproveite para pesquisar mais a respeito do contexto em que você está inserido. Levante informações sobre o ecossistema empreendedor local, converse com os atores, entenda as vantagens competitivas regionais e se inspire!

Defina de que forma você vai cobrir o tema e alcançar o conteúdo. O tema é mais amplo, e o conteúdo é mais específico. Indicando com mais exatidão o que será trabalhado em cada aula.

Escolha quantas horas aulas serão utilizadas para cumprir o conteúdo. Atente-se ao planejamento didático, ao ritmo de aprendizado dos estudantes da sua turma e à extensão do conteúdo. Pode ser que você precise selecionar mais de uma aula!

Agora é hora de escolher dentre metodologias mais tradicionais, como aulas teóricas, ou **metodologias ativas**, como a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP). Na prática, você pode optar por uma combinação estratégica de momentos em que o professor será responsável por administrar o conteúdo e de situações em que os estudantes serão mais protagonistas, realizando pesquisas, projetos e trabalhos. E, quando se trata de Educação Empreendedora, essa combinação é bastante útil. Isso porque o professor pode, por exemplo, introduzir algum conceito teórico e, em seguida, aplicar projetos "mão na massa" para aprofundamento.

Liste todos os recursos educacionais que serão necessários no momento de sala de aula, como quadro, pincel, slides, livros para pesquisa, canetinha, papel, dentre outros. Se houver necessidade de o estudante fazer alguma tarefa em casa ou previamente, ou mesmo que ele leve algum recurso – como tesoura, canetinha, pesquisa prévia –, coloque na lista também.

Escolha quais serão os recursos empregados para avaliar a aprendizagem e o cumprimento do objetivo. Como provas, trabalhos, autoavaliações, desempenho dos estudantes ao apresentar para a turma.

Esta é a dica de ouro para você economizar tempo e esforço no dia a dia. Provavelmente, ao montar o seu plano de aula, você tenha consultado alguma referência, como o material didático adotado pela instituição, não é mesmo? Aproveite para deixar anotado quais as páginas que você consultou do material didático obrigatório e registre as fontes extras que eventualmente você acessou, como os sites e os contatos dos empreendedores regionais.

1

OBSERVE O
PLANEJAMENTO
DIDÁTICO

2

ESCOLHA O TEMA

3

COMPETÊNCIAS

4

OBJETIVO

5

REFLITA SOBRE
A TURMA

6

ENTENDA O
CONTEXTO DE
EMPREENDEORISMO
LOCAL

7

CONTEÚDO

8

CARGA HORÁRIA

9

METODOLOGIA

10

SELECIONE OS
RECURSOS
NECESSÁRIOS

11

FORMAS DE AVALIAÇÃO

12

LISTE AS SUAS
REFERÊNCIAS