

Crie seu futuro hoje

Para ter uma postura proativa na sua empresa, é necessário acreditar que existem coisas no mundo que precisam ser resolvidas. Afinal, sem isso, não há espaço para inovação.

Um caminho para inovar é buscar a empatia e conexão com os problemas das pessoas.

Seguindo esse raciocínio, é possível:

1. Descobrir os problemas dos seus clientes

2. Se conectar com essas situações

3. Ter novas ideias

4. Experimentar hipóteses

Se você não busca a empatia, fica refém do ciclo da reatividade.

Reatividade



não avançar por conta própria



seguir a concorrência

Não existe fórmula para inovar. Cada inovação é original e única.

- Garantias de empréstimos
- Veja quais são seus recursos
- Entenda suas competências e habilidades
- Saiba quem pode ajudá-lo

E lembre-se: experimente, erre e erre melhor.

Não sabe por onde começar?

Faça o exercício de refletir sobre as questões abaixo e divida com o seu time.

- 1) Qual área sua empresa tem maior interesse, expertise e experiência?
- 2) Quais aspectos nessa área ainda não foram resolvidos?
- 3) Quais as tendências e comportamentos que podem influenciar o futuro dessa área?
- 4) O que os clientes que se interessam por essa área não estão te contando?
- 5) Qual seria a visão de futuro desejado pela sua empresa dentro dessa área?
- 6) Qual projeto concreto de curto prazo você pode fazer para testar essa visão de futuro?

Conte com a gente para inovar e dar os próximos passos.