

Como crescer no Instagram



Chegou a hora de revisar os pontos mais importantes para você decolar com o Instagram. Use bastante esse material como insights para sua equipe. Aproveite e boas vendas!



Ajuste as informações da bio.

Lembre de destacar o seu diferencial e localização, com atenção especial para:

- Foto do perfil (pode ser o logo da empresa);
- Frase da bio;
- @ deve ser o mesmo usado nos demais canais, facilita para o cliente encontrar o seu negócio.



Ajuste o link (usando ferramentas como o linktr.ee) e coloque informações importantes como:

- Chame pelo whats; Site;
- Instagram; Facebook;
- Onde estamos (usar link do Google Meu Negócio);
- Como foi sua experiência conosco (link de avaliação do Google Meu Negócio);
- Pinterest (se tiver);
- Blog (se tiver);
- LinkedIn (se tiver).



Ajuste os destaques colocando informações como:

- Nossos produtos;
- Como comprar;
- O que falam de nós;
- Os mais vendidos;
- Dicas.

Revise o direct com frequência e observe se existe alguma mensagem represada nas "solicitações".

Revise as postagens com frequência para identificar possíveis dúvidas e comentários de clientes que não marcaram o seu @. Quando o cliente não marca, você não recebe a notificação e pode deixar ele no vácuo pelo fato de não ter sido notificado do comentário.

Revise os destaques para não manter postagens de produtos que estão fora de linha ou que você não tem mais no estoque.

O Sebrae
é prático.



sebraers.com.br | 0800 570 0800 | [@sebraers](https://www.instagram.com/sebraers)